

Газпром

март
2005

ВЫСОКИЙ ПЕРЕДЕЛ

6

«Газпром»
расширяет спектр
выпускаемой
продукции

БОЛЬШИЕ
ПЕРЕМЕНЫ

14

НАС
НАГРАДИЛИ

45



**Наши клиенты
достигают
успеха.**



www.sogaz.ru

**Мы их
поддерживаем.**

Накопленный опыт работы, набор уникальных страховых программ и непрерывный процесс повышения качества нашей деятельности позволяют нам уже более 11 лет обеспечивать надежную защиту имущественных интересов компаний газовой отрасли России.

Постоянно совершенствуя технологии комплексного страхования, внедряя элементы риск-менеджмента и активно участвуя в программах социальной защиты работников, мы считаем своей целью обеспечить стабильное и динамичное развитие нашего основного стратегического клиента и партнера – ОАО «ГАЗПРОМ».

Каждый день открывает новые горизонты, предоставляет новые возможности, приносит новые победы. Мы убеждены в том, что любое наше совместное достижение – это не предел. Самые смелые проекты у нас впереди!

СОГАЗ

СТРАХОВАЯ ГРУППА

БОЛЬШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ. БОЛЬШАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.

Координаты ближайшего представительства Вы можете узнать на нашем корпоративном сайте по адресу: **www.sogaz.ru**

Телефон: (095) 234-44-24

С ПРАЗДНИКОМ ВАС, ДОРОГИЕ ЖЕНЩИНЫ!



От всей души поздравляю вас с замечательным весенним праздником – Международным женским днем 8 марта.

Сегодня вы трудитесь во всех сферах деятельности «Газпрома». Находясь и на «переднем крае» производства, и на руководящих постах, вы своим самоотверженным трудом давно опровергли представление о нефтегазовой отрасли как об исключительно мужском призвании. При этом вы всегда обаятельны, терпеливы и доброжелательны, сердечно заботитесь о родных и близких, воспитываете детей, храните тепло домашнего очага.

От имени Правления Общества хочу заверить вас, дорогие женщины, что и в дальнейшем мы будем делать все необходимое для того, чтобы вы были социально защищены и имели возможность плодотворно трудиться. В этот прекрасный весенний день желаю вам счастья, любви, мира и благополучия.

Алексей Миллер,
Председатель Правления
ОАО «Газпром»



Главный редактор

Андрей Чернаков

Редакторы

Сергей Правосудов

Александр Рудаков

Ответственный секретарь

Лина Чернакова

Фоторедактор

Татьяна Ануфриева

Обозреватель

Наталья Гулейкова

Специальный

корреспондент

Денис Кириллов

Системный администратор

Михаил Горбалетов

Макет, верстка,
изготовление СТР форм
и печать – Locus Standi
Телефон: (095) 737 7887

Перепечатка материалов
допускается только
по согласованию с редакцией

Журнал зарегистрирован
в Министерстве РФ
по делам печати,
телерадиовещания
и средств массовой
информации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-17235
от 14 января 2004 г.

Учредитель ОАО «Газпром»

Адрес редакции:
117997, г. Москва,
ул. Наметкина,
д. 16, корп. 6, комн. 216
Телефоны: (095) 719 1081
719 1040
Факс: (095) 719 1081
E-mail: magazine@gazprom.ru

По вопросам подписки
и распространения
обращаться:
e.koliada@gazprom.ru

Тираж 10 000 экз.



тема номера

Высокий передел

«Газпром»
капитализирует
задолженность
«Сибура»

6

добыча

Скважина в Европу

Репортаж
с Южно-Русского
месторождения

12



реформа

Большие перемены

«Газпром» совершенствует корпоративную структуру



14

СОДЕРЖАНИЕ

1

поздравление

С праздником вас, дорогие женщины!

4

коротко

Азиатский транзит

Концепция эффективности

Рыночный эксперимент

Кадры для реформы

От Дели до Находки

Важный регион

Кредитный рейтинг повысится

Награда по заслугам

6

тема номера

Высокий передел

**«Минувший год стал лучшим
в истории компании»**

12

добыча

Скважина в Европу

14

реформа

Большие перемены

16

экспорт

Британский плацдарм

Старый друг

18

финансы

Операция «Газпром-4»

20

рынок

**«Второй этап реформы «Газпрома»
упростит нашу работу»**

Придется платить!

Даешь метанизацию!

медиабизнес

27 в блокнот акционера
Новый взлет

28 дочери-матери
Не числом, а умением

31 по закону
С думой о востоке

32 юбилей
Крылья "Газпрома"

35 расследование
Слеза комсомолки

36 популярная технология
Каучуковый прорыв

40 медиабизнес
Путешествие по руслу газовой реки

У лучшей компании – лучший журнал

48 к 60-летию Победы
Командир машины боевой

На подступах к Берлину

51 культура
С Сургута и веселиться умеют

"Факел" разгорается все ярче

51 спорт
Тирольское "золото" России

Газовики – первые!

Зимняя юбилейная



Путешествие по руслу газовой реки

На вопросы журнала отвечает генеральный директор ОАО «Газпром-Медиа» Николай Сенкевич

40

медиабизнес

У лучшей компании – лучший журнал

«Газпрому» присуждена наивысшая награда среди всех российских корпоративных СМИ

45



культура

«Факел» разгорается все ярче

В Югорске прошел второй зональный тур корпоративного фестиваля ОАО «Газпром»



52

АЗИАТСКИЙ ТРАНЗИТ

Делегация ОАО «Газпром» во главе с **Алексеем Миллером** посетила Республику Казахстан. В ходе визита состоялась рабочая встреча главы российской корпорации с первым вице-президентом НК «КазМунайГаз» **Тимуром Кулибаевым**. Стороны рассмотрели комплекс мер, направленных на расширение системы магистральных газопроводов «Средняя Азия – Центр». Особое внимание было уделено созданию совместного предприятия «Газпрома» и «КазМунайГаза» для модернизации Оренбургского ГПЗ. Цель создания СП – увеличение объемов переработки газа с Карачаганакского месторождения до 15 млрд. куб. м газа в год.

По итогам встречи подписан Протокол, в котором определены основные направления совместной работы и зафиксированы условия транзита среднеазиатского газа по территории Казахстана в 2005 году.



КОНЦЕПЦИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Правление ОАО «Газпром» одобрило и вынесло на рассмотрение Совета директоров концепцию управления затратами.

Основные задачи документа – обеспечение эффективного использования ресурсов, повышение обоснованности и качества принимаемых управленческих решений, формирование полной, сопоставимой и прозрачной информации об уровне затрат.

Программа оптимизации (сокращения) затрат ОАО «Газпром» действует уже с 2002 года. Практика ее выполнения показала, что возможности снижения эксплуатационных издержек ограничены и дальнейшее их прямое сокращение может негативно сказаться на работе Единой системы газоснабжения. Поэтому было принято решение перейти к комплексному управлению затратами на системной основе.

Реализация нового документа повысит эффективность и прозрачность компании, что в свою очередь положительно отразится на ее капитализации и инвестиционной привлекательности.

РЫНОЧНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ

Совет директоров «Газпрома» поддержал предложение об организации экспериментальной продажи до 5 млрд. куб. м добываемого компанией газа внутри России по рыночным ценам в 2005 году.

Проект постановления планируется согласовать с федеральными органами исполнительной власти, независимыми производителями газа и некоммерческими организациями, действующими в сфере газоснабжения, после чего документ будет внесен в Правительство РФ. При этом его положения не распространятся на население, коммунально-бытовой сектор и бюджетные организации. Предполагается, что контроль за исполнением постановления станет осуществлять Федеральная антимонопольная служба РФ.

Как известно, с 2002 года «Газпрому» разрешено сбывать газ независимых производителей по свободным ценам. Для этого «дочкой» газовой корпорации, ООО «Межрегионгаз», создана электронная торговая площадка. За прошедшие два с половиной года на аукционах, участниками которых стали 44 региональные компании и 152 крупных конечных потребителя, реализовано около 2,5 млрд. куб. м газа.



КАДРЫ ДЛЯ РЕФОРМЫ

В рамках второго этапа реформы ОАО «Газпром» Председатель Правления Алексей Миллер подписал несколько распоряжений о кадровых назначениях. Все они направлены на совершенствование корпоративной структуры управления газовой корпорацией.

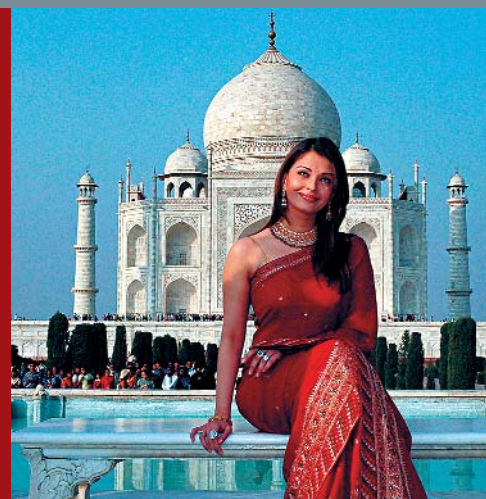
В частности, для оптимизации инвестиционной деятельности вместо расформированного Департамента капитального строительства и транспорта создан Департамент инвестиций и строительства. Новому подразделению поручено выстроить интегрированную цепочку инвестиционного процесса – от определения приоритетных направлений финансирования до реализации конкретных проектов. Начальником департамента назначен Член Правления ОАО «Газпром», генеральный директор ООО «Газкомплектимпэкс» **Валерий Голубев**. Член Правления **Михаил Аксельрод**, возглавлявший Департамент капитального строительства и транспорта, продолжит руководить дочерней компанией «Газпрома» – ЗАО «Газпромстройинжиниринг».

Новым Заместителем Председателя Правления ОАО «Газпром» назначен **Александр Козлов** (на фото), который ранее работал Заместителем Управляющего делами Президента России. Теперь он будет курировать вопросы хозяйственной деятельности, медицинского обеспечения и сельского хозяйства. Занимавший этот пост **Николай Гуслистый** стал советником Председателя Правления.

ОТ ДЕЛИ ДО НАХОДКИ

Алексей Миллер принял Министра нефти и газа Индии **Мани Шанкара Айяра** и Председателя, Управляющего Директора «Нефтегазовой корпорации Индии Лтд.» (ONGC) **Субира Раха**. На встрече обсуждались перспективы российско-индийского сотрудничества, в том числе поставок энергоносителей из России в Индию. В ходе визита был подписан Меморандум о взаимопонимании между «Газпромом» и ONGC. Стороны договорились изучить планы совместного участия в проектах добычи углеводородов, производства сжиженного природного газа, а также транспортировки и сбыта энергоносителей. Для реализации соглашения в ближайшее время будет создана совместная рабочая группа.

ONGC – крупнейшая в Индии компания по доказанным запасам и производству углеводородов (84,11% ее акций владеет Правительство Индии). Она ведет работу на 115 нефтегазовых месторождениях, участвует в 13 зарубежных проектах в 10 странах мира. В России ONGC совместно с «Роснефтью» (которая в ближайшее время станет нефтяной «дочкой» «Газпрома») разрабатывает месторождения Дальнего Востока.



ВАЖНЫЙ РЕГИОН

Глава «Газпрома» Алексей Миллер и губернатор Ярославской области **Анатолий Лисицын** подписали пятилетнее соглашение о сотрудничестве. Документ должен способствовать активизации взаимодействия сторон в реализации проектов газификации, внедрении энергосберегающих технологий, развитии мощностей по использованию газомоторного топлива, строительстве магистральных газопроводов.



Впервые подобное соглашение с Ярославлем «Газпром» подписал в 1999 году, благодаря чему уровень газификации области равняется сегодня 65,8%, тогда как в среднем по России этот показатель не превышает 53%.

Достигнутые договоренности очень важны для обеих сторон. На территории области ведется строительство магистрального газопровода СРТО – Торжок, который является составной частью экспортного проекта Ямал – Европа. В 2004 году проложено 58 км газопровода, а в нынешнем году планируется ввести в эксплуатацию 141 км.

КРЕДИТНЫЙ РЕЙТИНГ ПОВЫСИТСЯ

Алексей Миллер утвердил Регламент согласования планов заемного финансирования. Документ определяет способы, объемы, сроки и условия привлечения краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов, эмиссии ценных бумаг и производных финансовых инструментов, предоставления поручительств.

Согласовывать планы по привлечению заимствований обязаны все дочерние и зависимые общества и организации ОАО «Газпром», показатели которых формируют консолидированную финансовую отчетность Группы в соответствии с международными стандартами.

«Разработанный регламент является частью большой комплексной работы по повышению эффективности единой политики заимствований на российском и международном финансовых рынках. Ее итогом станут обеспечение максимально благоприятных условий заимствований, оптимизация структуры задолженности и повышение кредитного рейтинга компании», – заявил Заместитель Председателя Правления, начальник Финансово-экономического департамента ОАО «Газпром» **Андрей Круглов**.

НАГРАДА ПО ЗАСЛУГАМ

Представители ОАО «Газпром» удостоены премии Правительства РФ 2004 года в области науки и техники. Высокая награда присуждена газпромовцам «за создание научно-проектно-производственного комплекса, обеспечившего ускоренный ввод в промышленную разработку группы газовых и газоконденсатных месторождений Западно-Сибирского региона за счет разработки и внедрения инновационных решений».

В числе награжденных Председатель Правления газовой корпорации Алексей Миллер, Член Правления, начальник Департамента стратегического развития ОАО «Газпром» **Влада Русакова**, заместитель начальника этого Департамента **Татьяна Лобанова**, главный инженер ООО «Ноябрьскгаздобыча» **Валерий Минликаев**, а также девять сотрудников ООО «ТюменьНИИгазпрогаз» во главе с генеральным директором института **Георгием Крыловым**, который осуществлял научное руководство.

ВЫСОКИЙ ПЕРЕДЕЛ

У

деляя большое внимание диверсификации своего бизнеса, «Газпром» все активнее внедряется в сферу глубокой переработки углеводородного сырья. В феврале Совет директоров корпорации утвердил стратегию развития «Сибура» на период до 2011 года. Предполагается, что в скором времени произойдет значительное улучшение производственных, а следовательно, и финансовых показателей нефтехимической «дочки».

**«Газпром»
капитализирует
задолженность
«Сибура»**

Историю взаимоотношений «Газпрома» и «Сибур» не назовешь безоблачной. Консолидированная задолженность дочерней структуры на начало текущего года составляла 67,86 млрд. рублей. Выплатить эти средства можно было только прекратив инвестиции в производство. Кроме того, пришлось бы привлекать новые займы. Понятно, что «Газпром» не заинтересован в разрушении своей дочерней компании.

Долг в обмен на акции

Поскольку газовый гигант является основным кредитором «Сибура» (из 67,86 млрд. рублей долга на долю «Газпрома» приходится 40,1 млрд.), было принято решение капитализировать задолженность перед «Газпромом» в акции создаваемой сегодня компании. В новое ОАО, 100% которого будет принадлежать газовой корпорации, войдут все ликвидные активы «Сибура». Старая структура продолжит заниматься выплатой долгов внешним кредиторам и до их полного погашения будет

управляющей компанией для создаваемого нефтехимического холдинга.

Новая компания будет формально свободна от обязательств «Сибура» и его непростой истории. Она сможет работать, не используя финансовые ресурсы «Газпрома». Предполагается, что к 2008 году ее капитализация приблизится к 3 млрд. долларов США. Это положительно скажется и на стоимости ценных бумаг газового гиганта. Переход всей деятельности от старой структуры к новой будет осуществляться постепенно. В результате «Газпром» станет собственником успешно развивающейся компании, которая владеет квалифицированным большинством (не менее 75% акций) практически во всех 26 предприятиях, входящих в группу «Сибур».

Кто старое помянет...

С позиции сегодняшнего дня может показаться, что «Газпром» просто подарил «Сибуру» 40 млрд. рублей. На самом деле все не так однозначно. Для начала нужно понять, откуда взялся этот долг.

Наличие в структуре «Газпрома» мощной нефтехимической «дочки» положительно скажется на капитализации корпорации

В 2000–2001 годах «Сибур» активно разрастался. Происходило это за счет инвестиций «Газпрома», который решил укрепить позиции в нефтехимическом бизнесе. По логике, на свои средства газовая корпорация должна была купить активы, а потом интегрировать их в собственную структуру. На деле же газовый гигант выступил в несвойственной ему роли финансового института: «Газпром» выдал

Из инвестпрограммы «Сибура» на 2005 год:

В проекты, связанные с запуском новых производств, предполагается вложить 2,4 млрд. рублей. В модернизацию предприятий – 4,5 млрд. руб., в расширение инфраструктуры – 1,8 млрд., в поддержку производственных мощностей – 3,2 млрд., в энергетические проекты – 0,5 млрд. руб. Кроме того, планируется инвестировать 353 млн. руб. в проекты, направленные на снижение себестоимости выпускаемой продукции.

«Сибуру» несколько кредитов, на которые затем были приобретены нефтехимические предприятия.

Однако структура собственности в «дочках» «Сибура» оказалась крайне запутанной, что рано или поздно могло привести к потере активов. При этом было непонятно, откуда нефтехимический холдинг смог бы взять средства на погашение «газпромовских» кредитов. Менеджмент «Сибура» запланировал провести дополнительную эмиссию акций, в результате которой «Газпром»

лишился бы контрольного пакета в нефтехимической компании (его доля была бы размыта до 38%). Поэтому газовому гиганту не оставалось ничего иного, кроме как обанкротить «Сибур».

Эффект налицо

Теперь ситуация возвращается в нормальное русло. «Газпром» получает прямой контроль над активами, на приобретение которых он когда-то выдал деньги. По словам старшего вице-президента «Сибура» **Дмитрия Конова**, планируется, что новая компания сможет начать выплачивать дивиденды своему единственному акционеру уже с 2007 года. Кроме того, как уже говорилось, наличие в структуре «Газпрома» мощной нефтехимической «дочки» положительно скажется на капитализации корпорации. Если же основные акционеры газового гиганта захотят полу-

Фарид Газизулин, представляющий в Совете директоров «Газпрома» интересы государства, заявил: «Я поддерживаю и одобряю стратегию развития «Сибура». Вспоминаю, когда мы на Совете обсуждали все, что было связано с этой компанией, когда были принципиальные возражения – зачем это делать, давайте лучше мы останемся газовой корпорацией. Опыт показывает, что в мире происходит обратное. Посмотрите: и нефть, и газ, и нефтехимия объединяются в транснациональные компании... Таков современный мир, что выживают в нем те, кто имеет диверсифицированный капитал, который позволяет маневрировать, изменять глубину переработки. Мне нравится такая позиция. На мой взгляд, было бы недостаточно замыкаться только на том, что «Газпром» производит и транспортирует газ».

С ним солидарен и его коллега по Совету директоров **Игорь Юсуфов**: «Считаю, что менеджмент «Газпрома» и «Сибура» находится на правильном пути. Участие нефтехимии и газохимии в нашем стратегическом позиционировании в энергетике занимает большое и перспективное место».

чить быструю финансовую отдачу, то они через некоторое время смогут продать часть акций новой фирмы стратегическому инвестору.

Решение «Газпрома» о капитализации задолженности «Сибура» уже начинает давать положительный эффект. Инвестиционная нефтехимического холдинга на текущий год утверждена в размере 12,6 млрд. рублей. В минувшем году на инвестиционную деятельность было израсходовано всего 2,9 млрд. рублей. Президент «Сибура» **Александр Дюков** отметил: «Инвестиционная программа на 2005 год качественно отличается от предыдущей. Это стало возможным во многом благодаря решению ОАО «Газпром» о капитализации части задолженности «Сибура». Оно автоматически включило «зеленый свет» программе модернизации и повышению эффективности нефтехимических производств, делая возможным привлечение средств на ее осуществление».

Высокая рентабельность

У «Сибура» есть инвестиционные проекты с очень высокой рентабельностью. Например, начало производства листо-



вого пластика на заводе «Пластик» характеризуется внутренней нормой доходности в размере 90%. Такой высокий показатель объясняется тем, что в нашей стране наблюдается дефицит собственных пластиков: потребление в 2,5 раза превышает объем имеющихся мощностей по их изготовлению. Сегодня пластики в России стоят дороже, чем в Европе, что связано с высокой стоимостью их доставки из-за рубежа. Следовательно, «Сибуру» крайне выгодно увеличивать объем производства различных пластиков и изделий из них.

Кроме того, на балансе компании имеются так называемые «недострои» – активы, которые лежат мертвым грузом, часто еще с советских времен. Для того чтобы такие «железки» заработали, требуются минимальные вложения, но они дадут очень большой эффект. Одновременно «Сибур» планирует создавать собственные мощности по производству электроэнергии, что приведет к значительному снижению издержек и повышению конкурентоспособности продукции – ведь энергоемкость нефтехимических производств очень велика.

Сырьевая обособленность

В настоящее время «Газпром» обеспечивает «Сибур» сырьем не более чем на 20%. Основные же объемы идут от



нефтяных компаний (попутный газ). При этом, по словам Дмитрия Конова, цены, на основе которых нефтехимическая «дочка» взаимодействует с головной компанией, являются рыночными.

Поскольку газовый гигант является основным кредитором «Сибура», было принято решение капитализировать задолженность перед «Газпромом» в акции создаваемой компании

За счет наличия собственной базы по переработке попутного нефтяного газа «Сибур» сегодня находится в лучших условиях, чем зарубежные компании: по сравнению с ними сырье ему обходится на 25–30% дешевле. Впрочем, часть этого преимущества исчезает за счет исторически сложившегося неоптимального расположения производственных предприятий более высоких переделов. Если «Сибур» захочет отправить свою продукцию за рубеж, то приблизительно 80% его выигрыша «съест» оплата за дальнюю транспорти-

ровку. Поэтому компании выгоднее всего реализовывать собственные товары на внутреннем рынке, хотя в некоторых сегментах нефтехимического бизнеса экспорт просто необходим. Например, спрос на каучук в России не превышает

У «Сибура» есть инвестиционные проекты с очень высокой рентабельностью

40% от производственных возможностей. В результате покупателей приходится искать за рубежом. Но этим «Сибур» занимается уже совместно с «Газэкспортом», который выполняет функции комиссионера. Основное направление экспорта — страны Азии (главным образом Китай), так как здесь, в отличие от Европы, происходит бурный рост потребления нефтехимической продукции.

Шинная самостоятельность

Для повышения эффективности бизнеса «Сибур» планирует несколько обособить шинную составляющую холдинга (подробнее о ней — см. с. 36). «Сегодня «Сибур» работает со всеми своими предприятиями на основе процессинга, — рассказал Дмитрий Конов. — Мы сами закупает сырье и платим заводам за его переработку. Затем головная компания решает, что делать с прибылью. На шинных производствах, в первую очередь из-за неурегулированной задолженности, инвестиций долгое время не было. Запас прочности здесь, в отличие от нефтехимии, исключительно низок. В результате доходность шинного бизнеса близка к нулю, причем два года назад положение вообще было катастрофическим. Сегодня принято решение обособить этот сегмент. В ближайшее время мы планируем изменить финансовую схему взаимоотношений с шинными предприятиями».

В результате шинный бизнес («Волтайр», «Уралшина», «Омскшина» и Ярославский шинный завод) станет более самостоятельным. Шинники будут самостоятельно заботиться об ассортименте товаров и продвижении их на рынок, качестве продукции и производственных затратах. Следовательно, им самим придется принимать инвестиционные решения. Такой шаг обусловлен еще и структурой потребления. Если у «Сибура» потребителей десятки-сотни, то у его шинного подразделения — сотни тысяч. Поэтому

здесь просто необходима отлаженная сбытовая сеть — дилеры, торговые дома и т. д.

«Сибур» активно выстраивает маркетинговую стратегию. В частности, в сентябре 2002 года было образовано ООО «Сибур — Русские шины» — генеральный дилер всех шинных заводов. Объединение сбытовой политики дало положительный эффект. Каждое из предприятий смогло сконцентрироваться на производстве наиболее перспективных видов продукции. Сегодня идет работа по созданию и продвижению на рынок единых для всего «Сибура» шинных брендов.

От количества к качеству

Необходимо сказать и о численности предприятий, входящих в состав «Сибура». Ранее назывались цифры от 60 до 80. Сегодня говорят о 26-ти. Однако это вовсе не означает, что активов стало меньше — просто ранее считали не только производственные предприятия, но вообще всех юридических лиц, числившихся в составе холдинга. Многие из них являлись «оболочками» без реального наполнения. Теперь «Сибур» не гонится за массой — наоборот, некоторые компании, мощности которых находятся в непосредственной близости друг от друга, объединяются в одну.



Положительный эффект от единовременной капитализации части задолженности «Сибура» для ОАО «Газпром»:

- отсутствие необходимости отвлечения средств для проведения капитализации;
- улучшение финансовых показателей корпорации;
- повышение стоимости инвестиций в нефтехимический бизнес, а следовательно, и стоимости самого «Газпрома»;
- снижение риска невозврата вложенных средств и потенциальной потери активов;
- создание условий для развития нефтехимического бизнеса, сохранение конкурентоспособности и доминирующих рыночных позиций;
- появление у «Сибура» возможности самостоятельных заимствований на финансовом рынке без поручительств ОАО «Газпром».

В частности, «Сибур-Химпром» состоит из активов, ранее принадлежавших ГПЗ, «Стиролу» и заводу бутиловых спиртов, расположенных в Пермском крае.

Присутствие в нефтехимии помогает владеющему «Сибуром» «Газпрому» диверсифицировать бизнес. Крупнейшие энергетические концерны, как и российский газовый гигант, являются либо инвесторами, либо акционерами нефтехимических предприятий. По своей структуре «Газпром» похож на ведущие международные компании, которые занимаются не только добычей, но и переработкой углеводородов. Мировые лидеры активно завязывают свои нефтехимические подразделения на собственное сырье, предоставляя им значительную операционную и финансовую самостоятельность. Такая модель позволяет «Газпрому» контролировать переработку, не неся при этом бремени дополнительных финансовых затрат, — а значит, еще более уверенно смотреть в завтрашний день.

Сергей Правосудов

«МИНУВШИЙ ГОД СТАЛ ЛУЧШИМ В ИСТОРИИ КОМПАНИИ»



На вопросы журнала отвечает
Президент ОАО «АК «Сибур»
Александр Дюков

– Благодаря чему «Сибур» смог в 2004 году значительно улучшить производственные и финансовые показатели?

– Прошедший год был действительно успешным для нашей компании. За счет дозагрузки мощностей предприятий Группы «Сибур» удалось достичь самых высоких производственных результатов за всю историю холдинга.

Рост объемов реализации стал закономерным следствием увеличения производства и хорошей рыночной конъюнктуры на выпускаемые «Сибуром» виды нефтехимической продукции.

Кроме того, мы воплотили в жизнь ряд инициатив, направленных на максимизацию доходной составляющей и минимизацию расходной. В частности, благодаря содействию консультационной компании McKinsey&Company удалось повысить долю отгрузок конечным покупателям, а также оптимизировать цены реализации продукции.

Выручка «Сибура» в 2004 году составила 84,4 млрд. рублей по сравнению с 62,6 млрд. рублей годом ранее. Соответствующие показатели валовой прибыли – 16,4 млрд. рублей и 9,9 млрд. рублей. Чистая прибыль по ито-

Чистая прибыль по итогам минувшего года достигла 7,4 млрд. рублей. Между тем в 2003 году она была всего 1,3 млрд. рублей, а 2002 год «Сибур» вообще закончил с убытком в 4,5 млрд. рублей

гам минувшего года достигла 7,4 млрд. рублей (напомним, что в 2003 году она равнялась всего 1,3 млрд. рублей, а 2002 год «Сибур» вообще закончил с убытком в 4,5 млрд. рублей).

С 2004 года все предприятия Группы «Сибур» работают с материнской компанией на условиях договоров процессинга, полностью централизовано материально-техническое снабжение, а экспортная продукция реализуется через комиссионера – ООО «Газэкспорт». Хотел

бы также отметить программу капитальных вложений прошлого года, объем которых составил 2,4 млрд. рублей. Да, это не очень большие деньги, но благодаря им удалось значительно улучшить показатели по ряду производств.

– В минувшем году «Сибур» начал выплату по старым долгам. Справится ли компания с этой задачей?

– Совершенно верно, в 2004 году по так называемым старым долгам кредиторам выплачено около 3,8 млрд. рублей, причем за счет наших собственных средств. После того как в феврале текущего года Совет директоров ОАО «Газпром» принял решение о единовременной капитализации части задолженности «Сибура», наша задача существенно упростилась. Генерируемые компанией денежные потоки от основной деятельности позволяют своевременно и в полном объеме обслуживать все оставшиеся на балансе реструктуризированные обязательства.

– Каковы планы компании по снижению издержек?

– Для этого мы применяем комплексный подход. Иными словами, оптимизируются не только производственные расходы, но и затраты на административно-хозяйственную деятельность и выплату процентов по долгам. Конечная цель здесь одна – максимизация величины прибыли и операционного денежного потока.

Дозагрузка мощностей и ужесточение контроля над затратами предприятий уже принесли свои плоды в минувшем году. В дальнейшем основным рычагом влияния на производственные издержки должна стать программа капитальных вложений – проекты, направленные на модернизацию оборудования и энергосбережение.

Отдельно хотел бы остановиться на шинном дивизионе «Сибура». Здесь у нас реализуется специальная программа «Повышение эффективности шинного бизнеса». С производства целенаправленно снимаются устаревшие и нерентабельные модели шин, проводится оптимизация численности персонала. Это уже дало положительный результат в прошлом году.

В рамках Группы «Сибур» налажено единое бюджетное планирование. Таким образом, мы рассчитываем повысить эффективность управления денежными средствами и, соответственно, сэкономить за счет снижения процентных расходов в результате меньшего объема заимствований.

– За счет каких средств «Сибур» собирается модернизировать производство?

– Источника два: генерируемый компанией операционный денежный поток и заемные средства. Программой капитальных вложений «Сибура» на 2005 год, утвержденной Советом директоров, предусмотрена следующая пропорция финансирования: 35% – привлеченные и 65% – собственные ресурсы.

Если говорить о заимствованиях, то здесь чрезвычайно важным является уже упомянутое решение о капитализации части нашей задолженности: отныне на порядок снижаются кредитные риски компании. Надеемся, что это позволит нам без особых проблем привлечь необходимые средства на максимально выгодных условиях.

– Какие производственные линии планируется модернизировать в первую очередь?

– В 2005 году начнется комплексная реконструкция ЭП-300 в Нижнем Новгороде и завершится программа модернизации завода окиси этилена и гликолей в Дзержинске (Нижегородская область). В мае планируем за-

кончить строительство дожимной компрессорной станции с напорным газопроводом на Южно-Балыкском ГПК. Это позволит нам на 100% загрузить мощности и произвести дополнительные объемы сухого газа и ШФЛУ.

Летом мы предполагаем довести до конца реконструкцию Губкинского ГПК, который сможет перерабатывать попутный нефтяной газ по полной схеме с извлечением всех ценных нефтехимических компонентов. В текущем году будет активно модернизироваться производство полиэтилена высокого давления в Томске. Там же по поручению «Газпрома» «Сибур» начал разработку проекта строительства газоперерабатывающего завода.

Осенью мы завершим реконструкцию мощностей по получению стирола в Перми, что позволит увеличить его производство с 46 до 100 тыс. тонн в год. Кроме того, продолжится изготовление цельнометаллического корда на Ярославском шинном заводе.

Можно еще долго перечислять планы холдинга на нынешний год. Всего в текущем году предполагается реализовать 136 инвестиционных проектов на сумму свыше

В текущем году планируется реализовать 136 инвестиционных проектов на сумму свыше 12,5 млрд. рублей. При этом средняя норма рентабельности здесь составляет 46%. Во многом это связано с тем, что сегодня «Сибур» «доводит до ума» ряд незавершенных объектов

12,5 млрд. рублей. При этом хочется отметить, что средняя норма рентабельности здесь составляет 46%. Во многом это связано с тем, что сегодня мы «доводим до ума» ряд незавершенных объектов.

– Как проходят переговоры с нефтяными компаниями о создании совместных предприятий на основе газоперерабатывающих заводов?

– Существенный прогресс достигнут в переговорах с компанией ТНК-ВР. Речь идет о создании совместного предприятия сразу на базе двух газоперерабатывающих комплексов ОАО «АК «Сибур»» – Белозерного и Нижневартовского. Предполагается, что «Сибуру» достанется контрольный пакет акций СП, а деятельность наших партнеров будет основываться на принципе соглашений о разделе продукции. Сейчас идет детальная проработка всех аспектов этого сотрудничества.

Некоторое время назад велись переговоры с ЮКОСом и «Сибнефтью», но в силу разных причин в настоящий момент они заморожены. Взаимодействие с «Роснефтью» будет налажено в рамках включения ее активов в состав «Газпрома».

– Какое место в Группе «Газпром» должен занять «Сибур» в результате второго этапа реформирования корпорации?

– Основой долгосрочной стратегии развития «Сибура» является работа на рыночных условиях, в том числе и с материнской компанией. Мы будем стремиться к повышению стоимости инвестиций ОАО «Газпром» в наш холдинг – ведь рост капитализации нефтехимического подразделения автоматически приведет к увеличению цены акций газовой корпорации.

Беседу вел **Сергей Правосудов**

СКВАЖИНА В ЕВРОПУ

«Газпром»
начал бурение
на Южно-Русском
месторождении

В середине февраля «Газпром» приступил к первому этапу освоения Южно-Русского месторождения, которое станет основой сырьевой базы для поставок газа в Германию и Великобританию по Северо-Европейскому газопроводу (СЕГ). Принять участие в проекте хотели бы многие международные компании. Однако российская корпорация не стала дожидаться того момента, когда потенциальные инвесторы определятся. Так или иначе, но «Газпром» намерен начать добычу газа на месторождении не позднее 2007 года.

Брызги шампанского
Владимир Горячук, мастер буровой бригады «Тюменбургаза» – филиала Буровой компании ОАО «Газпром» (ООО «Бургаз»), резко взмахнул рукой, и осколки от бутылки с шампанским разлетелись по заснеженной площадке. А ее содержимое, оросив набирающий обороты бур, вылилось в рождающуюся скважину. Не успокоившись на этом, бригадир размахнулся во второй раз, и горсть мелких монет из его раскрытой ладони, звонко ударившись о металл, погрузилась в дымящуюся жидкость вслед за буром. Все это походило на загадочные движения фокусника. И, наверное, вызвало бы стойкую ассоциацию с детской сказкой, если бы примеру бурового мастера сразу же не последовали его подчиненные – и у них получилось не хуже. А после – зазвенели монеты, брошенные в скважину начальником Горячука – директором филиала «Тюменбургаз» **Сергеем Пролубщиковым**. Когда же ко всем участникам этого действия присоединился генеральный

директор ООО «Бургаз» **Андрей Фролов**, сомнения развеялись – нет, это не фокус и не шутка. «Просто у буровиков такой обычай, – поясняет бригадир. – Каждый раз, как начинаем первую скважину на месторождении, совершаем этот ритуал. Считается, что он приносит удачу».

Родоначальником традиции стал в октябре 1971 года буровой мастер **Василий Кочерга**, когда месторождение Медвежье (Ямало-Ненецкий автономный округ) дало первый приток промышленного газа. Именно с той пионерной скважины и начался «большой газ» России. В августе 1974-го **Николай Терещенко** следовал «ритуалу буровика» на Уренгойском месторождении, а в 1986-м – на Северо-Уренгойском. В 1996-м **Александр Кабанов** совершил «обряд» на «Заполярье», а **Николай Склянкин** и его бригада – на Песцовом. Конечно, это далеко не полный список, но все перечисленные месторождения хорошо знакомы каждому человеку, который



18 февраля 2005 года брызги шампанского ознаменовали начало разработки Южно-Русского нефтегазового месторождения

имеет хоть какое-то представление о газовой отрасли России.

18 февраля 2005 года брызги шампанского ознаменовали начало разработки Южно-Русского нефтегазового месторождения, бурение первой скважины на котором вела бригада Владимира Горячука. Не надо объяснять, что это событие уже вошло в газовую историю России, а вскоре получит широкую известность и в Европе.

Люди и условия

Южно-Русское месторождение расположено на северо-востоке Ямало-Ненецкого автономного округа, на 200 км восточнее Новой столицы России — Нового Уренгоя. Самый верный способ добраться до него — вертолет. Кроме того, месторождение связано с внешним миром «зимником» — автомобильной трассой, которая функционирует лишь в холодное время года. Ближайший населенный пункт, поселок Красноселькуп, находится в 90 километрах, а само месторождение окружено непроходимыми болотами.

В этом удалось убедиться воочию в феврале, когда мы добирались вертолетом до буровой площадки. Все пространство между двойными рамами иллюминатора было заполнено засохшими комарами. При взгляде на это комариное кладбище добродушные предложения газавиков приехать в гости и порыбачить, когда сойдет снег, почему-то не вызвали энтузиазма.

По ходу дела нам рассказали, что суровые морозы продолжают здесь как минимум шесть с половиной месяцев, а снежный покров сохраняется еще на месяц.

Мы почувствовали это на себе, оказавшись на расчищенной от снега площадке, откуда нам очень быстро захотелось вернуться в вертолет. За пределами буровой



глубина сугробов составляла от одного до двух с половиной метров, а температура воздуха — минус 30 градусов.

Отдать здесь от экспедиции, наверное, было бы настоящей трагедией для неподготовленного человека. Впрочем, мороз в этих местах переносится все же легче, чем в Москве, — по видимому, потому, что влаж-

Южно-Русского месторождения, открытого еще в начале 70-х годов прошлого века, владеет ОАО «Севернефтегазпром» — 100-процентная «дочка» «Газпрома». Запасы газа составляют около 800 млрд. куб. м.

По своим основным характеристикам Южно-Русское сравнимо с недавно выведенным на проектную мощность (100 млрд. куб. м в год) Заполярным месторождением. Правда, здесь максимальный уровень производства газа будет ниже — порядка 25 млрд. куб. м в год. Но это нисколько не умаляет его значения. Тем более что именно это месторождение определено «Газпромом» в качестве основной сырьевой базы для поставок газа по Северо-Европейскому газопроводу. Поэтому подготовка к реализации проектов разработки Южно-Русского и строительства СЕГ ведется газовой корпорацией синхронно.

Северо-Европейский газопровод будет проложен по дну Балтийского моря. Он позволит диверсифицировать риски экспорта российского сырья через Украину и Беларусь, так как напрямую свяжет отечественную газовую сеть с европейской. Заинтересованность в осуществлении проекта проявляют многие международные компании. Естественно, что и к его сырьевой базе приковано большое внимание. Например, желание участвовать в разработке Южно-

Желание участвовать в разработке Южно-Русского месторождения уже высказывали RWE, BASF и E.ON

ность тут намного ниже. И в то же время люди здесь, как ни странно, жизнелюбивее, чем где-либо в России.

Трансевропейский проект Лицензией на геологическое изучение и разработку

Русского месторождения уже высказывали RWE, BASF и E.ON. Однако пока потенциальные инвесторы думают, «Газпром» сам приступил к его освоению. Сегодня бурение на Южно-Русском ведется полным ходом.



«Сроки нам поставлены сжатые, — рассказывает генеральный директор ООО «Бургаз» Андрей Фролов. — Сами судите: пуск первой очереди месторождения намечен на четвертый квартал 2007 года». За полтора года нужно построить как минимум 50 из 157 скважин. Пока же «Бургаз» ведет доразведку Южно-Русского, после чего запасы месторождения будут уточнены. При этом намечается обнадёживающая тенденция к их увеличению. Вполне возможно, что, когда это произойдет, интерес потенциальных инвесторов к проекту резко возрастет. Но не исключено, что к тому моменту кто-то из них уже упустит свой шанс. Как говорится, кто не рискует — тот не пьет шампанское.

Денис Кириллов

Новый Уренгой — Москва
Фото Ростислава Фурсы

БОЛЬШИЕ ПЕРЕМЕНЫ

«Газпром» совершенствует корпоративную структуру



Второй этап реформирования «Газпрома» приобретает все более реальные очертания. Сегодня уже ясно, что будет сделано. Масштаб преобразований впечатляет. В итоге реструктуризации компания станет абсолютно прозрачной, а это особенно важно для газотранспортной сферы.

В настоящее время в составе «Газпрома» есть ряд дочерних предприятий, которые одновременно занимаются добычей, транспортировкой и переработкой газа. В результате затраты на все виды деятельности формируются в рамках одного юридического лица — внутри газодобывающей или газотранспортной организации, что мешает управлению издержками и может привести к перекрестному субсидированию.

Совершенствование структуры дочерних обществ необходимо для повышения их эффективности, обеспечения прозрачности финансовых потоков за счет снижения затрат и концентрации в каждом предприятии

одного основного вида деятельности. Чтобы сфокусировать на нем все внимание, «дочкам» нужно вывести из своего состава непрофильные подразделения.

«Кубаньгазпром» решено сделать исключительно добывающим предприятием. А вот «Сургутгазпром» и «Севергазпром» станут только транспортными компаниями

Одному добыча, другому — транспорт

«Кубаньгазпром» решено сделать исключительно добывающим предприятием, поэтому кубанцам передадут добычные активы «Кавказ-

трансгаза». В свою очередь магистральные газопроводы «Кубаньгазпрома», «Астраханьгазпрома» и активы «Мострансгаза», находящиеся в Ростовской области,

будут объединены в составе новой «дочки». А вот «Сургутгазпром» и «Севергазпром» станут только транспортными компаниями.

Выделяемые активы предполагается распреде-

лить по двум уровням. На первом окажутся те подразделения, которые занимаются поддержанием основного вида деятельности. Планируется, что они станут «дочками» тех же транспортных предприятий. А структуры, которые могут оказывать услуги не только «Газпрому», но и сторонним заказчикам, объединят в специальные компании.

Сегодня на территории России действуют 24 подземных хранилища газа, которые планируется передать в состав ООО «Газпром-ПХГ», на 100% принадлежащего «Газпрому». Мощности же по подземному ремонту скважин окажутся в трех структурах: «Газпром-

центрподземремонт» займется ремонтом скважин на ПХГ, а «Газпромсеверподземремонт» и «Газпромюгподземремонт» будут работать на газовых, газоконденсатных и нефтяных месторождениях.

Заправки, нефть, энергетика, связь...

Реализацией газомоторного топлива займется «Газпромавтогаз», которому до-

добывающими мощностями «Севергазпрома»; а также установка подготовки конденсата к транспорту «Уренгойгазпрома». Планируется, что после завершения строительства Новоуренгойского газохимического комплекса последний также войдет в новую «дочку».

Стоит отметить, что перерабатывающие мощности «Оренбурггазпрома» и «Астраханьгазпрома» останутся

в составе этих предприятий. Это связано с тем, что их главная функция заключается в подготовке добываемого газа к транспортировке по магистральным газопроводам – то есть они относятся больше к добыче, чем к переработке. Правда, в единую цепочку с ними завязаны и установки, перерабатывающие конденсат. Но поскольку разорвать общий производственный процесс невозможно, принято решение оставить все как есть.

Надежность прежде всего

Очень важно, чтобы реструктуризация не привела к снижению надежности газоснабжения. Например, в ремонтных службах трансгазов есть аварийная и стационарная части (последняя осуществляет текущий ремонт и межсезонные работы). Аварийная часть выделяться не будет: здесь важна оперативность, поэтому необходимые специ-

алисты должны быть всегда поблизости. Кроме того, трансгазы продолжают заниматься и текущим ремонтом.

Из транспортных предприятий будут выводиться сервисные услуги по капитальному ремонту, наладке энергетического и общепромышленного оборудования, систем автоматики и телемеханики, диагностическому обследованию. Все эти функции в перспективе перейдут к подрядным организациям.

Для совершенствования системы материально-технического обеспечения производственной и инвестиционной деятельности ОАО «Газпром» «Газкомплектимпэксу» планируется передать Ямбургскую («Ямбурггаздобыча») и Лабитнангскую («Надымгазпром») базы – большие склады, расположенные в непосредственной близости от транспортных узлов.

Цель – эффективность

Поскольку выделенные из состава своих бывших предприятий подразделения не должны быть убыточными, на первом этапе их планируется поддерживать. В дальнейшем подрядным организациям придется бороться за заказы «Газпрома» с множеством конкурентов. В результате повысится качество работ, а стоимость услуг, наоборот, снизится.

«Результатом второго этапа реформирования корпорации, – заявил генеральный директор ООО «НИИгазэкономика» **Олег Бучнев**, – станет абсолютно прозрачный тариф на транспортировку газа, который будет единым для всех. Все вопросы перекрестного субсидирования в трубопроводных организациях будут сняты. Правда, столь масштабные преобразования потребуют от «Газпрома» значительных усилий. Но, с другой стороны, реструктуризация приведет к повышению эффективности бизнеса».

Сергей Правосудов

Перерабатывающие мощности «Оренбурггазпрома» и «Астраханьгазпрома» останутся в составе этих предприятий

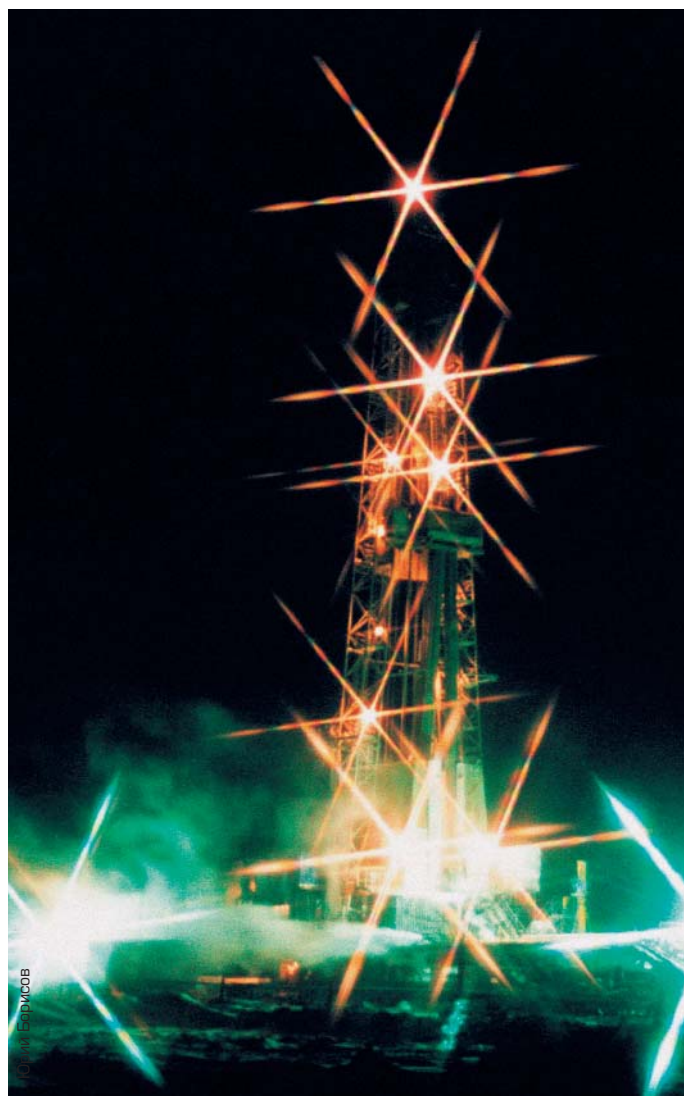
черные предприятия корпорации передадут все свои АГНКС. Добычу жидких углеводородов возьмет на себя «Газпромнефтедобыча». Энергетические активы будут объединены в «Газпромэнерго». При этом объекты энергоснабжения, обеспечивающие технологический процесс добычи и транспортировки голубого топлива (такие, как электростанции для собственных нужд, аварийные мощности, котельные, очистные сооружения), расположенные на территориях, где действуют установки подготовки газа, дожимные и линейные компрессорные станции, объекты ПХГ и переработки, – остаются в основном производстве.

Объекты связи войдут в структуру с большим количеством региональных филиалов. Их задача – предоставлять дочерним обществам и подразделениям «Газпрома» комплексные услуги в области информационных технологий.

Переработка: у кого-то заберут, а кому-то оставят

В состав «Газпромпереработки» войдут: Сургутский ЗСК с системой магистральных конденсатопроводов Ямбург – Уренгой – Сургут и насосной станцией; Соногорский ГПЗ вместе с

в составе этих предприятий. Это связано с тем, что их главная функция заключается в подготовке добываемого газа к транспортировке по магистральным газопроводам – то есть они относятся больше к добыче, чем к переработке. Правда, в единую цепочку с ними завязаны и установки, перерабатывающие конденсат. Но поскольку разорвать общий производственный процесс невозможно, принято решение оставить все как есть.





БРИТАНСКИЙ ПЛАЦДАРМ

«Газэкспорт» осваивает новые формы работы в условиях либерализации европейского рынка

В последнее время европейские страны активно занимаются либерализацией своих газовых рынков. Наиболее стремительными темпами этот процесс идет в Великобритании. «Газпром» быстро реагирует на меняющиеся условия и внедряет самые современные методики поставок газа на внутренний рынок этой страны.

Цель либерализации газового рынка состоит в усилении конкуренции между

продавцами, что должно привести к снижению цен. Одним из последствий либерализации является рост числа разовых (спотовых) контрактов на этом рынке. В «Газпроме» считают, что сохранение долгосрочных контрактов на условиях «бери или плати» не имеет альтернативы, если Европе нужны гарантии энергетической безопасности на длительную перспективу. К счастью, в последнее время позиция ЕС в этом во-

просе претерпела заметные изменения, в силу чего никто уже не ставит под сомнение принципиальную необходимость сохранения системы долгосрочных контрактов.

Однако не стоит думать, что сам «Газпром» не использует в своем бизнесе спотовые сделки. Сегодня наибольшее число разовых сделок ООО «Газэкспорт» приходится на Великобританию. Английский газовый рынок уже полностью открыт, и здесь у российской компании нет долгосрочных договоров, поэтому спотовые и долгосрочные контракты между собой не конкурируют.

В Великобритании «Газэкспорт» работает через собственную компанию «Газпром Маркетинг и Трейдинг» (ГМ&Т). Она от лица «Газпрома» управляет его долей (10%) в газопроводе «Интерконнектор», соединяющем Британию с Бельгией. Принадлежащие российской корпорации мощности этого трубопровода с 2000 года сдаются в аренду. Впрочем, в последнее время «Газэкспорту» удалось полностью загрузить обратный поток «Интерконнектора».

Объемы продаж «Газпром Маркетинг и Трейдинг» неуклонно растут. В минувшем году компания реализовала на британском рынке 3,4 млрд. куб. м газа, что на 2,3 млрд. куб. м больше, чем годом ранее. Соответственно, доход фирмы увеличился

более чем в три (с 90,4 до 316 млн. фунтов стерлингов), а чистая прибыль – даже в четыре раза (с 1,5 до 6 млн. фунтов стерлингов).

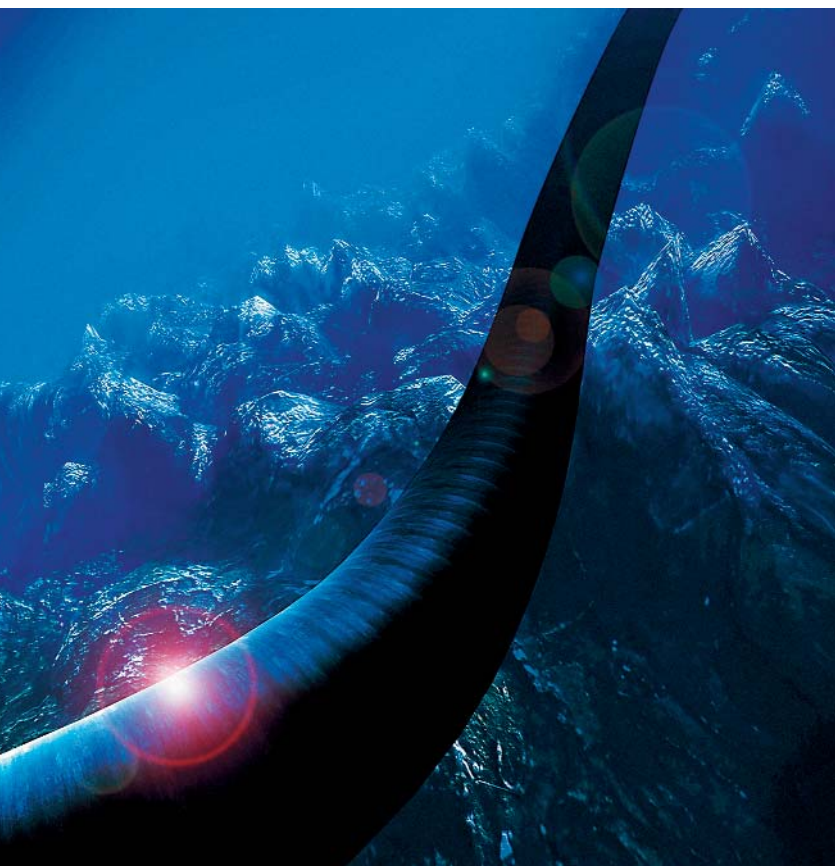
В дальнейшем «Газпром Маркетинг и Трейдинг» планирует стать одним из ведущих участников газового рынка Великобритании. Ожидается, что к 2010 году поставки этой компании возрастут до 13 млрд. куб. м (10% общего объема потребляемого страной газа). Для укрепления своих позиций «Газпром Маркетинг и Трейдинг» предполагает инвестировать значительные средства в создание подземных газовых хранилищ в Великобритании.

Генеральный директор ООО «Газэкспорт», Член Правления ОАО «Газпром» **Александр Медведев** отметил, что «уже сейчас со стороны британских партнеров существует спрос на наш газ на среднесрочную перспективу». Для увеличения поставок по обратному потоку пропускную способность мощностей, принадлежащих российской компании, планируется увеличить к концу 2006 года с 850 млн. до 4,9 млрд. куб. м в год.

«Британский газовый рынок претерпел большие изменения после отмены государственного регулирования и сейчас является одним из наиболее конкурентоспособных в мире. Наша цель – заверить покупателей, что они получают лучшее качество услуг, чем когда-либо ранее», – заявил исполнительный директор «Газпром Маркетинг и Трейдинг» **Виталий Васильев**. Он отметил, что «компания предоставит британским партнерам прямой доступ непосредственно к производителю газа, минуя фирмы-посредники, реально существующие возможности доставки через собственные или арендуемые газопроводы, а также повышенную гибкость и стабильность поставок».

Сергей Правосудов

Использованы материалы пресс-службы ООО «Газэкспорт»





СТАРЫЙ ДРУГ

«Газпром» укрепляет позиции на рынке ФРГ

Недавно Председатель Правления немецкой компании «Фербунднетц Газ» Клаус-Эвальд Хольст выступил с рядом интересных инициатив. В частности, он заявил о желании участвовать в создании Северо-Европейского газопровода и предложил «Газпрому» расширить сотрудничество в области подземного хранения газа.



Председатель Правления
«Фербунднетц Газ»
Клаус-Эвальд Хольст

«Фербунднетц Газ» (ФНГ) и «Газпром» связывают давние партнерские отношения, ведь немецкая компания владеет газопроводами и подземными хранилищами газа, расположенными на территории бывшей ГДР. Эта система создавалась при непосредственном участии специалистов из СССР, поэтому сотрудникам наших компаний легко найти общий язык. Первые кубометры голубого топлива из России поступили в Восточную Германию в 1973 году. С тех пор ФНГ получила более 190 млрд. куб. м российского газа.

Либерализация европейского рынка газа не смогла помешать отношениям между корпорациями. «Для нас «Газпром» остается важнейшим гарантом надежного газоснабжения рынка ФНГ на территории новых феде-

ральных земель, — отмечает Клаус-Эвальд Хольст. — Около 50% реализуемых ФНГ объемов газа, то есть 7 млрд. кубометров ежегодно, поступает из России. И потому наше мнение неизменно: только долгосрочные соглашения о поставках газа с традиционными партнерами-производителями останутся и в будущем гарантией безопасности газообеспечения для Восточной Германии и Европы в целом. Нельзя забывать, что зависимость Европы от импорта голубого топлива будет неуклонно расти. Эксперты считают, что для стран ЕС доля импортного газа увеличится с сегодняшних 40% до 70% в 2020 году».

Впрочем, не стоит считать, что «Газпром» и ФНГ не думают о новых формах взаимодействия. Либерализация европейского рынка газа требует увеличения количества разовых сделок. В этих условиях ключевую роль начинают играть подземные хранилища газа (ПХГ). Ведь российской компании трудно в оперативном режиме менять объем потока газа, идущего несколько тысяч километров по магистральным трубопроводам. Для успешного (а значит — быстрого) проведения спотовых сделок «Газэкспорту» необходимы свободные (не зафиксированные) объемы газа в Европе. Наибольший спрос на голубое топливо традиционно наблюдается зимой, но в это время экспортные газопро-

воды забиты, как говорится, «под завязку». А вот летом свободные мощности имеются. И если газ закачать в ПХГ в теплое время года, то зимой его можно продать по более высокой цене.

В минувшем году «Газэкспорт» и «Фербунднетц Газ»

сли. Зимой этот газ был реализован потребителям. И это только первый шаг. По словам Клауса-Эвальда Хольста, в текущем году планируется увеличить объем хранения для «Газэкспорта» до 300 млн. куб. м. Более того, руководитель немецкой компании предложил российским партнерам принять участие в расширении мощностей ПХГ.

Руководство «Фербунднетц Газ» возлагает большие надежды на Северо-Европейский газопровод, что неудивительно: эта магистраль должна прийти в Германию в районе города Грейфсвальд,

В минувшем году «Газэкспорт» и «Фербунднетц Газ» начали реализацию совместной программы по использованию ПХГ на территории Германии для хранения российского газа

начали реализацию совместной программы по использованию ПХГ на территории Германии для хранения российского газа. Осенью в хранилища ФНГ было закачано 100 млн. куб. м голубого топлива, поступившего из Рос-

который относится к зоне ответственности ФНГ. Следовательно, нашим компаниям так или иначе еще предстоит сотрудничать в процессе реализации этого масштабного проекта.

Сергей Правосудов



ОПЕРАЦИЯ «ГАЗПРОМ-4»

Корпорация добилась значительного прогресса в управлении долгом

Оптимизация структуры долгового портфеля – одна из важнейших задач, стоящих перед «Газпромом». Стратегия развития корпорации предполагает сокращение стоимости и увеличение сроков заимствований, а также диверсификацию источников финансирования. За последние три года компания добилась серьезных успехов на этом направлении. Одним из наиболее действенных способов достижения поставленной цели является эмиссия облигаций.

Спрос выше предложения

В середине февраля на Московской межбанковской валютной бирже (ММВБ) состоялось размещение по открытой подписке пятилетних рублевых облигаций ОАО «Газпром» (серия А4 или «Газпром-4»). Было размещено 5 млн.

«Привлеченные средства пойдут на финансирование текущей деятельности компании, реализацию новых проектов и рефинансирование краткосрочной задолженности», – пояснил начальник Управления по работе на финансовых рынках ОАО «Газпром» **Петр Бакаев**. Он,

рованы в 2004 году вместе с двумя другими выпусками (А5 и А6), каждый из которых также составил по 5 млрд. рублей. Они отличаются только сроками размещения – пять лет для А4, три – для А5 и четыре года – для А6. Регистрация была проведена заранее, чтобы иметь возможность в любой благоприятный момент разместить именно тот заем, который лучше всего подходит для текущей ситуации на рынке. Напомним, что наиболее удачной датой для выпуска облигаций серии А5 оказался октябрь прошлого года, для А4 – февраль текущего, а для ценных бумаг «Газпрома» серии А6 час еще не пробил: их планируется разместить до конца текущего года (см. таблицу 2).

На российском рынке публичного долга отечественных нефтегазовых компаний «Газпрому» принадлежит безусловное лидерство.

Лидер рублевого рынка

Общий объем обращающихся рублевых облигаций «Газпрома» составляет 25 млрд. рублей или 52,1% публично торгуемых обязательств российского нефтегазового сектора. Второй по величине группой заемщиков остаются нефтяники: «ЛУКОЙЛ» и ТНК, а также «Татнефть». Правда, их общая доля на рынке составляет лишь 28%. А замыкает тройку лидеров группа независимых газовых компаний: «Нортгаз», «Итера» и «НОВАТЭК», которые «держат» порядка 11% рынка (см. таблицу 3).

Среди находящихся в обращении международных облигаций отечественных неф-

1. План погашения выпуска облигаций «Газпром-4»

РАЗМЕЩЕНИЕ на ММВБ	16.02.2005
ВЫПЛАТЫ:	
по 1 купону	17.08.2005
по 2 купону	15.02.2006
по 3 купону	16.08.2006
по 4 купону	14.02.2007
по 5 купону	15.08.2007
по 6 купону	13.02.2008
по 7 купону	13.08.2008
по 8 купону	11.02.2009
по 9 купону	12.08.2009
по 10 купону ПОГАШЕНИЕ	10.02.2010

Источник: ОАО «Газпром»

облигаций номинальной стоимостью 1 тыс. рублей каждая на общую сумму в 5 млрд. рублей. Они имеют 10 купонов (см. таблицу 1). Ставка по купону определена на конкурсе в размере 8,22% годовых.

Спрос участников аукциона на ММВБ на размещаемые ценные бумаги «Газпрома» оказался значительно выше предложения. Всего было подано 98 заявок на сумму свыше 10,31 млрд. рублей, однако удовлетворить удалось лишь 77 из них.

впрочем, отметил, что использование рублевых облигаций не является новшеством для компании. Корпорация уже разместила пять выпусков на общую сумму в 28 млрд. рублей. Первый заем серии А1 на 3 млрд. рублей был произведен еще в 1999 году, второй (А2 – на 5 млрд. рублей) состоялся в 2002 году, а в начале минувшего года успешно прошел третий (А3 – на 10 млрд. рублей).

Облигации серии «Газпром-4» были зарегистри-

2. «Газпром» на рынке рублевых облигаций

Серия	Объем (млрд. руб.)	Размещение	Погашение	Статус
«Газпром-1» (А1)	3	06.07.1999	15.04.2003	Погашен
«Газпром-2» (А2)	5	19.11.2002	03.11.2005	В обращении
«Газпром-3» (А3)	10	03.02.2004	18.01.2007	В обращении
«Газпром-5» (А5)	5	12.10.2004	09.10.2007	В обращении
«Газпром-4» (А4)	5	16.02.2005	10.02.2010	В обращении
«Газпром-6» (А6)	5	2005	2009	Планируется

Источник: ОАО «Газпром»

3. Структура рынка рублевых облигаций российских нефтегазовых компаний (млрд.)

«Газпром»	25,0
«ЛУКОЙЛ»	6,0
ТНК	6,0
«Салаватнефтеоргсинтез»	3,3
«Нортгаз-Финанс»	2,1
«Итера»	2,0
«Татнефть»	1,5
«Транснефтепродукт»	1,0
«НОВАТЭК»	1,0
«Меллянефть»	0,05
«Татнефтепродукт»	0,035
ВСЕГО	47,985

Источник: информационное агентство cbonds

тегазовых компаний обязательства «Газпрома» по суммарному объему также занимают первое место.

Компания №1 на еврорынке

На рынке валютных обязательств компания имеет еще более сильные позиции: «Газпром» выпустил облигации на общую сумму 5,4 млрд. долларов и 1 млрд. евро, что составляет почти 73% от общего объема публичного долга отечественной нефтегазовой отрасли. Нефтяники и здесь оказались на второй позиции, но уже с большим отставанием (см. таблицу 4).

К настоящему моменту «Газпром» успешно провел шесть международных облигационных займов. В феврале Совет директоров компании одобрил еще один.

В прошлом году «Газпром» осуществил выпуск структурированных амортизируемых облигаций, который стал первым в истории российским корпоративным займом, получившим кредитный рейтинг инвестиционного уровня от двух рейтинговых агентств – Fitch Ratings и Standard & Poors.

Выпуски двух последних лет получили целый ряд престижных международных наград. В частности, обеспеченный выпуск, осуществленный в июле минувшего года, был награжден премией International Financial Review как лучший в 2004 году среди эмитентов развивающихся рынков. А журнал Euroweek признал его

лучшим структурированным выпуском облигаций развивающихся рынков.

Выпуск как рублевых, так и еврооблигаций позволяет компании направлять необходимые средства на поддержание производства и реализацию новых проектов. Так, в 2001 году было введено в строй Заплярное месторождение. В 2003 году дан старт промышленной добыче газа на Ен-Яхинском, а в прошлом году – на Еты-Пуровском и Песцовом месторождениях. В течение 2005 года «Газпром» планирует запустить Анерьяхинское, а кроме того, уже начал бурение на Южно-Русском месторождении (подробнее об этом см. статью «Скважина в Европу» на с. 12).

Параллельно заемные средства направляются на развитие и диверсификацию экспортных маршрутов газа – в проекты «Голубой поток», «Ямал – Европа», «Северо-Европейский газопровод». Средства идут и на выполнение программы газификации России. Облигационные займы также помогли серьезно улучшить структуру долгового портфеля компании.

Реформа долгового портфеля

Несколько лет назад основными инструментами привлечения заемных средств «Газпрома» были кредиты российских банков и эмиссии векселей, которые являются достаточно дорогими источниками финансирования. От работы с векселями «Газпром» отказался в минувшем году, сократив их долю в долгом портфеле головной компании с 5% в 2003 году практически до нуля. Участие отечественных банков в займах газовой корпорации уменьшилось до 4%, так как «Газпром» сосредоточился на привлечении более дешевых иностранных кредитов.

Предпочтение было отдано эмиссии облигаций, которые характеризуются достаточно длительными сроками погашения и

Естественно, сроки погашения обязательств «Газпрома» изменились. Если несколько лет назад короткие кредиты составляли около 70% задолженности, то теперь порядка 60% – это долгосрочные займы. В результате значительно сократились ежегодные затраты на погашение и обслуживание долга – с 8 млрд. долларов в 2002-м до 5,6 млрд. в прошлом году.

Сегодня долговая нагрузка и структура заимствований газовой корпорации не вызывают опасений даже в глазах самых критически настроенных участников финансового рынка. Однако корпорация не собирается на этом останавливаться и в течение ближайших лет планирует сократить долю краткосрочных обязательств, как минимум до 25%. Немало-

4. Структура рынка международных облигаций нефтегазовых компаний России (млрд. долларов)

«Газпром»	6,71 *
«ЛУКОЙЛ»	0,35
ТНК	0,7
«Сибнефть»	0,9
«НОВАТЭК»	0,3
«Роснефть»	0,15
«Салаватнефтеоргсинтез»	0,09
ВСЕГО	9,2

* – в т. ч. 5,4 млрд. долларов и 1 млрд. евро

Источник: ОАО «Газпром»

фиксированными процентными ставками купонов. В конце 2003 года Председатель Правления ОАО «Газпром» **Алексей Миллер** заявил, что доля облигационных займов в структуре долга компании значительно возрастет. Сегодня этот показатель достиг почти 50%, тогда как два года назад – чуть более 10%. При этом кредитная часть в структуре долгового портфеля сократилась почти 1,5 раза.

важную роль в решении этой задачи сыграет выпуск облигаций.

В декабре 2004 года агентство Moody's присвоило компании рейтинг инвестиционного уровня, тем самым подтвердив высокий класс ОАО «Газпром» как заемщика и признав успехи компании в области совершенствования финансовой политики.

Денис Кириллов

5. «Газпром» на рынке еврооблигаций

Серия	Объем (млн. долл.)	Размещение	Погашение	Статус
Газпром, 2007	500	25.04.2002	25.04.2007	В обращении
Газпром, 2009	700	21.10.2002	21.10.2009	В обращении
Газпром, 2013	1750	01.03.2003	01.03.2013	В обращении
Газпром, 2010	1000	27.09.2003	27.09.2010	В обращении
Газпром, 2034	1200	28.04.2004	28.04.2034	В обращении
Газпром, 2020	1250	23.07.2004	01.02.2020	В обращении

Источник: ОАО «Газпром»

«ВТОРОЙ ЭТАП РЕФОРМЫ “ГАЗПРОМА” УПРОСТИТ НАШУ РАБОТУ»

На вопросы журнала отвечает начальник Управления регулирования газовой и нефтяной отраслей Федеральной службы по тарифам
Денис Волков



– Денис Игоревич, каков ваш прогноз в отношении изменения цен на газ?

– Сложно ответить на этот вопрос. Ведь единственным официальным документом, в котором содержится среднесрочный прогноз по изменению цен на

газ, является «Энергетическая стратегия Российской Федерации». В ней отмечается, что в 2010 году оптовая цена природного газа составит 59–64 доллара за 1000 кубометров. Как показывает практика, подобные прогнозы часто корректиру-

ются и выйти на заложенные в них показатели весьма не просто. Если говорить о ближайшей перспективе, то в «Плане социально-экономического развития РФ» записано, что средние темпы роста цен на газ в 2006 году составят 11%, а в 2007-м – 8%. Вместе с тем мы допускаем, что эти прогнозы могут быть пересмотрены в сторону увеличения.

– Будет ли меняться соотношение цен для промышленных потребителей и населения?

– На мой взгляд, это неизбежный процесс. В последние несколько лет мы идем по пути отказа от перекрестного субсидирования. Хотя здесь нужно говорить уже не столько об оптовой, сколько о конечной цене газа для потребителей, не забывая при этом, что перекрестное субсидирование присутствует и на межрегиональном уровне. В состав конечной цены, кроме цены оптовой, включаются еще тариф на транспортировку газа по газораспределительным сетям и снабженческо-сбытовая надбавка.

Ситуация с перекрестным субсидированием достаточно сложная, так как оно присутствует в каждой из составляющих конечной цены, достигая в абсолютном выражении наибольшего значения в оптовой цене, которая приближается к 90% от конечной. А вот в относительном выражении ситуация обратная. На уровне региональных составляющих конечной цены на газ отклонение от оптимальных соотношений кратно. В стратегическом плане мы

собираемся бороться с «перекресткой» во всех секторах. Однако в краткосрочной перспективе важно правильно расставить приоритеты. На сегодняшний день степень перекрестного субсидирования при установлении оптовых цен и снабженческо-сбытовых надбавок полностью контролируется государством в лице Федеральной службы по тарифам.

Отмечу, что наиболее тяжелая ситуация сложилась в тарифах на газораспределение. Приблизительно половину всего газа, идущего на внутренний рынок, потребляют крупные промышленные предприятия (энергетики, металлурги, производители удобрений). При этом транспортные тарифы дифференцированы весьма незначительно, поэтому крупные потребители переплачивают за транспортировку газа по газораспределительным сетям приблизительно в 5–10 раз. Естественно, им это не нравится. Поэтому они строят собственные газопроводы-отводы длиной от нескольких сотен до одного-двух километров. Эти инвестиции окупаются максимум за полгода. В качестве примера можно назвать Нижнетагильский и Магнитогорский металлургические комбинаты, тольяттинский «Азот». Они перестали сотрудничать с газораспределительными организациями и подключились напрямую к магистральным газопроводам. В результате ГРО теряют существенную долю своего грузооборота, поэтому тарифы на прокачку по их сетям увеличиваются в несколько раз.

Проанализировав ситуацию, ФСТ России вместе с Министерством экономического развития и торговли решили бороться с перекрестным субсидированием прежде всего в тарифах ГРО. Мы подготовили трехлетний график изменений коэффициентов дифференциации по группам потребителей. В дальнейшем планируем заняться вплотную ликвидацией «перекрестки» и в оптовой цене газа. Хотя некоторые шаги предпринимаются уже сегодня.

В 2004 году было принято решение о двухступенчатой дифференциации оптовых цен. В результате цена газа для населения выросла на 14% больше, чем для промышленных потребителей. Это очень важный шаг в борьбе с перекрестным субсидированием.

– Какую цель преследовала ФСТ России, решив увеличить ценовую дифференциацию по регионам?

– Здесь мы вновь выходим на тему перекрестного субсидирования, но уже не между потребителями, а между регионами. До 1996 года оптовые цены на газ были одинаковыми для всей территории страны. Они совершенно не отражали экономику транспорта газа. Затем было принято несколько решений по региональной дифференциации цены голубого топлива. В минувшем году в России

платят за газ экономически более обоснованную цену.

– Расскажите, пожалуйста, о вашей методике расчета тарифа на прокачку газа по магистральным газопроводам.

– Официально утвержденной методики сегодня не существует. Текущий расчет тарифов базируется на принципах, которые утверждены Правительством в рамках основных положений регулирования цен и тарифов на газ. Традиционная форма для установления транспортных тарифов – затраты плюс норма рентабельности.

Специалисты ФСТ России уже несколько лет занимаются разработкой более совершенной методики расчета тарифа. Мы хотим, чтобы тарифы на транспортировку газа на 2006 год определялись уже по новой методике. Предполагается существенное изменение структуры тарифа, и здесь без «Газпрома» нам, судя по всему, не обойтись. Ведь для принятия правильного решения требуется тщательный анализ потоков газа, идущих по единой системе газоснабжения.

– Облегчит ли вашу работу второй этап реформирования «Газпрома»?

– Одна из ключевых задач этого этапа – выделение непрофильных видов деятельности из дочерних предприятий. Это упростит нашу работу по исследованию структуры расходов в части разделения их между регу-

Объединение активов «Газпромрегионгаза» и «Росгазификации» в национальную газотранспортную компанию может стать шагом в верном направлении

– Отрадно, что инвестиции идут. С социальной точки зрения это очень хорошо. Другое дело, что данный процесс плохо скоординирован, так как вложения осуществляются из нескольких источников. Традиционно в газораспределение много инвестирует «Газпром», который видит в этом также и свою социальную миссию. Выделяет средства и федеральный бюджет. Кроме того, есть ряд субъектов Федерации (в частности, Татарстан, Белгородская область, Чувашия), которые очень много тратят на газораспределение. Как-то деньги вкладывают местные власти и промышленные предприятия. А в результате получается, что полной информации об инвестировании нет ни у кого, и вопросы координации этого процесса действительно стоят на повестке дня.

Есть здесь и еще одна проблема. Рано или поздно новые газопроводы низкого давления вводятся в эксплуатацию, и их владельцы обращаются к нам с просьбой установить транспортный тариф. Мы в свою очередь нередко отмечаем, что газификация проводится неэффективно. Прежде всего это связано с тем, что вновь построенные сети имеют крайне низкую нагрузку. Зачастую многокилометровые газопроводы тянут к отдаленным деревням, где нет достаточного числа потребителей. В результате для таких сетей нужно устанавливать очень высокие тарифы. С другой стороны, это говорит о неэффективном расходовании средств, в том числе и бюджетных, которым можно найти гораздо лучшее применение, в частности, для социальной сферы регионов.

По нашей оценке, ежегодно в газификацию вкладывается около 10 млрд. рублей. Окупаемость этих проектов весьма проблематична, чаще всего инвесторы даже не ждут возврата средств. Поэтому мы считаем своей задачей разъяснять всем участникам рынка, что требуется более детальная проработка инвестиционных проектов в области газификации.

– Поддерживаете ли вы объединение активов «Газпромрегионгаза» и «Росгазификации»?

– Возможно, у этого процесса есть и отрицательные стороны, но все же положительные гораздо больше. Объединение активов могло бы нормализовать финансовое состояние такой важной отрасли, как газораспределение. Кроме того, появилась бы возможность осуществлять единую техническую политику, что неминуемо приведет к повышению надежности газоснабжения.

Одновременно государство смогло бы вернуть контроль над этой стратегической отраслью. Ведь сегодня оно практически ушло из газораспределения: у Правительства остались лишь небольшие пакеты акций в ряде облгазов. Однако с учетом того, что государство планирует увеличить свой пакет акций «Газпрома» до контрольного, возможность объединения активов «Газпромрегионгаза» и «Росгазификации» в национальную газотранспортную компанию как минимум подлежит серьезному рассмотрению и вполне может быть шагом в верном направлении.

Беседу вел
Сергей Правосудов
Фото Марата
Файзрахманова

С точки зрения выработки транспортных тарифов и оптовых цен на газ проведение второго этапа реформирования «Газпрома» даст положительный эффект

существовало 7 ценовых поясов, разница между которыми составляла около 25%. Совместно с «Газпром» и МЭРТ мы проанализировали эту тему и выработали решение увеличить количество поясов с 7 до 11. Теперь потребители

лируемые и нерегулируемые видами деятельности. С точки зрения установления транспортных тарифов и оптовых цен на газ это даст положительный эффект.

– Какова сейчас ситуация с инвестициями в сфере газораспределения?

ПРИДЕТСЯ ПЛАТИТЬ!

Работа «Межрегионгаза» на рынке розничных продаж принесла положительные результаты



Еще совсем недавно голубое топливо населению реализовывали газораспределительные организации (ГРО), многие из которых не входили в систему «Газпрома». Как следствие – отсутствовала прозрачность платежей потребителей, росли долги ГРО, не выделялись средства на обслуживание газопроводов. В 2003 году вышло постановление Правительства, которое четко разграничило сферы деятельности поставщиков газа и ГРО. Теперь расчеты за поставки газа всем потребителям, включая население, осуществляются через «Межрегионгаз» и его региональные компании. А обеспечение транспортировки газа и обслуживание газопроводов относится исключительно к деятельности ГРО. Процесс передачи полномочий от ГРО далеко не везде прошел гладко. Но все же спустя почти два года с начала реализации этого проекта можно сказать, что он удался: налажен учет граждан, потребляющих газ, установлена прозрачность платежей, выявлены конкретные неплательщики.

Под контролем

Сегодня ежегодный объем голубого топлива, потребляемого через систему «Межрегионгаза» населением, бюджетными организациями и предприятиями жилищно-коммунального хозяйства,

превышает 80 млрд. куб. м, или более 30% от всех поставок газа на внутренний рынок. При этом на долю населения приходится около 50 млрд. куб. м. И хотя динамика оплаты за топливо еще не всегда положительна (в

начале 2004 года долг составлял около 7 млрд. рублей, а в конце – около 9 млрд.), ситуация, по мнению специалистов самого «Межрегионгаза», находится под контролем и имеет хорошие перспективы.

«Рост задолженности связан со многими факторами: несовершенство норм потребления газа, низкая платежеспособность населения, недостаточная эффективность системы мер социальной поддержки, –

объясняет заместитель генерального директора ООО «Межрегионгаз» по работе с органами власти и регионами **Николай Исаков**. — Но все же в большинстве случаев нам удалось найти общий язык с местной властью. И если посмотреть не на общую цифру долга, а на ситуацию в отдельных регионах, то видно, что платежи выросли. Например, жители Башки-

р считаются с газодобывающими организациями, мы вынуждены брать кредиты. Понятно, что в этой ситуации поставщики несут убытки».

Нормы потребления газа для населения определяются на местном уровне. Зачастую необоснованные нормы приводят к так называемому разбалансу газа — разнице между объемом поставленного и оплаченного топлива.

льготники. Речь, конечно же, идет не о конкретных людях, которым по закону положены социальные дотации, а о бюджетных компенсациях поставщикам газа. На сегодняшний день долги федерального бюджета «Межрегионгазу» достигают 1,2 млрд. рублей, а региональных бюджетов — 1,8 млрд. Рост задолженности за 2004 год составил 428 млн. рублей. Анализ, проведенный специалистами «Межрегионгаза», показал, что одна из причин кроется в том, что данные Росстата РФ и органов соцзащиты по количеству льготников иногда весьма существенно различаются. Минфин же, как известно, при формировании бюджета отдает предпочтение статистике.

Усугубляет ситуацию и то, что из федерального бюджета в регионы компенсации поступают общей суммой: эта цифра включает в себя доплату и за газ, и за электричество, и за транспорт и т.д. Известны факты, когда эти деньги использовались не по назначению, поскольку не в каждом субъекте Федерации дейст-

94%, тогда как раньше он не достигал и до 50%.

Учет, контроль плюс монетизация всей страны

И все же руководство «Межрегионгаза» уверено, что в ближайшее время все эти негативные факторы удастся преодолеть. Во-первых, совершенствуется нормативная база по вопросам газоснабжения и взаимоотношений поставщиков и потребителей газа. Есть надежда, что компенсации все же станут целевыми — оплата за голубое топливо будет прописана отдельной строкой.

Во-вторых, многие субъекты Федерации переходят к системе монетизации льгот. «Для нас замена льгот “живыми” деньгами — положительный момент, так как позволяет устранить условия для различных манипуляций и установить единый подход к этому вопросу», — считает Николай Исаков. — Например, в Тверской области, перешедшей к новой системе, в начале текущего года по сравнению с январем 2004 средняя оплата за газ возросла на 11%».

Нередко доступ к нормированию используется региональными властями в корыстных целях

рии, Владимирской, Архангельской, Курской, Липецкой и многих других республик и областей рассчитались в прошлом году за газ полностью. Даже в Дагестане уровень оплаты в минувшем году составил 45%, а ранее он там не превышал и 25%. Впервые за долгое время удалось собрать пусть небольшие, но все же реальные деньги с потребителей Чечни».

Откуда растут долги

Успехи «Межрегионгаза» на рынке розничных продаж тем более впечатляют, что работа проходит в достаточно сложных условиях. Федеральная служба по тарифам (ФСТ) ежегодно утверждает оптовые цены на газ. Но жители покупают его уже по расценкам, устанавливаемым региональными энергетическими комиссиями (РЭК). «Иногда нам приходится ждать по несколько месяцев, когда та или иная РЭК раскачается и утвердит розничные цены и тарифы», — рассказывает Николай Исаков. — Все это время региональные компании — поставщики газа — вынуждены отпускать продукцию по прошлогодним ценам, а потребители, пользуясь отсутствием необходимых нормативных документов, зачастую вообще не считают нужным своевременно платить. Чтобы вовремя рас-

явление не новое — раньше, как правило, затраты ГРО на технологические нужды и потери списывались на население. Не секрет, что под таким «прикрытием» газ можно было просто-напросто воровать. И хотя существует методика расчета необходимого количества топлива, разработанная в свое время саратовским «ГИПРОНИИ-ГАЗом», толку от нее не много. Она устарела, так как не учитывает существенных факторов — например, наличия у некоторых граждан бань, теплиц, небольших ферм и прочих весьма энергоемких объектов.

Нередко доступ к нормированию используется региональными властями в корыстных целях. Ведь людям достаточно пообещать, что за газ можно будет платить меньше, и заработать тем самым политические дивиденды. При этом мало кого волнует, что ситуация с оплатой накаляется и кривая долга ползет вверх. Чтобы исключить подобные манипуляции, «Межрегионгаз» совместно с научными организациями подготовил новую методику и предлагает ввести минимально допустимые нормы потребления газа для населения на федеральном уровне.

Виртуальная компенсация
Головная боль для специалистов абонентских служб —

На сегодняшний день из федерального бюджета «Межрегионгазу» не доплатили 1,2 млрд. рублей, а из региональных — 1,8 млрд.

вует казначейская система, а, следовательно, средства распределяются по усмотрению чиновников. Иногда их руками в региональные и местные бюджеты вписываются искусственно заниженные суммы. Таким образом, компенсация оплаты льготниками реально потребляемого газа перемещается в некую виртуальную плоскость — особенно это касается компенсаций «Газпрому», поставившему газ. Тем не менее уровень платежей по льготным категориям граждан «Межрегионгаз» смог довести до

Кроме того, службы «Межрегионгаза» продолжают кампанию по увеличению количества приборов учета и контроля за расходом топлива. Практика показывает, что их установка приводит к резкому снижению потребления: люди начинают экономить. И, действительно, другого пути просто не существует: ведь цена на газ будет только увеличиваться, а лазеек для ухода от оплаты не останется.

Наталья Гулейкова
Рисунок
Алексея Чижикова

ДАЕШЬ

На газе может работать
практически все,
что ездит, плавает и летает

МЕТАНИЗАЦИЮ!



Лицом к транспорту

Аналитики прогнозируют неуклонный рост цен на нефтепродукты. Поэтому будущее за альтернативными видами топлива. Очевидно, что главная роль здесь принадлежит природному газу. То, что заправлять им автомобили и дешево, и выгодно, и экологично, «Газпром» демонстрирует на собственном примере: около 6 тыс. автотранспортных средств компании уже работают на голубом топливе.

Сегодня на территории России действуют 213 автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГНКС). Их ежегодная суммарная производительность составляет около 2 млрд. куб. м. Потенциально они могут регулярно заправлять более 250 тыс. автомобилей. «Газпрому» принадлежат 186 станций, или 88% от их общего количества.

«Казалось бы, все уже в курсе, что заправляться газом выгодно, — говорит заместитель начальника Управления по газификации и использованию газа Департамента по транспортировке, подземному хранению и использованию газа ОАО «Газпром» **Евгений Пронин.** — Сегодня в среднем по России сжатый природный газ стоит на 60% дешевле бензина А-76.

Сегодня полным ходом идет второй этап реформирования «Газпрома», который предполагает совершенствование структуры управления основными видами деятельности. Разделение финансовых потоков и создание управляющих компаний уже началось. Планируется, что все газозаправочные мощности, находящиеся в собственности дочерних структур, также будут выделены в отдельный бизнес — компанию «Газпромавтогаз».

Один кубометр газа, эквивалентный в использовании одному литру бензина, можно купить за 4,5 руб. — 5 руб. Но тем не менее потребитель как таковой пока отсутствует: российский парк автомобилей, переоборудованных под газомоторное топливо, насчитывает всего около 45 тыс. единиц.

Между тем во всем мире просматривается явная тенденция к увеличению этого сегмента рынка. Практически все ведущие автомобильные компании — «Мерседес», «Рено», «Ситроен», «Фиат», «Фольксваген», «Форд», «Дженерал Моторс», «БМВ», «Вольво» и др. — приступили к серийному выпуску машин, работающих на метане. Их количество приближается

к 4 млн. единиц, причем 1 млн. таких автомобилей появился за два последних года. Многие страны мира приняли национальные программы перевода транспорта на природный газ. Например, в Европе к 2020 году планируют переоборудовать под метан 23,5 млн. автомобилей.

В России, несмотря на отсутствие в данный момент газомоторного бума, также наметились позитивные сдвиги в этом направлении. Начиная с 1999 года наблюдается рост продаж метана автомобилистам (в среднем на 20% в год). В 2004 году в этих целях было реализовано 173 млн. куб. м газа, в том числе через АГНКС «Газпрома» — 163 млн. куб. м. Причины же,

сдерживающие рост рынка, просты: многих, кто желал бы расстаться с бензином, отпугивает высокая цена газового оборудования — в зависимости от марки автомобиля она составляет от 25 до 140 тыс. руб. И хотя эти затраты быстро окупаются (в среднем в течение первого года), автомобилистам трудно найти деньги на переоборудование.

Еще один фактор, затрудняющий развитие газомоторного транспорта — нехватка АГНКС, которые, как правило, имеются только в крупных городах. Например, на огромной территории от Новосибирска до Тюмени в настоящее время нет ни одной станции. В общем, чтобы автомобилисты повернулись лицом к метану, нужен целый комплекс мер, начиная с налоговых льгот, проработки кредитно-финансовых механизмов, перестройки отечественного автопрома и заканчивая преодолением консерватизма в мышлении

Сегодня в среднем по России сжатый природный газ стоит на 60% дешевле бензина А-76



В Буэнос-Айресе все такси – метановые

потребителей. Ведущая и координирующая роль в этом процессе, само собой, принадлежит «Газпрому».

Земля, вода, воздух...

Только в прошлом году «Газпром» совместно с региональными администрациями при участии представителей промышленных предприятий и научных учреждений организовал четыре больших совещания (в Казани, Москве, Владимирской области и Томске), на которых рассматривались вопросы перевода транспорта на природный газ.

Специалисты корпорации принимают активное участие и в законотворческой деятельности в этой сфере. В последнее время в Госдуме возобновилась работа над двумя законопроектами: «Об использовании альтернативных видов топлива на транспорте» и документом, предусматривающим внесение поправок в налоговые акты. Местные власти имеют право самостоятельно предоставлять налоговые льготы и потребителям, и производителям газового оборудования. «Газпром» рекомендует администрациям регионов активнее использовать типовой законопроект, стимулирующий перевод транспорта на природный газ. Сегодня уже практически все страны мира имеют соответствующий пакет документов.

Еще одним достижением минувшего года можно считать подписание программы проведения эксперимента по использованию комприми-

рованного и сжиженного природного газа (КПГ и СПГ) на железнодорожном транспорте. В качестве полигона выбрана Свердловская железная дорога. В ближайшее время на газ будут переведены 8 магистральных и маневровых тепловозов. Сегодня создается локомотив с газотурбинным двигателем, работающим на природном га-

верное количество солярки, но и при этом нещадно чадят.

Крестьяне-газовики

Кроме РЖД и авиапрома на использование природного газа серьезно нацелен и Минсельхоз, при котором создана специальная рабочая группа, занимающаяся разработкой соответствующей программы. Опыт хозяйств Ставропольского края и Владимирской области свидетельствует, что переход на газ позволяет сократить затраты на топливо на 30–50%.

В сельхозкооперативе «Воронежский» (округ Кольчугино Владимирской области) открылась первая в сельской местности АГНКС. А в колхозе «Казьминский» Кочубеевского района Ставропольского края переводить сельхозтехнику на природный газ начали еще в 1998 году. Сегодня весь казьминский

Согласно Концепции по развитию российского транспорта на метане, к 2020 году количество АГНКС увеличится до 1100, более 1 млн. автомобилей будет переоборудовано под заправку газом. Прогнозируется, что благодаря сокращению объемов используемых нефтяных видов топлива выбросы вредных веществ в 2015 году снизятся на 750–850 тыс. тонн, а в 2020 году – уже на 1–1,2 млн. тонн.

зе. Его ходовые испытания должны пройти уже в текущем году.

Не остались в стороне и летчики: между «Газпромом» и «Росавиакосмосом» подписано соглашение, предусматривающее использование СПГ для двигателей самолетов. По словам Евгения Пронина, корпорация пытается достучаться и до речников. В Москве и Петербурге проводились опытные испытания теплоходов на компримированном природном газе. Кстати, в Швеции на сжиженном природном газе уже давно работают паромы.

Еще одна весьма перспективная тема – перевод на КПГ карьерных самосвалов, которые, как известно, не только потребляют неимо-

Что касается перевода на газ городского общественного транспорта и парка частных автомобилей, то здесь лидирует Рязанская область. В регионе, кроме «Газпрома», успешно работают и независимые станции, которые управляют городские и междугородные автобусы дешевым топливом. Всего же с 2001 года в России были введены в эксплуатацию 15 новых АГНКС.

Выгодно всем

В 2005 году газпромовская сеть должна пополниться семью станциями, а собственный парк автомобилей, работающих на газомоторном топливе, увеличится на 1,5 тыс. единиц. Предполагается, что в ближайшее время количество независимых операторов АГНКС, не относящихся к системе «Газпрома» и Минпромэнерго, будет расти. Пока же в России функционируют только четыре таких АГНКС. Всего же, по расчетам «ВНИИгаза», стране немедленно требуются порядка 200 новых АГНКС. Пока их серийным выпуском занимается только «Уралтрансгаз». Кроме того, неплохие отзывы получают дожимные компрессорные модули, производимые в Пензе.

Постепенно меняется представление о том, что такое настоящая метановая заправка. Теперь речь идет о многофункциональных, многотопливных комплексах, работающих с бензином, дизельным топливом, пропаном, компримированным



Многотопливная АГНКС в г. Томске после реконструкции



Нефтекамский автобус «НефАЗ», работающий на природном газе

и сжиженным природным газом. Такие станции должны быть максимально автоматизированы и компьютеризированы, оборудованы системами телеметрии и телемеханики, а обслуживаться минимумом персонала или даже вообще не иметь его (в гаражном варианте). Российским производителям топливной аппаратуры и газобаллонного оборудования пора пересмотреть свои понятия о качестве работ, иначе им не выдержать конкуренции с зарубежными фирмами. Ниша сервисного обслуживания метановых автомобилей также пока практически пуста.

В Татарстане действуют пункты переоборудования автотранспорта, налажено производство баллонов, га-

зовой топливной аппаратуры и передвижных автогазозаправщиков. В Томской, Новосибирской и Кемеровской областях работают 8 АГНКС — все в системе «Газпрома». В 2000 году в Томске был принят местный закон «Об использовании природного газа в качестве моторного топлива», который предусматривает налоговые льготы потребителям «газо-моторки». Реализация КПП в регионе увеличилась за последнее время в 12 раз — с 1 млн. куб. м в 1999 году до 13,5 млн. куб. м в 2004 году. Однако, как уже было сказано, эта сеть АГНКС оторвана от «Большой земли». Чтобы у автовладельцев не возникало трудностей, по инициативе «Томсктрансгаза» научный центр «Промгаз» создает ин-

вестиционный проект строительства газозаправочной сети в Западно-Сибирском регионе.

Прорабатываются и финансовые механизмы развития этого направления. В частности, найдена весьма выгодная схема кредитования проектов газификации транспорта. Филиал Собинбанка «Среднерусский» уже выдал более 200 кредитов юридическим и физическим лицам на приобретение и установку газобаллонного оборудования. По этой схеме автовладельцам удастся избежать первоначальных взносов, а погашение займа будет происходить за счет экономии. Сейчас данная схема обкатывает-

ся в Липецкой, Ростовской, Нижегородской, Тульской и Свердловской областях.

«Использование газа в качестве моторного топлива выгодно всем участникам рынка и особенно потребителю. Оно подготовлено технически, обосновано экономически и реально работает в России», — заявил начальник Департамента по транспортировке, подземному хранению и использованию газа ОАО «Газпром» **Богдан Будзуляк**.

«Газпром» накопил серьезный опыт, свидетельствующий о том, что выгодно заправлять газом буквально все виды транспорта: автомобили, тракторы, паромы, самолеты и локомотивы.

Наталья Гулейкова

РАЗОРВАТЬ ПОРОЧНЫЙ КРУГ

Евгений Заяшников, депутат Госдумы РФ, председатель подкомитета по газовому комплексу Комитета по энергетике, транспорту и связи:

«Попытки депутатов предыдущих созывов регламентировать процесс использования природного газа в качестве моторного топлива успеха не имели: нефтяное лобби зарубило соответствующий законопроект. Со времени рассмотрения его первой редакции прошло более шести лет, однако актуальность проблемы заставляет нас продолжать работу в этом направлении. Сегодня наш комитет подготовил и разослал субъектам законодательной инициативы рамочный законопроект «Об использовании альтернативных видов моторного топлива». После получения отзывов документ будет вынесен на первое чтение.

Опыт регионов показывает, что существуют экономические предпосылки для принятия этого закона. Его с нетерпением ждут практически все отрасли экономики и муниципалитеты. В некоторых субъектах Федерации уже созданы аналогичные законы местного уровня. Но они зачастую не работают, так как натываются на противодействие центральных властных структур. К тому же многие сельхозпроизводители и предприятия попросту боятся переводить транспорт на газ, так как практически отсутствует необходимая инфраструктура. Причина — ограниченный спрос. Принятие Закона поможет разорвать этот порочный круг: участникам рынка тем самым будет дан своеобразный сигнал, что это направление перспективно и поддерживается Правительством. Рабочая группа готовит еще один законопроект, который, опираясь на рамочный, предусматривает комплекс конкретных мероприятий, стимулирующих решение этого вопроса, в том числе и внесение изменений в налоговое и природоохранное законодательство».



Трактор МТЗ-82 на метане на выставке газобаллонной техники в Казани

НОВЫЙ ВЗЛЕТ

Акции
«Газпрома»
стали
быстро
дорожать

В отличие от прошлых лет февраль 2005 года оказался для отечественного фондового рынка очень успеш-

Впрочем, такой результат вряд ли можно назвать выдающимся, учитывая, что бумаги газовой корпорации

ми, сколько за ходом объединения «Газпрома» и «Роснефти». При этом акции газовой корпорации весьма чутко реагируют на новости, связанные со сделкой. Нам очевидны две причины того, почему инвесторы обеспокоены ходом слияния.

Во-первых, это неопределенность со сроками завершения сделки, от чего непосредственно зависит начало либерализации рынка ценных бумаг «Газпрома». Еще в прошлом году, когда выяснилось, что слияние двух компаний займет больше времени, чем ожидалось, многие инвесторы стали в панике продавать свои акции.

Однако первые месяцы нынешнего года прибавили оптимизма, и покупатели

кальными акциями и АDR, который, как мы уже сказали, достиг рекордно низких уровней.

Так что, несмотря на беспокойство, связанное со сроками либерализации, рынок все же верит в идею отмены ограничений, рассматривая это в качестве краткосрочного фактора роста для локальных акций «Газпрома».

Во-вторых, по-прежнему существует неопределенность относительно того, в какой форме будет проведено слияние с «Роснефтью». И хотя недавнее заявление главы «Газпрома» **Алексея Миллера** прояснило отдельные ключевые моменты сделки, однако активы и обязательства, которые унаследует газовая корпорация в процессе объ-



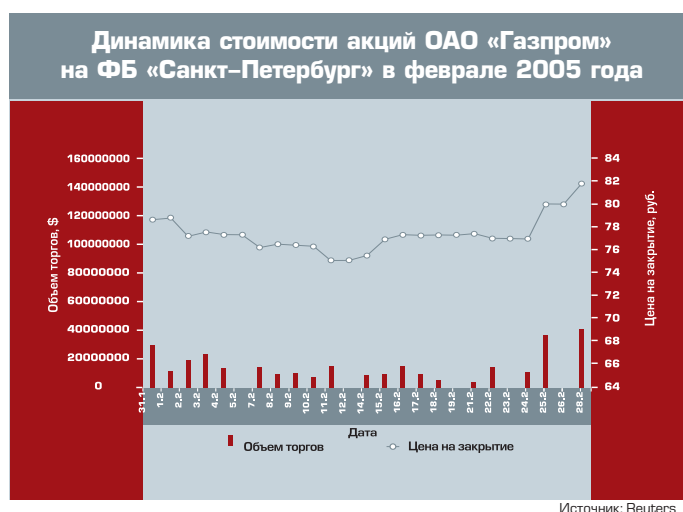
ным месяцем. Как правило, основные инвестиционные потоки появляются в самом начале года, и уже в феврале часто можно наблюдать умеренную коррекцию. Однако после довольно слабой динамики и высокой волатильности на протяжении второй половины прошлого года российские акции вновь стали привлекательным инструментом для многих крупных инвесторов. В результате сильное ралли наблюдалось в течение всего месяца.

Индекс РТС еще не превысил своего исторического максимума на уровне 750 пунктов, но уже вплотную к нему приблизился, поднявшись в феврале на 9,1%. Локальные акции «Газпрома» выросли за последний месяц на 9,2%, что примерно соответствует динамике рынка в целом.

остаются наиболее привлекательными в нефтегазовом секторе.

ADR «Газпрома» в целом повторяли динамику российских акций. За последние месяцы спред между котировками на двух рынках продолжал постепенно снижаться и сейчас составляет лишь 20%. На этих уровнях зарубежные инвесторы не видят серьезных оснований предпочитать локальные ценные бумаги, приобретаемые через «серые схемы», американским депозитарным распискам, поскольку вопрос о сроках либерализации рынка акций остается пока открытым. Однако когда эта ситуация несколько прояснится, можно ожидать дальнейшего сокращения дисконта.

В данный момент рынок следит не столько за фундаментальными показателя-



вновь подняли котировки до исторического максимума. При этом основным индикатором рыночных ожиданий в отношении либерализации остается спред между ло-

единения, все еще не до конца определены, что, конечно же, не может не волновать инвесторов.

Лев Сныков, старший аналитик ИК «Совлинк»

НЕ ЧИСЛОМ,



Эта «дочка» «Газпрома» появилась всего несколько лет назад. Но в ее активе уже есть такие заметные успехи, как обустройство и пуск Песцового нефтегазоконденсатного месторождения (НГКМ), участие в создании системы «Ямал – Европа», а также в крупных проектах по строительству, реконструкции и капитальному ремонту газопроводов. Сегодня компания готовится расширить поле своей деятельности и выйти за пределы России.

А УМЕНИЕМ

«Газпромстройинжиниринг»: цены ниже, качество выше

Концентрация сил

«Мы – современная инженеринговая компания, а наша основная задача – оперативное и качественное управле-

ние строительством», – говорит исполнительный директор ГПСИ **Андрей Гончаренко**. Сосредоточение сил на управленческой функции

позволяет привлекать на тендерной основе субподрядные организации, а в отдельных случаях – дублеров, готовых в любой момент заменить выбранного исполнителя. Генеральный подрядчик следит за рациональным распределением людских и материальных ресурсов, а также старается сокращать сроки строительства – например, путем организации работ во внесезонные периоды. Параллельно с этим осуществляется опе-

ративный контроль за поставщиками материальных ресурсов.

«Начало обустройства Песцового НГКМ – год рождения нашей компании. Это пилотный проект, который нам доверили, чтобы посмотреть, на что мы способны на больших стройках», – рассказал директор проекта Песцового НГКМ «Газпромстройинжиниринга» **Анатолий Булчуевский**. По нормативным срокам строительства такие объекты

ЗАО «Газпромстройинжиниринг» (ГПСИ) создано в середине 2002 года как 100-процентное дочернее предприятие ОАО «Газпром». Новая структура получила статус генерального подрядчика в реализации крупномасштабных проектов материнской компании по строительству, реконструкции, а также техническому перевооружению и капитальному ремонту.

В управляющей компании обещают, что в скором времени простои газопроводов не будут превышать двух-трех дней

должны реализовываться за 3,5 года, пояснил он, а компании удалось сделать это меньше, чем за два года. Такой рекордный результат дает надежду на то, что ГПСИ будет участвовать в освоении Южно-Русского месторождения, запасов газа полуострова Ямал и Восточной Сибири.

Кстати, кроме обустройства месторождений, ГПСИ участвовала в создании системы «Ямал — Европа». В общей сложности в России компания построила 260 км газопроводов. Здесь считают, что есть все возможности для того, чтобы в перспективе участвовать в значительной доле проектов капитального строительства «Газпрома». А пока одно из главных направлений деятельности ГПСИ — капитальный ремонт и реконструкция газопроводов.

Проблема в трубе

«Любая авария — это убытки, а остановка газопровода — недополученная прибыль. Мы работаем над тем, чтобы предотвратить возможность появления таких ситуаций», — говорит заместитель генерального директора ГПСИ по капитальному ремонту **Казбек Дзиев**. Поставки российского газа на внутренний рынок и экспорт по Единой системе газоснабжения (ЕСГ) с каждым годом серьезно увеличиваются вслед за ростом спроса на топливо. Это создает определенные трудности: необходимость остановок газопроводов на длительный ремонт или реконструкцию возникает все чаще, а делать это становится все сложнее.

Недостаточное внимание к данному вопросу может еще больше усугубить ситуацию: износ газопро-

водов составляет сегодня около 70%. В то же время обновление ЕСГ связано с необходимостью вложения гигантских средств, а это непростая задача даже для такой мощной компании, как «Газпром». Замена старой трубы — всегда серьезные финансовые затраты, сегодня же это заметно как никогда: за прошлый год стоимость труб из-за роста цен на металл увеличилась более чем на 60%.

Конечно, полное обновление обязательно не во всех случаях. Многие участки газопроводов не заменяют, а ремонтируют, используя для этого уже бывшие в употреблении трубы. Правда, это не самый лучший выход из ситуации. «Такие работы в среднем ведутся два-три месяца, потому что зависят от многих факторов. Например, за весь август минувшего года из-за неблагоприятных погодных условий мы могли наносить изоляцию в трассовых условиях на газопроводы “Севергазпрома” всего лишь в течение двух дней», — рассказывает Казбек Дзиев. — Между тем весь август трубопровод не работал».

Суть работы «Газпромстройинжиниринга» проста. «Газпром» принимает решение о реализации того или иного проекта, на который выделяются необходимые финансовые ресурсы. Заказчиками на проведение работ от лица газовой корпорации выступают ее дочерние структуры, такие как «Ямалгазинвест», «Уренгойгазпром», «Севергазпром», «Оренбурггазпром» и др. А вот деятельность по подготовке и реализации проектов осуществляет генеральный подрядчик. Субподрядчиками ГПСИ являются как «дочки» «Газпрома» и их строительные подразделения (например, «Ленгазспецстрой», «Краснодаргазстрой», «Центргаз», «Бургаз», «Уренгойгазавтодор», «Уренгойремгаз»), так и независимые компании («Сибкомплемонтажналадка», «Севертрубопроводстрой», «Уренгойтрубопроводстрой» и др.).



Кроме того, в трассовых условиях невозможно абсолютно точно определить реальный износ трубы, что может вызвать необходи-

превысят двух-трех дней, изношенность системы будет определяться почти на 100%, а переизолированные трубы прослужат «Газ-

«Газпромстройинжиниринг» рассчитывает получить заказы в Средней Азии, Ливии, Иране и Израиле

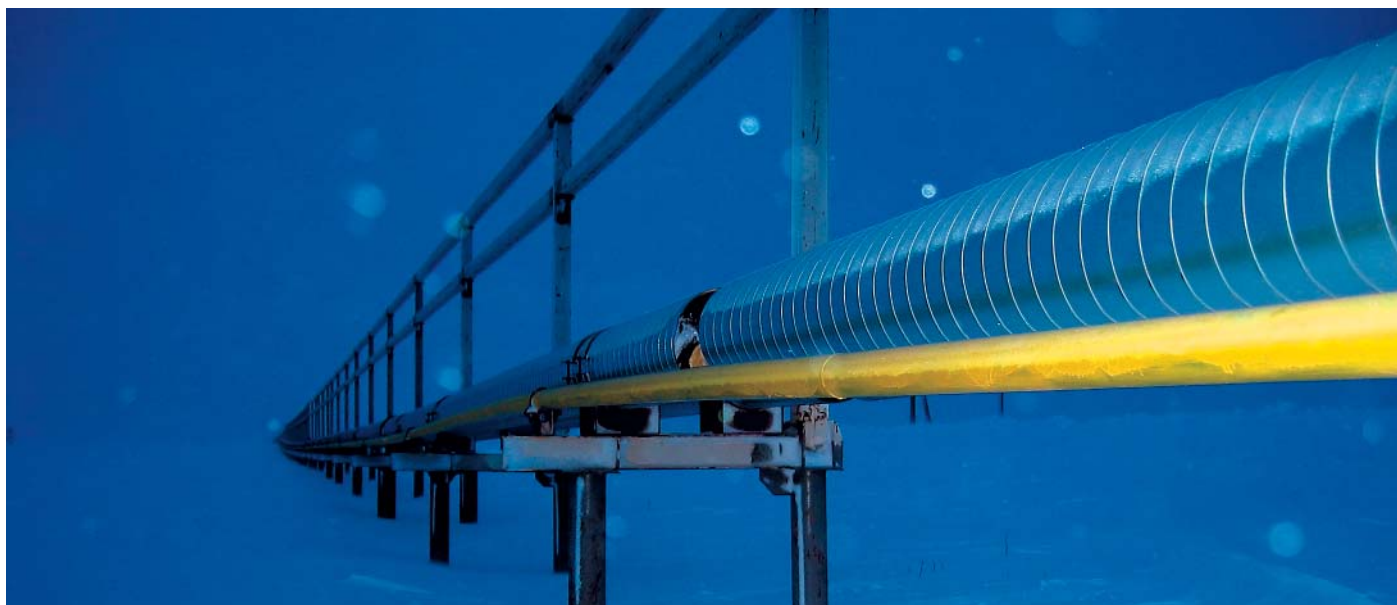
мость ее замены уже после обновления.

Впрочем, в ГПСИ нашли наиболее приемлемое решение. В управляющей компании обещают, что скоро простои газопроводов не

прому» еще как минимум 15 лет. И на все это «дочка» газового концерна станет давать гарантии.

Выгодные решения

Для сокращения простоев газопроводов места ремонта будут соединяться с помощью лупингов (обводные нитки трубопроводов, проходящие вдоль основных магистралей) — раньше так делать было не принято. Кроме того, в 2004 году по заказу ГПСИ в МГТУ им. Н. Э. Баумана был создан системный сканер-дефектоскоп «АВТОКОН-МГТУ», который позволяет обнаружить на внешней поверхности трубы 97% потенциально опасных дефектов. В минувшем году «Газпромстройинжиниринг» провел на полигоне успешные испытания уникального прибора, а в году текущем на магистральных



будет работать не менее 30 таких сканеров.

По словам Казбека Дзиева, все это значительно ускорит процесс капремонта и на порядок повысит его качество – при том что новая технология обойдется почти в пять раз дешевле, чем укладка новых труб. А это очень важно: до 2010 года из 154 000 км ЕСГ «Газпромстройинжиниринг» предполагает отремонтировать 23 700 км.

Между тем «Газпромстройинжиниринг» готовится расширить поле своей деятельности и выйти за пределы России. Сегодня компания участвует в реализации газовых проектов на территории Беларуси, а в перспективе, по словам заместителя генерального директора ГПСИ по

строительству наземных сооружений **Владимира Удовенко**, она рассчитывает на работу в Средней Азии, а еще – в Ливии, Иране и Израиле. Причем вероятность победы здесь весьма велика: дея-

Лучше и дешевле

«Цель появления нашей компании – создание конкуренции между генподрядчиками системы “Газпрома”, прежде всего для снижения цен и улучшения

После появления «Газпромстройинжиниринга» большинство объектов стало обходиться «Газпрому» дешевле

тельность компании наглядно показывает, что главные задачи, поставленные ОАО «Газпром» перед генеральным подрядчиком, выполняются: стоимость и сроки строительства сокращаются, а качество услуг – повышается.

качества строительных услуг», – поясняет заместитель генерального директора ГПСИ по финансам и экономике **Ольга Полунина**. По ее словам, теперь большинство объектов обходится «Газпрому» дешевле, чем раньше. Например, строительство третьей нитки системы газопроводов «Заполярье – Уренгой», генеральным подрядчиком которого был «Газпромстройинжиниринг», при соблюдении высокого уровня качества обошлось на 30% дешевле аналогичных первой и второй ниток.

Все это стало возможным благодаря тому, что затраты на содержание ГПСИ минимальны. Они состоят из зарплаты сотрудников, арендной платы, расходов на офисное оборудование и материалы.

Управленческие технологии будущего

Особое внимание «Газпромстройинжиниринг» уделяет совершенствованию управленческих процессов, а наиболее важным направлением развития в компании считают информационно-технологическое обеспечение деятельности. По словам заместителя генерального директора ГПСИ по административным вопросам **Василия Осьмака**, стратегия развития этого направления предусматривает создание единой интегрированной корпоративной информационной системы.

В компании внедрены и успешно действуют автоматизированные системы бюджетирования и управления финансами, бухгалтерского и кадрового учета, электронного архива проектно-сметной документации, делопроизводства и документооборота. Ведется работа по созданию и внедрению системы учета выполненных работ и порядка формирования цен на строительство, которая позволит рационально использовать людские ресурсы.

Ближайшие планы предусматривают дальнейшую автоматизацию всех внутрифирменных производственных процессов: от подачи заявки на участие в тендере до сдачи объекта заказчику.

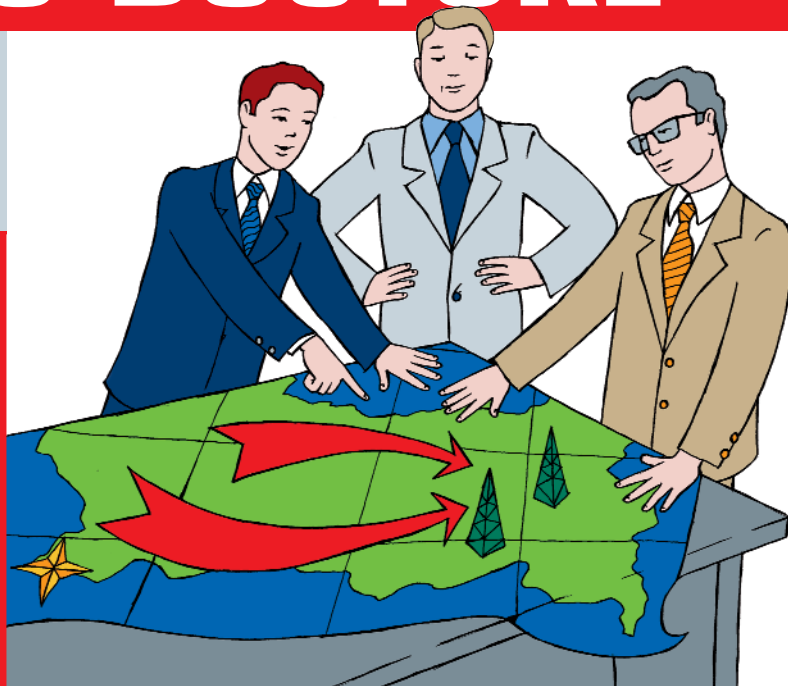
Денис Кириллов



С ДУМОЙ О ВОСТОКЕ

Государство и бизнес ищут подходы к освоению новых нефтегазовых провинций

В Госдуме прошли парламентские слушания «Законодательное обеспечение разработки Восточно-Сибирских месторождений нефти и газа. Поставки российского газа в страны Азиатско-Тихоокеанского региона: новый импульс для экономического сотрудничества России со странами АТР». Представители бизнеса, депутаты и чиновники высказали свои предложения по этому вопросу.



Сегодня уже мало кто сомневается, что полномасштабное освоение углеводородных ресурсов Восточной Сибири возможно только в том случае, если общенациональные интересы будут преобладать над узкокорпоративными. Добыча и транспортировка газа должны осуществляться здесь в соответствии с разработанной государством стратегической схемой. В ней прямо и недвусмысленно нужно сформулировать тезис о первостепенной важности поставок на внутренний рынок. Экспорт голубого топлива необходимо осуществлять через единый канал, а в контрактах с зарубежными потребителями следует определить выгодные для России ценовые условия, что позволит экспортировать газ с учетом разработки более удаленных и дорогостоящих месторождений.

Лицензирование недр применительно к газовым месторождениям в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке нужно производить только после утверждения

Правительством РФ программы по созданию в этом регионе Единой системы газоснабжения (ЕСГ). Член Правления ОАО «Газпром», начальник Департамента по добыче газа, газового конденсата, нефти **Василий Подюк** заявил: «Считаем целесообразным в новом законе «О недрах» предусмотреть создание федерального фонда месторождений углеводородного сырья с целью стабильного функционирования Единой системы газоснабжения и обеспечения экономической безопасности России. По нашему мнению, право пользования такими месторождениями должно предоставляться решением Правительства РФ с учетом присутствия государства в акционерном капитале недропользователя».

Важным элементом создания на востоке страны единой системы добычи, транспортировки и газоснабжения являются так называемые базовые месторождения. Очевидно, что их необходимо внести в федеральный фонд.

Предлагаемый в новой редакции закона «О недрах» механизм получения права пользования залежами углеводородов исключительно через аукцион не учитывает технический и технологический потенциал претендентов. По мнению Василия Подюка, доступ к месторождениям следует предоставлять в два этапа.

На первом этапе мог бы проводиться предварительный отбор претендентов, подавших программы разработки месторождений на основе последних достижений науки и технологии. Наиболее достойные должны принять участие в закрытом аукционе.

Директор Департамента ТЭК Минпромэнерго **Анатолий Яновский** считает: «В целях повышения экономической эффективности строительства трубопроводной системы возможны несколько вариантов государственной поддержки. В их числе как прямое софинансирование за счет средств Стабилизационного фонда, так и создание льготного режима налогообложения, аналогичного тому, который был

использован при реализации проекта «Голубой поток»».

Председатель Комитета по природным ресурсам и природопользованию Госдумы РФ **Наталья Комарова** заявила, что главным приоритетом при реализации восточной стратегии должны оставаться интересы российского государства и его граждан. Она выступила за то, чтобы предусмотреть в проекте закона «О недрах» порядок отнесения месторождений полезных ископаемых в федеральный фонд, распоряжаться которыми может исключительно Правительство страны. Кроме того, Наталья Владимировна выдвинула идею разработки государственной программы производства, хранения, утилизации и реализации гелия с месторождений Восточной Сибири и Республики Саха (Якутия).

Как выяснилось, представители ОАО «Газпром» и государства озвучили практически идентичные предложения, касающиеся освоения природных богатств востока России.

Сергей Правосудов

Рисунок
Алексея Чижикова



КРЫЛЬЯ

«ГАЗПРОМА»

В апреле
«Газпромавиа»
исполняется
10 лет



Андрей Овчаренко, генеральный директор ООО «Газпромавиа»

Полеты по правилам

Работа газовиков, особенно в труднодоступных местностях, немыслима без авиации. И вахтовики вовремя прилетят на промысел и вернутся обратно домой, и газопровод всегда под контролем — с воздуха мониторинг проводить удобнее, и аварийная служба тут как тут в случае чрезвычайных происшествий на трассе. С самого начала эпохи «большого» газа и создания Единой системы

Тот, кто хотя бы один раз летал вместе с «Газпромавиа», наверняка запомнил атмосферу какой-то особенной дисциплины и ответственности, царящей на борту и проявляющейся в едва уловимых приметах: строгом и слаженном предполетном контроле, точности времени вылета и прилета, максимальной вежливости, внимательности и любезности бортпроводников. Да и самолетом управляют в большинстве случаев не обыкновенные летчики, а закаленные пилоты-полярники, имеющие за плечами многолетний опыт доставки вахтовиков в районы Крайнего Севера. А это, согласитесь, многого стоит. Поэтому когда перед полетом видишь на лайнере «зажигалку» «Газпрома», волнение проходит быстро.

газоснабжения самолеты и вертолеты единственной тогда в стране авиакомпании «Аэрофлот» всегда приходили на помощь геологам и промысловикам.

Но в 1991 году «Аэрофлот» распался. Газовикам пришлось иметь дело с большим количеством различных авиаперевозчиков, а это зачастую было не только нецелесообразно с экономической точки зрения, но и просто неудобно. В 1993 году в некоторых транспортных «дочках» «Газпрома» стали функционировать неболь-

шие авиакомпании. Но спустя год транспортное управление, проанализировав их деятельность, пришло к выводу, что она не соответствует требованиям гражданской авиации.

Поэтому в 1995 году началось создание самостоятельного многопрофильного авиационного предприятия, оказывающего полный спектр услуг как корпоративных, так и на рынке внутренних и международных перевозок. И, надо сказать, газовый гигант от этого решения только выиграл. Сегодня

«Газпромавиа» удовлетворяет его потребности в авиационных работах и перевозках в среднем на 75%. В течение суток в воздух поднимаются до 70 машин с логотипом «Газпрома» на борту. Кроме того, именно благодаря тарифной политике собственной «авиадочки» можно «держат» цены на услуги сторонних компаний, которые также летают по заказам газовиков.

Регулярно и безопасно

Для любой авиакомпании нет ничего важнее безопасности

и регулярности полетов. Но чтобы этого добиться, в безукоризненном состоянии должно быть все — и техника, и люди. В газпромовской «авиадочке» над совершенствованием «человеческого» и технического факторов постоянно работают. Десять лет назад, когда авиакомпания, как говорится, только становилась на крыло, для бизнес-перевозок были приобретены два самолета «Фалкон-900», некоторое время спустя — по 7 новых Ан-74 и Як-42, а также 10 вертолетов Ми-8. Сегодня с газпромовской «зажигалкой» на борту летают 107 воздушных судов различного типа. Все самолеты произведены по-

некоторые проблемы. Поскольку деятельность компании в первую очередь направлена на доставку вахтового персонала, а также авиационный мониторинг трасс и производственных объектов «Газпрома», объем вертолетных работ составляет 70% от общего количества полетов. Но вертолеты Ка-26 и Ми-2 морально устарели, их износ составляет 85% и 80% соответственно. Для решения этой проблемы Федеральный научно-производственный центр «Нефтегазэрокосмос» совместно с Департаментом капитального строительства и транспорта ОАО «Газпром» и «Газпромavia» со-

В течение суток в воздух поднимаются до 70 машин с логотипом «Газпрома» на борту

сле 1990 года и оснащены современным оборудованием: спутниковыми навигационными системами, сигналами предупреждения столкновения в воздухе и опасного сближения с землей. Так что с их обслуживанием, по словам авиаторов, особых проблем нет.

А вот что касается вертолетов легкого и среднего классов, с помощью которых ведется мониторинг газопроводов, то здесь имеются

здает новую модель вертолета легкого класса Ка-226.

«Помимо общепринятых в гражданской авиации норм и требований, для повышения безопасности у нас существует дополнительный контроль за различными судовыми агрегатами, — сообщил генеральный директор «Газпромavia» **Андрей Овчаренко**. — Например, мы чаще, чем предусмотрено нормативами, проводим осмотры техники, вводим до-

В состав ООО «Газпромavia» входят 7 филиалов — в Калуге, Перми, Самаре, Ухте, Югорске, Сочи и Ямбурге. В декабре 2000 года в Московской области введен в действие базовый аэропорт предприятия — Остафьево. Здесь обслуживаются средние и легкие воздушные суда, а для тяжелых самолетов Ил-76 и Ту-154 во Внуково арендуются помещения и стоянки. Кроме того, в системе «Газпромavia» работает аэропорт Ямбург. За 10 лет компания накопила большой опыт авиаперевозок в различных климатических условиях России и зарубежья. География полетов обширна: Европа, Азия, Африка, Австралия, Северный и Южный полюсы. Сегодня в «Газпромavia» трудятся более 2,5 тысяч высококвалифицированных специалистов. Практически весь командно-лётный состав имеет высшую подготовку и квалификацию «пилот 1-го класса».



полнительные предполетные проверки, анализируем причины отказов — практика показывает, что в 80% случаев виноваты промышленные конструктивно-производственные дефекты. Поэтому уделяем большое внимание этой проблеме, закупает различное оборудование для контроля за качеством технического оснащения воздушных средств».

В этом году в Остафьево открывается специализированная лаборатория для обслуживания самолетов Ан-74, после модернизации Ямбургского аэропорта там появился цех контроля авиационной техники, а для Бованенково (полуостров Ямал), где также планируется строительство аэродрома, начнутся закупки нового навигационного оборудования. Все эти мероприятия, по мнению специалистов, позволят свести отказы техники к минимуму, а значит, полеты станут не только предельно безопасными, но и более точными по времени.

Они не подведут

И все же самое главное в авиации — человек. Именно от него зачастую зависит безопасность полета, если вдруг что-то случается с техникой. За 10 лет в «Газпромavia» не было ни одного летного происшествия, приведшего к драматическим последствиям. В компании убеждены, что это не просто случайность.

Конечно, отказы оборудования полностью исклю-

чить практически невозможно. Все дело в том, как поведет себя экипаж, сможет ли среагировать и выбрать единственно верное решение. К примеру, если заклинило ротор или оборвалась часть лопатки компрессора, надо вовремя отключить неисправный мотор и продолжать полет на двух двигателях. А вот если этого не сделать, то буквально через несколько секунд начнется пожар и ситуация быстро выйдет из-под контроля. Но на самом деле, если пилоты обладают достаточным мастерством, то самолет может благополучно вернуться на землю, даже если у него отказали... все двигатели.

Коллектив «Газпромavia» формировался в то время, когда на этом сегменте рынка было из чего выбирать, — многие высококлассные специалисты попали тогда в разряд малооплачиваемых и невостребованных. Костяк эскадрильи, летавшей на Ан-74, составили пилоты, ранее работавшие в поселке Черский (Колыма), где эта модель проходила испытания. На Як-42, соответственно, пришли летчики из Быково, на Ту-154 — из Внуково, на Ил-76 — из Жуковского.

За минувшее десятилетие предприятию удалось сохранить костяк командно-летного состава, все пилоты довольны тем, что связали свою биографию с газовой отраслью. Сегодня средняя зарплата в ООО «Газпромavia» соответствует уровню

ведущих авиакомпаний страны, но руководство нацелено на то, чтобы благосостояние сотрудников и дальше росло. С начала этого года оклады повысились на 10%, и, по словам Андрея Овчаренко, это не предел. Справедливости ради отметим, что уж кто-кто, а газпромовские летчики этого действительно заслуживают, потому как к ним предъявляются по-настоящему повышенные требования.

Помимо предусмотренной нормативами гражданской авиации регулярной переподготовки, командно-летный состав «Газпром-авиа» проходит дополнительную учебу на собственной базе в Остафьево. Но чтобы «пристреляться» к трассе, с которой пилоты общаются постоянно, одной теоретической подготовкой не обойдешься, здесь требуется время и особые практические навыки. В 2006 году в Остафьево планируется открытие нового тренажерного комплекса. На специальном оборудовании будут имитироваться сложные метеословия и особые случаи, возникающие в полете. Например, у летчиков появится возможность отработать во всех деталях ту же посадку в режиме авторотации (то есть с неработающими двигателями) или же спасти загоревшуюся машину.

Думают в компании и о смене поколений. «Газпром-авиа» заключает договоры с выпускниками школ, решившими посвятить себя авиации, и с учебными заведениями, готовящими пилотов. Будущим летчикам это дает возможность уже во время учебы освоить практические навыки на базе предприятия, которое тем самым обеспечивает себя высококвалифицированными специалистами.

Но и одного мастерства для работы в «Газпром-авиа» мало. Ее пилоты отличаются особым чувством ответственности и дисциплины. Первый заместитель генерального директора компании, пилот 1-го класса, отлетав-



ший более 20 лет, **Александр Кругов** знает не понаслышке, что газпромовские экипажи никогда не подведут: в случае необходимости и ночевать на трассе останутся, и на аварию вылетят вовремя, даже если заявка не предусмотрена графиком полетов. В общем, интересы газовиков здесь приоритетны.

Мужская работа

«Газпром-авиа» — практически единственная компания страны, эскадрилья которой летает на Северный и Южный полюсы и обслуживает высокоширотные экспедиции и дрейфующие станции. Ее командир, заслуженный пилот России **Владимир Яснов** в 1989 году начинал испытания реактивного самолета Ан-74 в поселке Черском, принимал участие в закрытии последней советской дрейфующей станции в 1991 году и открытии первой такой же российской станции в 2003-м. Его же экипажу пришлось в марте минувшего года срочно ее эвакуировать, за что летчики

получили благодарность от Президента страны.

Экипажи эскадрильи Владимира Яснова способны посадить Ан-74 практически где угодно: на аэродромы, где не работает система посадки и нет приводов; и на маленькую арктическую льдину, приземлившись на которую, надо тут же взлетать, иначе вместо и без того условной взлетной полосы может оказаться трещина; и на песок пустыни. «Газпром-авиа» — единственная российская компания, обеспечивающая перевозки пассажиров и грузов ралли «Париж — Дакар». Но летчики не считают свой труд чем-то особенным — обыкновенная мужская работа, говорят они.

Бизнес-рейсом из Остафьево

За последние три года «Газпром-авиа» демонстрирует динамичный рост по всем основным показателям: и пассажиров, и «воздушных» часов стало больше. В 2003 году объем грузовых перевозок (имеются в виду коммерческие рейсы) увеличился на 200%. Уровень исправности

воздушных судов также повысился: в 2004 году на восстановление техники истрачено в 2,5 раза больше средств, чем в предыдущие годы.

Начиная с 2002 года «Газпром-авиа» ежегодно увеличивает объем перевозок по линиям центрального расписания. Были открыты регулярные рейсы из Москвы до Сочи, Санкт-Петербурга, Магнитогорска, Краснодара, а также из Югорска до Надыма. Разрабатываются различные схемы маршрутов. Например, сначала экипаж выполняет коммерческий рейс Москва — Самара, затем летит на Север, забирает вахтовиков, а после Самары опять становится «самолетом для всех».

Компания удерживает лидирующие позиции на рынке деловой авиации как по количеству самолетов, оборудованных для VIP-перевозок, так и по высокому уровню бортового сервиса и надежности.

В этом году Остафьево будет достроено и распахнет свои двери уже как аэропорт с международным статусом. В ближайшее время здесь планируется создание центра деловой и малой грузовой авиации, а также первого в России комплекса технического обслуживания судов типа «Фалкон», «Гольф-стрим», «Челленджер», «Цесна», «Эмбрайер». Кроме того, здесь, в отличие от других аэропортов, с ними будут работать по индивидуальным схемам регистрации.

Наталья Гулейкова



СЛЕЗА

«КОМСОМОЛКИ»

1 февраля «Комсомольская правда» напечатала статью под красноречивым заголовком «Инфляционная мина заложена, и фитиль догорает...». По мнению газеты, в роли минеров, целенаправленно и умышленно под-

рывающих российскую экономику, выступают газовики. Что ж, облить грязью «Газпром» сегодня пытаются многие. Поражает другое — насколько топорно и безвкусно стряпается такой компромат: то неправдоподобные факты притягиваются за уши, то, как в данном случае, делаются совершенно абсурдные выводы. Просто в очередной раз кому-то захотелось крикнуть: «Раз цены растут — виноват «Газпром»!». И неважно, соответствует это утверждение истине или нет.

Трепетное отношение к сенсациям часто заводит нашу прессу в тупик. Вот и на этот раз попытка «Комсомолки» «пережарить» и «переперчить» доклад главы Федеральной службы госстатистики **Владимира Соколина** обернулась, по сути, фиглярством и передергиванием фактов. Свежеиспеченная же «сенсация» состоит в следующем: цены российских производителей увеличились в 2004 году на 28,3%, самый высокий рост продемонстрировали (ура!) газовики — 88,5%, а уровень инфляции при этом составил 11,7%.

Какие же из этого следуют выводы? На первый взгляд, очень даже убедительные: «Цены газовиков», — объясняет «Комсомолка», — «...должны были полностью регулироваться государством (в отличие от нефтяников, которые, конечно же, тоже очень плохие, но все

же не такие злодеи — **Ред.**), поскольку «Газпром» — монополия. И официальные тарифы действительно выросли всего на 20%. Но при желании можно придумать столько способов обойти эти ограничения... А желание у газовиков было. Тем более, что они чувствуют за собой мощную политическую поддержку — президент страны не раз демонстрировал свое особое отношение к «Газпрому»».

Далее следует прогноз, что инфляция «выстрелит» в этом году и цены в феврале «будут быстро расти». Прочитав эту галиматью обыватель, не посвященный в тонкости экономических вопросов, и запаникует: раз цены газовиков увеличились аж на 88,5%, то, значит, это они, враги народа, спровоцировали инфляцию. А оброненная между делом фраза о том, что тарифы выросли всего-то на 20%, тут же перекрывается обвинением «Газпрома» в желании обойти какие-либо ограничения и вообще рамки приличия — особое положение и политическая поддержка, мол, развязывают газовому монополисту руки.

Вот только почему-то в заметке не разъясняется, что, когда говорится о 88,5%, речь идет о специальном показателе — индексе, а не о ценах для конечных потребителей. Отчет Федеральной службы госстатистики, на основе которого и была сконструирована «сенсация», так и называется: «Индексы цен производителей по отдельным отраслям промышленности в 2004 году». Для газовой сферы этот показатель рассчитывается по следующим

видам сырья: природный и попутный газ, газовый конденсат, гелий, газы углеводородные сжиженные, производимые «Газпромом» и другими газодобывающими организациями, деятельность которых регулируется государством, а также независимыми компаниями. Так вот, индекс отражает изменение только внутриотраслевых цен, а не цен для потребителей.

В соответствии с Федеральным законом «О газоснабжении Российской Федерации» «Газпром» самостоятельно устанавливает тарифы, по которым закупает сырье у своих дочерних структур. Внутриотраслевая цена покупки голубого топлива формируется без учета транспортной составляющей и не влияет на стоимость газа на рынке. Словом, для потребителей имеет значение только 20-процентное повышение, зафиксированное Федеральной службой по тарифам (ФСТ).

«Рост индекса, представленного службой госстатистики (88,5%), не имеет абсолютно никакого отношения к инфляции», — комментирует ситуацию начальник управления ФСТ **Денис Волков**. — Он не показателем с точки зрения изменения потребительских цен, так как отражает уровень внутрикорпоративных расценок «Газпрома», кото-

рые зависят от многих факторов, например, от его инвестиционной политики. Но в любом случае они никак не влияют на регулируемые государством оптовые цены. Почему индекс вырос? В прошлом году изменился режим налогообложения: отменен акциз, выплачиваемый на стадии реализации газа конечным потребителем. Чтобы компенсировать выпадающие доходы федерального бюджета, одновременно была повышена ставка налога на добычу полезных ископаемых. С 1 января 2004 года нагрузка на газодобытчиков увеличилась в среднем в 6,2 раза — за каждую тысячу кубометров газа им теперь надо заплатить 107 рублей.

«Газпром» в такой ситуации вынужден был поднять закупочные цены. Заявление, что у корпорации есть способы «неофициального» влияния на рыночную стоимость газа, также не соответствует действительности: нет у «Газпрома» возможности продавать свою продукцию по свободным ценам».

Как бы то ни было, предположение, что господа саперы из «Комсомолки» просто «не въехали» в происходящее и запутались в тонкостях экономической науки, выглядит слишком уж наивно. Скорее всего, и здесь не обошлось без лукавства и привычки вешать всех собак на «Газпром». Вот только сработано все на редкость примитивно, и потому первая же попытка заглянуть чуть поглубже в исследуемый вопрос обнажает суть этой нечистой игры.



КАУЧУКОВЫЙ ПРОРЫВ

Шины занимают особое место в «продуктовом портфеле» «Сибура» – на их долю приходится пятая часть всей выпускаемой продукции. Они сходят с конвейера на последней стадии нефтехимического передела, которому предшествуют пять этапов переработки различного сырья. Процесс этот сложный, но интересный. И знать о нем полезно каждому – ведь безопасность дорожного движения в первую очередь зависит от шин.

Лидер отрасли

За минувшие десять лет парк автомобилей в России вырос более чем в два раза. По данным Госавтоинспекции, сегодня он насчитывает порядка 35 млн. транспортных средств. Такой стремительный рост стал причиной быстрого развития отечественной шинной промышленности.

Согласно информации Росстата, в прошлом году в стране было выпущено 39,3 млн. шин, 40% которых произ-

Автомобильная шина – конечное звено в длинной цепочке переработки газа



ведено на предприятиях «Сибура». В структуру нефтехимической «дочки» «Газпрома» входят предприятия, которые составляют полную технологическую цепочку шинного производства – от газоперерабатывающих до шинных заводов. Это позволяет «Сибуру» занимать лидирующие позиции среди российских производителей. На Ярославском шинном заводе, «Омскишине», «Волтайре» (Волгоградская область) и «Уралшине» (Свердловская область), при-

надлежащих нефтехимической компании, выпускается более 500 моделей шин, предназначенных для легковых автомобилей, грузового, общественного, мото- и велотранспорта, а также для сельскохозяйственной и авиационной техники.

В минувшем году генеральный дилер компании «Сибур – Русские шины» (СРШ), отвечающий за развитие дистрибуторской сети, увеличил продажи более чем на 20%. А в текущем году за-

воды «Сибура» первыми в России запустят в серийное производство «зеленую шину». Этот новый вид сибуровской продукции отличается большей экономичностью и экологической безопасностью, так как при изготовлении такой шины используется дивинилстирольный статистический каучук, который не нагревается при движении. Это – результат лишь одного из множества настоящих открытий, совершаемых и внедряемых специалистами

«Сибура». Впрочем, открытый требует сама логика развития шинной индустрии, в чем можно убедиться, обратившись к истории.

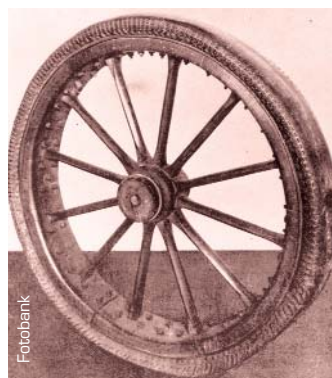
Средство от шума

Колесо в виде деревянного диска появилось более пяти тысяч лет назад. И, по большому счету, за этот срок в его конструкции изменилось немного: появились спицы и шина.

Правда, в течение долгого времени роль шины выполнял металлический обруч, который насаживали на обод. Он предохранял от повреждений и тем самым повышал срок службы колеса. Однако такая конструкция производила дикий шум, что было особенно ощутимо на мощенных камнем городских дорогах. Поэтому в середине XVIII века европейцы обратили внимание на чудесные свойства высохшего сока амазонской гевеи, который индейцы называли «ка-ху-чу», что в переводе означает «слезы дерева». И вот со временем толстые каучуковые ленты обтянули колеса конных экипажей. Называли их «грузолентами» или «гусматиками». Монолитный резиновый обруч сделал поездку тише и мягче, но полностью проблему повышения комфорта езды не решил.

В 1823 году шотландский химик **Чарльз Макинтош** пропитал жидким каучуком льняную ткань, придав

ей водо- и воздухопроницаемые свойства. Он предложил использовать вместо монолитного резинового обруча полый цилиндр из прорезиненной ткани. Это стало первым шагом в направлении создания современной пневматической шины. Но рационализаторские предложения шотландца, к его великому огорчению, оказались неинтересны современникам. Кстати, через 30 лет также осталось недооцененным открытие аме-



риканца **Чарльза Гудьира**, который научился вулканизировать резину.

Между тем идею Макинтоша через четверть века подхватил его земляк — инженер железнодорожного транспорта и предприниматель **Роберт Уильям Томпсон**. В 1846 году он получил патент на конструкцию «воздушной шины». Она состояла из парусиновой камеры, пропитанной каучуком или гуттаперчей (высококлеякий полимер, добываемый из млечного сока тропических растений Юго-Восточной Азии), и кожаной крышки. Шина крепилась болтами к деревянному ободу, обитому металлическим обручем. Накачивать камеру воздухом Томпсон предлагал через специальный клапан. Но и его изобретение широкого применения не нашло.

Судьба распорядилась так, что слава первооткрывателя прародительницы современной шины досталась, по сути, постороннему человеку, весьма далекому от «шинных» дел.

Ветеринар и прогресс

В 1888 году патент на приоритет в применении «пневматического обруча» для транспортных средств получил еще один шотландец. Поливая растения в своем саду, предприимчивый ветеринар **Джон Бойд Данлоп** (на фото) неожиданно для себя сделал открытие, благодаря которому и вошел в историю как отец пневматической шины. Он обнаружил, что, переезжая различные препятствия, трехколесный велосипед его сына по-разному реагирует на них. Особое внимание доктора Данлопа привлекла плавная амортизация при наезде велосипеда на раздутый под воздействием водяного давления поливочный шланг. Шотландец отрезал кусок шланга по размеру окружности велосипедного колеса, соединил его в кольцо и приспособил к нему ниппель. «Огородные» испытания этой конструкции, проведенные сыном тут же,



Образующая каркас шины прорезиненная парусина закреплялась на металлическом колесе, обматывая камеру и колесо в промежутках между спицами.



дали потрясающий результат. И с некоторыми доработками ветеринар запатентовал свое открытие. Камера нового колеса изготавливалась из резины.

Случайное изобретение Данлопа, в отличие от работок его предшественников, стало быстро распространяться по свету. Важную роль в этом сыгра-

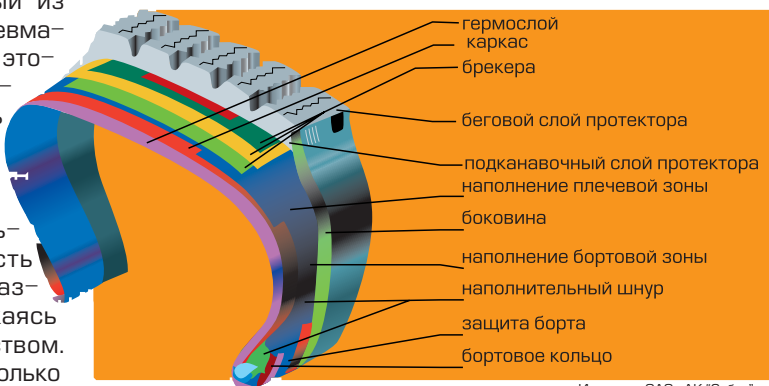


ли велосипедные гонки. В 1889 году на стадионе в Белфасте ничем до того не выделяющийся спортсмен **Уильям Хьюм** неожиданно стал победителем всех проведенных заездов. Его велосипед единственный из всех был оснащен пневматическими шинами. С этого момента новая шина стала приобретать все большую популярность среди велосипедистов.

А вот автомобильная промышленность еще долгое время развивалась, не пересекаясь с шинным производством. И дело здесь было не только в недоверии потребителей к новому колесу. Автомобиль в те времена также оставался для большинства людей диковинкой, а его совершенствование тормозилось массой ограничительных правил. Например, в Англии «самодвижущиеся экипажи» могли передвигаться со скоростью, не превышающей 6 км в час. Мало того, перед каждым авто должен был идти человек с большим красным флагом, который сигнализировал пешеходам о «надвигающейся опасности». Понятное дело, что при таком движении преимущества использования пневматических шин были весьма сомнительными.

Огромную роль в переводе автомобилей на пневматическую шину сыграли французы **Эдуард и Андре Мишлен**. В 1894 году они за свой счет оснастили новыми шинами конные экипажи парижских извозчиков, а на следующий год приняли участие в автомобильной гонке Париж –

Бордо – Париж, оборудовав свое авто «пневматикой». Однако и после этого прошло немало лет, прежде чем она полностью вытеснила свою моноклитную предшественницу.



Источник: ОАО «АК «Сибур»

Победное шиношество

Стараниями изобретателей и бизнесменов пневматические шины получили всеобщее одобрение, но своему широкому распространению они во многом обязаны войнам, которые стали своего рода движущей силой для стремительного развития многих отраслей промышленности, в том числе нефтехимической и шинной.

Во время Первой мировой войны начался массовый переход транспорта на «воздушные» шины. Именно тогда появились авиационные, мото- и грузовые шины, а в послевоенное время – сельскохозяйственные. Вторая мировая война еще больше «продвинула» пневматические шины на рынки, а, кроме того, спровоцировала настоящую революцию в их производстве. Одним из самых значительных технологических «поворотов» стало то,

что из-за трудностей с доставкой в Европу природного каучука из Малайзии, Индонезии и других тропических стран шинная отрасль перешла к использованию синтетики.

Кстати, родиной синтетического каучука стала Россия. «В 1932 году на заводе в Ярославле (сейчас он входит в структуру «Сибур») был впервые получен в промышленных масштабах синтетический каучук. Германия догнала нас только в 1937 году, а Америка – в 1942-м», – рассказывает заместитель директора Департамента развития и НИОКР «Сибур» **Алексей Никандров**. После этого использование натурального каучука в нашей стране стало стремительно падать. Если в 60-х годах прошлого века его доля составляла 30–40%, то к концу 90-х – лишь 5–6%.

«В настоящее время натуральный каучук применяется у нас в небольших объемах, в основном в авиационной промышленности и медицине», – поясняет Алексей Никандров. По его словам, сегодня в России выпускается более 200 видов и марок синтетического каучука, но лишь часть из них используется в шинной промышленности. Это СКИ (близкий по своим качествам к природному полиизопреновый каучук), СКД (полибутадиеновый или дивинильный, делающий шину эластичной, морозо- и износостойкой), СКС (бутадиен-стирольный, применяется в протекторе

шины). Все они производятся на заводах «Сибур».

В послевоенное время конструкция шины, состав и качество материалов, идущих на ее изготовление, постоянно совершенствовались. По традиции большой вклад в этот процесс внесли международные автомобильные гонки, такие, как Le Mans и Formula-1. Во многом именно благодаря «гоночным» конструкторам и технологам появились зимние, летние, шипованные, дождевые и огромное число других видов и типов шин.

Детали и конструкция

И хотя современная шина разительно отличается от своей прародительницы, запатентованной Джоном Б. Данлопом, она представляет собой все ту же упругую оболочку, предназначенную для установки на обод колеса и заполняемую воздухом под давлением. Основные части шины – каркас, брекер, протектор, боковина и борта.

Каркас – основа конструкции шины, что ясно уже из названия. Он состоит из одного или нескольких слоев обрешиненного корда с резиновыми прослойками, закрепленными на бортовых кольцах. В зависимости от расположения нитей в кордной ткани покрывки делают на диагональные и радиальные. В диагональном каркасе нити в смежных слоях ткани перекрещиваются. В радиальном – идут параллельно от одного борта к другому.

Брекер – пояс, охватывающий каркас покрывки по его внешней части, непосредственно под протектором. Делают пояс из нескольких обрешиненных слоев ткани или металлокорда.

Что такое протектор, знают все – часть покрывки, непосредственно соприкасающаяся с дорогой. Это толстый слой резины, состоящий из наружной рельефной части и сплошной полосы под ней. Рельефный рисунок протектора во мно-



Источник: ОАО «АК «Сибур»

гом определяет приспособленность шины для разных дорожных условий – снег, дождь, грязь и т. п.

Боковина – слой резины на боковых стенках каркаса.

фракция легких углеводородов (ШФЛУ). В основном ее получают при помощи сепарирования на газоперерабатывающих заводах попутного нефтяного газа (ПНГ), который

собственно каучук – это примерно половина всего используемого сырья (см. таблицу).

Перед тем как шина запускается в производство, конструкторы разрабаты-

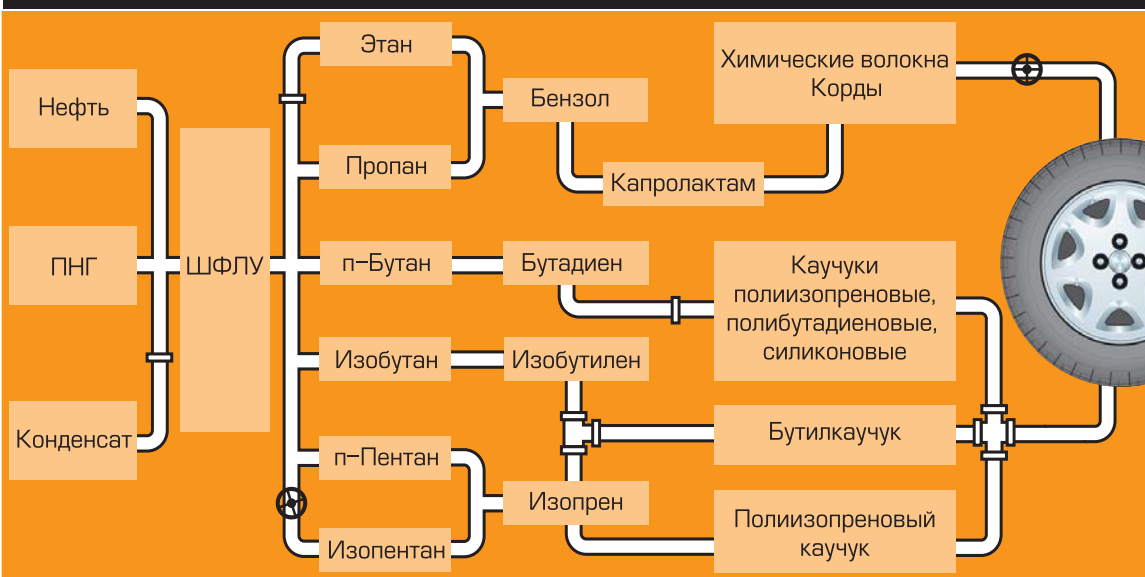
приготовления, скажем, легкой и грузовой шины или летней и зимней серьезно отличаются. Мало того, для каждой детали шины нужно «замесить тесто» по индивидуальному рецепту. При смешивании каучуковая масса нагревается, после чего она разливается в формы и остужается. Протекторная заготовка в виде прорезиненной ленты получается путем шприцевания на специальной машине. После охлаждения водой лента разрезается на части по размеру колеса. Параллельно с этим из обрезиненного текстиля и корда создается скелет шины – каркас и брекер.

Из полученных резиновых плиток, лент, колец, а также стальных деталей и компонентов из корда на специальном барабане собирается заготовка, на которую под давлением пара накладывают протектор и боковины. Получается так называемая «сырая» шина, которую затем вулканизируют: под давлением пара при температуре 180 градусов прижимают к форме в специальном прессе. Этот процесс превращает шину из «сырой» в готовую, а на протекторе появляется рисунок.

На этом технологическая цепочка завершается, а готовая продукция отправляется в сбытовые сети нефтехимической «дочки» «Газпрома».

Денис Кириллов

УПРОЩЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА ПРОИЗВОДСТВА АВТОМОБИЛЬНОЙ ШИНЫ



Источник: ОАО «АК «Сибур»

Борт – жесткая посадочная часть покрышки, состоящая из одного или нескольких колец, материалом для которой служит стальная проволока, к борту крепятся слои каркаса.

В зависимости от способа герметизации, пневматические шины бывают камерные, состоящие из покрышки и камеры, и бескамерные, где покрышка одновременно выполняет и функцию камеры.

Технология производства «воздушного колеса» со времени его изобретения тоже кардинально изменилась.

Шестой передел

Если и раньше производство шин считалось делом простым, то сегодня этот процесс вовсе усложнился в разы: готовая покрышка является конечным продуктом шести газо-химических переделов. А начинается технологическая цепочка создания современной покрышки с нефтегазового месторождения.

Базовое сырье для производства шин – широкая

является побочным продуктом добычи нефти.

После этого ШФЛУ отправляют по трубопроводам или в железнодорожных цистернах на предприятия, где это сырье разделяется на отдельные фракции специальными газодиффузионными установками (ЦДФУ). Газовые фракции – основа для производства мономеров, из которых в процессе сложных и многоступенчатых химических операций получают базовое сырье для шин – синтетические каучуки, волокна и корды (см. схему).

Как собрать шину

Основное сырье, которое сегодня используют для производства шин, это каучук (для Европы в основном синтетический), сажа (техуглерод), химические добавки (пластификаторы, вулканизаторы, ускорители и защитные компоненты), а также синтетический и стальной корды. Доля каучуковых смесей составляют более 80% от общего веса шины, а

ют компьютерную модель и составляют рецепты состава покрышки. После этого изготавливаются опытные образцы, которые подвергаются испытаниям на специальных полигонах. И только после успешных испытаний шины ставятся в серийное производство. Оно начинается с подготовки резиновых смесей, состав которых зависит от предназначения покрышки. Поэтому рецепты

СОСТАВ ШИНЫ (в процентах от общего веса)

Каучук	43%
Наполнители (сажа, силикаты, углерод, мел)	35%
Упрочнители (сталь, район, нейлон)	11%
Размягчители (масла, смолы)	7%
Вулканизаторы (сера, оксид цинка и т. д.)	2%
Антистартеры	1%
Другие химикаты	1%



Источник: ОАО «АК «Сибур»

ПУТЕШЕСТВИЕ ПО РУСЛУ

ОАО «Газпром-Медиа» создано 21 января 1998 года с целью управления принадлежащими ОАО «Газпром» и его дочерним структурам акциями и долями в уставных капиталах средств массовой информации. На сегодняшний день «Газпром-Медиа» – крупнейший в России и один из самых крупных в Европе медиа-холдингов. В его состав входят телеканалы НТВ и ТНТ, спутниковое телевидение НТВ-Плюс, радиостанции «Эхо Москвы», «Радио Тройка», «Первое популярное радио», «До-Радио», «Спорт-FM», Издательский дом «Семь дней», газета «Трибуна», кинотеатры «Октябрь» (Москва) и «Кристалл-Палас» (Санкт-Петербург), кинопроизводящая компания «НТВ-Кино», рекламная компания «НТВ-Медиа».



ГАЗОВОЙ РЕКИ

На вопросы журнала отвечает генеральный директор
ОАО «Газпром-Медиа» **Николай Сенкевич**



Марат Файзрахманов

Прибыль растет с каждым годом – Николай Юрьевич, с какими экономическими показателями холдинг «Газпром-Медиа» закончил минувший год? Что делается для того, чтобы деятельность входящих в него структур стала более прибыльной?

– Финансовый год еще не завершен, однако уже предварительные данные показывают, что мы получили хорошие результаты. Доходы возросли более, чем на 30% и превысили 500 млн. долларов США. Прибыль всех компаний холдинга составила 100 млн. долларов. При этом доля телевизионных активов в нашей совокупной выручке находится на уровне 85%.

В настоящее время мы практически закончили бюджетный процесс в наших компаниях на 2005 год. По

всем основным активам заложено дальнейшее увеличение доходов. Могу сказать, что конъюнктура медиа-рынка нам в целом благоприятствует. И хотя аналитики прогнозируют в нынешнем году некоторое снижение темпов роста, надо понимать, что в начале года эксперты всегда сдержанны в своих оценках. Например, в минувшем году предполагалось, что рекламный ТВ-рынок увеличится на 20%, а итоговый показатель составил 34%. Думаю, нечто подобное будет и теперь, и рост рынка превысит прогнозируемые 15%. Таким образом, у «Газпром-Медиа» есть все основания для оптимизма.

– Какие варианты реструктуризации «Газпром-Медиа» сегодня стоят на повестке дня? Как будут развиваться отношения с группой «Еврофинанс»? Когда будет до-

стигнута окончательная определенность по поводу сроков этой реструктуризации?

— В 2001 году наш главный акционер «Газпром» поставил перед руководством «Газпром-Медиа» задачу реструктуризации задолженности и оптимизации структуры холдинга. Необходимо понимать, что хозяйство нам досталось не простое и, мягко говоря, не в идеальном состоянии. И хотя за последние годы рассматривалось несколько проектов реструктуризации, в СМИ «прижилась» и чаще всего обсуждалась схема создания нового медиа-холдинга с банком «Еврофинанс-Моснарбанк». Вместе с тем, этот вариант был далеко не единственным. Сейчас мы подготовили свои предложения по реструктуризации задолженности и, в случае утверждения нашим главным акционером, намерены реализовать их до конца текущего года. Полагаю, что после того как это случится, потенциальные инвесторы смогут уже другими глазами посмотреть на наш холдинг.

— Таким образом, вопрос о продаже части активов актуален и сегодня?

— Бизнес есть бизнес, все может быть. Очень хорошо, что с продаж не поторопились сразу, а по-хозяйски отнеслись к тому, во что прежде было вложено так много средств. За последние годы стоимость холдинга существенно возросла. И если вновь будет поднят вопрос о продаже активов, то речь пойдет уже совсем о других деньгах, чем несколько лет тому назад. Тем не менее хочу подчеркнуть, что основной вектор движения в настоящее время можно охарактеризовать как консолидация медиа-активов в рамках Группы «Газпром». Эволюционный процесс любого бизнеса имеет свои законы и стадии развития. Сегодня — это стадия консолидации.

— А правда ли, что в ближайшее время в «Газпром-Медиа» могут войти новые СМИ? Планируется ли приобретение каких-либо активов?

— «Газпром-Медиа» — уникальный холдинг, в котором представлены все сферы медийного бизнеса. Признаюсь, мы постоянно присматриваемся к рынку, анализируем ситуацию. Так что, если у вас есть бизнес-предложение, мы вполне можем его рассмотреть. Вопрос лишь в том, насколько оно будет экономически привлекательно и стратегически обоснованно.

Борьба за лидерство

— Укрепляются ли позиции холдинга на рекламном рынке? Удает-



ся ли НТВ поддерживать репутацию самого привлекательного для рекламодателей телеканала? Можно ли сказать, что вы сохранили свою целевую аудиторию? Какие группы телезрителей еще предстоит завоевать? С какими телеканалами нужно за них бороться и кто сейчас ваши главные конкуренты?

— «Газпром-Медиа» — один из лидеров российского рекламного рынка. Естественно, локомотивом нашего холдинга была и остается телекомпания НТВ. Несмотря на спекулятивные заявления в некоторых СМИ, НТВ по-прежнему занимает третью позицию среди общенациональных каналов. Другими словами, за последний год расстановка сил на рынке сохранилась, а конкуренция обострилась. Данные TNS Gallup за 2004 год, как и аналитика других исследовательских компаний, четко указывают на сохранение состава «высшей лиги». Лидирует Первый канал со средней долей 27 и средним рейтингом 4, за ним следует канал «Россия», с показателями 21 и 3 соответственно, на третьем месте «НТВ», с долей 13 и средним рейтингом 2. Все остальные каналы не смогли преодолеть 10-процентную планку по средней доле, а средние рейтинги так и остаются в пределах единицы.

Аудитория НТВ — самая «образованная» и «мужская» из всех телеканалов, что делает канал весьма привлекательным для рекламодателей. Существенный вклад в поддержание нашей аудитории вносят новости на НТВ, которые, по признанию участников рынка, сохраняют статус наиболее авторитетных.

Что касается ТНТ, то сегодня это самый быстро развивающийся канал на российском рынке. За последние годы здесь достигнуты поистине феноменальные успехи. Только за 2004 год компания продемонстрировала рост доли на 6%. Канал нашел собственную нишу, завоевал свою аудиторию. Сейчас ТНТ наступает на пятки СТС, и это очень хороший результат. Думается, между этими каналами и будет в ближайшей перспективе идти основная борьба за молодежную аудиторию.

— Какой вы видите стратегию развития телекомпаний, входящих в холдинг?

— Важнейший стратегический вопрос — покрытие территории страны нашим телевизионным сигналом. Исторически сложилось, что, в отличие от конкурентов, нам ничего не досталось в наследство от Гостелерадио СССР и, несмотря на свой нынешний общефе-

деральный статус, НТВ изначально строилось и развивалось по сетевому принципу, что накладывает определенные технические ограничения.

Вместе с тем, НТВ уже покрывает свыше 85% территории страны. Каждый год зона действия нашего телевизионного сигнала расширяется. Конечно, догнать Первый канал, который доступен жителям 95–96% территории страны, в ближайшее время невозможно – в силу объективных технических причин. Однако мы продолжаем экспансию в регионы. В одних субъектах Федерации выигрываем конкурсы на получение частоты вещания, в других – усиливаем мощность передатчика и тем самым увеличиваем зону покрытия.

При этом важно понимать, что возможности аналогового телевидения сегодня уже практически исчерпаны. И если в настоящее время между каналами еще идет «война контентов», то в перспективе на первое место выйдет вопрос поиска альтернативных способов доставки сигнала. Речь идет о спутниках, кабельных сетях, цифровом вещании. Не за горами и эра телевидения высокой четкости.

Что касается контента, то программная политика должна строиться исходя из понимания своей аудитории, чтобы не только удержать «старого» зрителя, но и привлечь «нового». В этом плане ведущая роль отводится менеджменту и творческим работникам канала.

– Что предпринимает холдинг для укрепления позиций на рынке зарубежного вещания?

– У НТВ, как и у других федеральных каналов, есть особый вид деятельности – вещание за пределами страны. Канал «НТВ-Мир», являющийся по сути зарубежной версией НТВ, наши соотечественники и русскоязычные граждане могут смотреть практически на всей территории стран СНГ и Балтии, в Европе, Израиле, США, Австралии и даже в Новой Зеландии. За последние два года были достигнуты значительные успехи в этом направлении: расширилась география, увеличилось количество подписчиков, появились специальные программы для зарубежных зрителей. По итогам 2003 года, например, канал «НТВ-Мир» был признан лучшим иностранным каналом на Украине, за что был удостоен престижной премии «Золотое перо», которую вручал посол России в Украине **Виктор Черномырдин**.

Вообще, если говорить об этническом вещании за рубежом, то нельзя

недооценивать важность этого направления в социальном и культурном плане. Учитывая тот факт, что во многих странах мира русскоязычная диаспора является одной из самых многочисленных, необходимо предпринимать все усилия для обеспечения соотечественников авторитетной и независимой информацией о событиях в России.

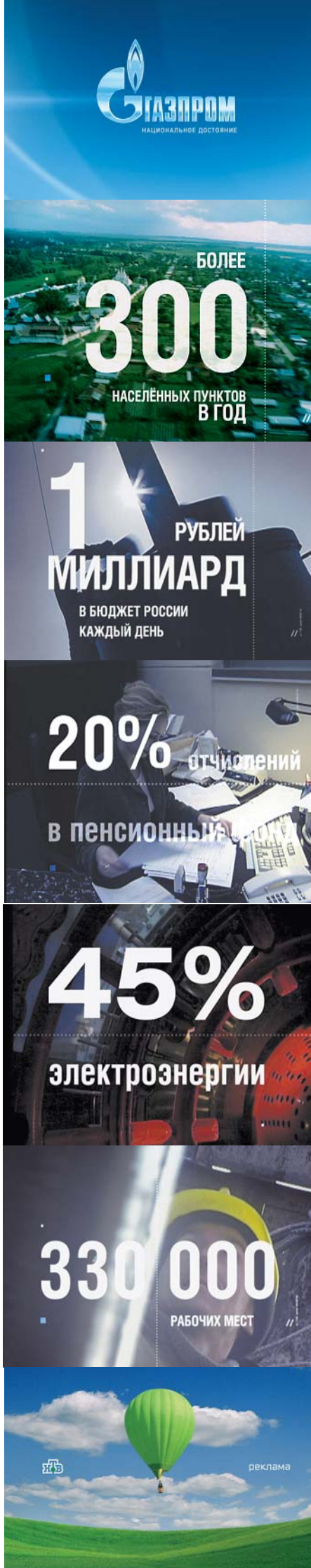
Однако для того чтобы осуществить реальный прорыв на этом направлении, нужно добиться согласованности действий всех российских телекомпаний. Мы не должны расталкивать друг друга локтями – за рубежом у нас и без того хватает конкурентов. И, как вы понимаете, значительная часть русскоязычных вещателей далеко не всегда хорошо настроена по отношению к нашей стране. Поэтому успех на рынке этнического вещания выходит за рамки обычного бизнеса. Здесь есть не только деловая, но также и гуманитарная, и даже политическая составляющие.

Ответственность предполагает риск

– На каких принципах строятся отношения руководства холдинга с журналистами, работающими в его структурах? Где, по вашему мнению, должна проходить грань между свободой творческого самовыражения авторов и обязательствами, налагаемыми корпоративной этикой?

– Грань проходит по линии топ-менеджмента дочерних компаний. Холдинг не должен вмешиваться в творческие вопросы, и он не делает этого. В противном случае ни о какой ответственности непосредственных руководителей не шло бы и речи, и нам просто не за что было бы с них спрашивать. Задача руководителя холдинга – развитие бизнеса, увеличение доходов, получение прибыли. Конечно, мы рассматриваем и вопросы стратегии, но тактика – это зона компетенции генерального директора той или иной компании. Однако это вовсе не означает, что мы не контролируем действия менеджмента, просто мы не делаем это в режиме онлайн.

В бытность генеральным директором НТВ я нес всю полноту ответственности за принимаемые решения. Сейчас в таком же положении находится новый руководитель канала **Владимир Кулистиков** – и я, со своей стороны, не вмешиваюсь в его работу. Хотя скажу откровенно, мне было печально слышать о закрытии программы **Александра Герасимова** «Личный вклад», которую мы с ним



вместе придумали и воплотили в жизнь. Жаль было и «Свободу слова» **Савика Шустера**. Однако как-либо вмешиваться в эту историю я не считал правильным. Всю полноту ответственности за программную политику несет генеральный директор, а следовательно, у него должны быть развязаны руки.

К примеру, канал НТВ недавно проанонсировал новый проект: «Воскресный вечер с **Владимиром Соловьевым**». В свое время, когда закрывался канал ТВС, я сам позвал Володю на НТВ. Владимир — очень энергичный и в хорошем смысле слова жадный до работы человек, он может вести по десять проектов одновременно (что, собственно, и было на ТВС, не случайно на рынке название канала расшифровывалось как «Телевидение Вовы Соловьева»). Боюсь, однако, что такая занятость может сказаться на качестве работы. К тому же, выскажу частное мнение, не имеющее обязательного значения: Владимир Соловьев не готов и не должен пока вести еженедельную аналитическую программу. Он прекрасный журналист, чей талант только на подъеме, и при этом он еще и мой хороший товарищ. Тем не менее именно как товарищ в личных беседах я неоднократно предостерегал Соловьева от этого шага. Однако если Владимир Кулистиков примет окончательное решение по выходу его новой программы, то я искренне пожелаю Соловьеву успеха.

Реклама попала в цель

— Какова ваша оценка эффективности рекламы «Газпрома» на НТВ? Как вы полагаете, достигла ли она своей цели, послужила ли улучшению имиджа нашей компании среди зрителей НТВ?

— Задача этой рекламной акции заключалась в том, чтобы продемонстрировать значение «Газпрома» для каждого жителя страны. Но одно дело провозгласить: «Газпром — национальное достояние», и совсем другое — раскрыть содержание этого слогана в конкретных цифрах и фактах. Мне кажется, в этом смысле реклама достигла своей цели. Благодаря содержательно емким и кратким тезисам роликов зрители смогли составить для себя объективное представление о том, каков реальный вклад «Газпрома» в российскую экономику и, что значительно более важно — какова его роль в жизни каждого из нас. Арт-директору НТВ **Сергею Шановичу** удалось найти эффективную формулу подачи информации о крупнейшей ком-

пании страны, и это можно назвать настоящей творческой удачей.

— Как вы считаете, может ли НТВ уделять больше внимания деятельности «Газпрома», чаще рассказывать о работе и жизни людей, занятых в газовой отрасли? На наш взгляд, эта тема таит в себе много по-настоящему интересного для разных групп телезрителей.

— НТВ всегда уделяло и уделяет большое внимание текущей деятельности «Газпрома». В эфире регулярно появляются сюжеты о жизни газодобывающих регионов, и наши зрители могут видеть, какие позитивные перемены в них происходят. Впрочем, этим тема «Газпрома» вовсе не исчерпывается — ведь он, если угодно, является строообразующей компанией, с которой связан каждый нерв российской экономики, а значит, и государства. А лозунг НТВ: «Новости — наша профессия». Говоря о любой республике, крае, области, мы так или иначе можем затронуть и тему газовой отрасли. И, думаю, цикл программ под условным названием «Путешествие по руслу газовой реки» мог бы вызвать интерес у наших зрителей. Страна у нас большая и очень красивая. Рассказывая о газодобывающих регионах, мы сможем осуществить увлекательную экскурсию практически по всей территории России. Сейчас эта идея витает в воздухе, мы обсуждаем ее с различными структурами «Газпрома». Убежден, что российский газовый гигант как никто другой имеет право на такую передачу. Очевидно, что «Газпрому» есть что показать телезрителям.

— Признаться, **Николай Юрьевич**, вы впервые делитесь с журналистами этими планами?

— Открою вам большую тайну. В свое время несколько циклов такой передачи снял для «Клуба путешественников» мой отец **Юрий Сенкевич**. К сожалению, потом все застопорилось, и проект выпал из эфира.

— Будучи зрителями канала НТВ, хотим узнать, какие новые художественные фильмы и телесериалы, снятые по заказу «Газпром-Медиа», можно будет увидеть на экранах в ближайшее время?

— Отечественные сериалы — это «кровь» российских телеканалов. Неудивительно, что спрос на рынке превышает предложение. По этой причине мы, как и наши конкуренты, стремимся иметь собственную, а не покупную сериальную продукцию.



Полтора года назад возобновилась деятельность нашей кинопроизводящей дочерней компании «НТВ-Кино». Сейчас ее возглавляет молодой талантливый продюсер **Александр Черняев**. За это время им выпущены на экран такие рейтинговые сериалы, как «Слепой», «Дальнобойщики-2», «Игра на выбывание» (кстати, последний мы направили на конкурс лучших детективных сериалов, в котором наеемся победить). Недавно телезрители НТВ увидели ставший по-хорошему скандальным сериал «Стервы», прототипами главных героинь которого послужили **Ксения Собчак** и **Анастасия Волочкова**. Сейчас в Минске подходят к концу съемки сериала «Последний бой майора Пугачева» по рассказам **Варлама Шаламова**. Мы спешим завершить его к 60-летию Победы. Снимается мистический сериал «Королевство кривых». Полностью подготовлен и законтрактрован многосерийный женский мелодраматический сериал с аргентинской звездой **Наташей Орейро**, которая будет впервые сниматься в России. Рассматривается также вариант съемки сериала по произведению **Андрея Константинова** «Журналист», события которого происходят в Иране. Это приквел к известному сериалу «Бандитский Петербург», но по энергетике он будет принципиально отличаться от последнего.

Мы выбрали обширный репертуарный план для «НТВ-Кино». И в ближайшие полтора года выдадим порядка семидесяти часов. Ведем переговоры с инвесторами, в том числе западными, о съемке полнометражного художественного фильма «Вий» по повести Гоголя. В общем, планов много.

С личной точки зрения

– **А какому телеканалу отдает личное предпочтение телезритель Николай Сенкевич? Интересно ли вам смотреть НТВ?**

– Ваш вопрос несколько некорректен, поскольку, к моему великому сожалению, я уже давно не ассоциирую себя с обычным телезрителем. Если бы вы спросили меня об этом года два назад, я, возможно, признался бы в любви к каналу «Дискавери». Сейчас же, если выдается свободная минута, телевизор стараюсь не смотреть вообще: не потому, что не люблю телевидение, – просто в моей жизни его стало слишком много. Конечно же, в силу своих служебных обязанностей, я смотрю преимущественно НТВ и ТНТ. Порой не остается времени даже на то, чтобы следить за работой конкурентов. Переключаюсь на их каналы лишь

время от времени – чтобы иметь представление о том, что там происходит.

– **Если не секрет, сохранились ли у вас какие-то увлечения из «прошлой жизни»?**

– Скажу банальную вещь: в свободное время стараюсь читать книги. Люблю фотографировать – это увлечение уходит корнями в юность, когда мы вместе с отцом много путешествовали по стране. Плавали на парусниках «Седов», «Крузенштерн», «Товарищ», поднимались на Памир, где наши альпинисты готовились к покорению Эвереста. Вместе с экспедицией **Тима Северина** шли по маршруту аргонавтов, высадившихся на черноморское побережье в поисках золотого руна, спускались по реке Нижняя Тунгуска. Кстати, это та же путешествие оставило незабываемое впечатление: нетронутая земля, девственная природа, рыбы, выпрыгивавшие из воды... Во всех этих экспедициях я старался фотографировать и, по мере возможности, занимаюсь этим и теперь, когда езжу в служебные командировки. К примеру, во время недавней поездки в Лондон сделал сто пятьдесят снимков, и несколько из них мне показались удачными.

– **А можно опубликовать одну из этих фотографий в нашем журнале?**

– Что ж, я не против.

– **Спасибо.**

Беседу вели **Андрей Чернаков, Александр Рудаков**

Редакция журнала благодарит за предоставленные фотоматериалы «Газпром-Медиа» и «НТВ-Дизайн»



Николай Сенкевич

У ЛУЧШЕЙ КОМПАНИИ ЛУЧШИЙ ЖУРНАЛ

«Газпрому» присуждена наивысшая награда среди всех российских корпоративных СМИ



17–18 февраля в столичном отеле «Балчуг Kempinski» прошла II Международная конференция «Роль корпоративных СМИ в управлении компанией». Форум состоялся по инициативе Ассоциации корпоративных медиа (АКМ) при организационной поддержке ИД «МедиаХаус» и Агентства коммуникационного менеджмента «Принцип PR». Своих представителей на конференцию направили «Газпром», «Шелл», «Аэрофлот», «ЛУКОЙЛ», ТНК-ВР, «Сургутнефтегаз», «РУСАЛ», «АПРОСА», «Вымпелком», «УРАЛСИБ», «Вимм-Билль-Данн», «Филип Моррис», другие крупные российские и международные компании.

В ходе пленарных заседаний участники конференции неожиданно выяснили, что в минувшем году корпоративным СМИ исполнилось уже... четыре столетия. Как сообщил собравшимся официальный представитель Немецкой ассоциации корпоративной прессы **Иван Медведев**, в 1604 году торговый дом Фугеров (Аугсбург, Бавария) вместе с товарами, которые заказывали богатые клиенты, стал рассылать с курьерами специальные депеши, содержащие подробную информацию об услугах, оказываемых этой почтенной фирмой. Впрочем, в данном случае речь идет лишь об одной из ветвей корпоративных СМИ – той, которая ориентирована на работу с клиентами и

дис-трибуторами. Две другие призваны удовлетворять информационные запросы трудовых коллективов, а также менеджмента, акционеров, экспертов, аналитиков, представителей политических и деловых элит.

СМИ, которым доверяют

Разумеется, различные виды корпоративных СМИ часто очень непохожи друг на друга. Есть, однако, и нечто, что их объединяет. В первую очередь это определенные корпоративные рамки, в которых они работают. Последнее обстоятельство побуждало некоторых те-



Гран-при главному редактору журнала «Газпром» **Андрею Чернакову** от имени жюри конкурса вручает генеральный директор агентства «РБК» **Юрий Ровенский** (справа)

стоятельство побуждало некоторых теоретиков объявить корпоративные газеты и журналы «прессой второго сорта», которая, мол, как небо от земли отличается от независимых изданий. Однако сама жизнь опровергает эти умозрительные рассуждения. На практике сегодня часто бывает так, что «обычные» СМИ ангажированы в своих оценках куда больше корпоративных, а по уровню компетентности в вопросах отраслевой специфики серьезно уступают последним. По мнению пресс-секретаря Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ **Константина Васильева**, многие журналисты центральных СМИ, пишущие о крупных российских компаниях, имеют самое поверхностное представление о предмете своего исследования. С другой стороны, структурам крупного бизнеса часто

весьма непросто высказывать свою позицию в центральных изданиях.

В этой ситуации именно корпоративные СМИ оказываются в авангарде диалога бизнеса и общества. И, как показывают социологические исследования, доверие к ним со стороны читателей постоянно растет. Во многом это объясняется тем, что журналисты корпоративных изданий очень ответственно относятся к своей работе и не позволяют себе фактических неточностей, коими часто грешат другие их коллеги из независимых средств массовой информации.

Со своей стороны, участники конференции были озабочены не только тем, как воспринимают их работу читатели, но и «внутренней кухней» своего ремесла. На пленарных заседаниях и круглых столах выступающие подни-

мали множество наболевших вопросов. Например, где готовить кадры для корпоративных СМИ? Какие творческие стимулы актуальны для журналистов, работающих в таких изданиях? Как работать с привлеченными авторами, многословно излагающими свою мысль и трепещущими над каждой строчкой? Как строить отношения с руководством компании? Что лучше — одна большая газета для всех предприятий, входящих в холдинг, или самостоятельные издания в каждом филиале и каждой дочерней структуре? Ответственность корпоративных СМИ перед своими работодателями очень велика — хотя бы потому, что качество такого рода изданий для внешней аудитории является одним из важных показателей уровня корпоративной культуры в той или иной компании.

ЧЛЕНЫ ЖЮРИ И КОЛЛЕГИ О НАС

Джемир Дегтяренко, генеральный директор ИД «МедиаХаус», член ГИПП, председатель оргкомитета премии «Медиа-Менеджер России», председатель оргкомитета Ассоциации корпоративных медиа России, главный редактор журнала «Новости СМИ»:

«В журнале «Газпром» присутствуют все элементы традиционных СМИ, а именно: есть четкий рубрикатор, профессиональная проработка и подача материала, грамотно оформлен вход главной темы. Яркий дизайн вполне оправдан для привлечения внимания к новому изданию. По моему мнению, журнал «Газпром» в первый год своего существования эффективно справился с поставленной задачей».

Мирослав Кошелюк, генеральный директор Агентства коммуникационного менеджмента «Принцип PR»:

«При оценке любого проекта для меня первый критерий — соответствие поставленной задаче. Журнал обеспечивает формирование целостного представления о корпоративной политике «Газпрома», и, на мой взгляд, никакими другими средствами эту задачу не решить. Второе — это соответствие содержания и формы. Журнал приятно держать в руках, и даже при беглом просмотре за счет заголовков, фотографий, иллюстраций возникает ощущение масштабности деятельности корпорации. Плюс к этому — в текстах чувствуется хорошая журналистская работа. Мне кажется, стоит увеличить тираж журнала для распространения как внутри корпорации, так и среди внешних VIP-аудиторий. Поэтому считаю, что журнал «Газпром» вполне заслужил Гран-при конкурса среди корпоративных изданий».

Дмитрий Мережко, исполнительный директор Ассоциации независимых региональных издателей:

«Журнал «Газпром» получил самые высокие оценки за оформление и полиграфическое исполнение. Редакция активно использует фото и инфографические элементы, что соответствует современным требованиям дизайна СМИ. Содержание журнала достаточно цельно и сфокусировано на реальных проблемах и задачах компании. Журнал призван развернуть перед читателем целостную картину деятельности «Газпрома», и он неплохо это делает».

Павел Плетнев, начальник отдела организационной культуры и внутренних коммуникаций ОАО «РУСАЛ»:

«Я считаю журнал «Газпром» очень сильным продуктом. Читая его, сразу понимаешь масштаб компании, чувствуешь себя в гуще событий».

Знай наших

Беспрецедентно высоким был уровень представительства на конференции корпоративных СМИ, издаваемых нашей корпорацией и ее дочерними структурами. В работе форума участвовали главные редакторы и журналисты таких изданий, как «Газпром» (ОАО «Газпром»), «Пульс Аксарайска» (ООО «Астраханьгазпром»), «Буровик Газпрома» (Буровая компания ОАО «Газпром»), «Вести трансгаза» (ООО «Волгоградтрансгаз»), «Пламя» (ООО «Кубаньгазпром»), «Газ-экспресс» (ООО «Пермтрансгаз»), «За оренбургский газ» (ООО «Оренбурггазпром»), «Единство» (ООО «Самаратрансгаз»), «Голубая магистраль» (ООО «Югтрансгаз»), «Вестник «Востокгазпрома» (ООО «Востокгазпром»), «Газовик» (ООО «Надымгазпром»), «Сибирский газовик» (ООО «Сургутгазпром»), «Транспорт газа» (ООО «Тюментрансгаз»), «Газ Уренгоя» (ООО «Уренгойгазпром»), «Пульс Ямбурга» (ООО «Ямбурггаздобыча»), «Газовый вектор» (ООО «Томсктрансгаз»), «Ноябрьский газовик» (ООО «Ноябрьскгаздобыча»), «Вести Газпромтранса» (ООО «Газпромтранс»), «Севергазпром» (ООО «Севергазпром»).

На круглых столах и рабочих сессиях конференции прозвучало более 40 выступлений, в том числе пять — из уст представителей нашей компании. Своим видением проблем корпоративных СМИ с аудиторией поделились начальник управления по работе со СМИ Департамента по информационной политике ОАО «Газпром» **Игорь Волобуев**, заместитель генерального директора ООО «Пермтрансгаз» **Сергей Кельдибеков**, начальник пресс-службы Управления по связям с общественнос-

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА «ЛУЧШЕЕ КОРПОРАТИВНОЕ СМИ – 2005»

Гран-при конкурса:

журнал «Газпром» (ОАО «Газпром»)		– 5 баллов
журнал «Корпоративные новости» (ФК «УРАЛСИБ»)		– 4,85
газета «Вестник «РУСАЛа»» (ОАО «РУСАЛ»)		– 4,75

Лучшие корпоративные газеты:

«Вестник Сибкакадембанка» (Сибкакадембанк, г. Новосибирск)		– 4,25
«Вести от ПРОТЭКа» (Центр внедрения «ПРОТЭК»)		– 4,0
«Связист.spb» (ГТУ им. М.А. Бонч-Бруевича, г. Санкт-Петербург)		– 3,75
«Союз-А» (корпорация «Агро-Союз»)		– 3,75
«Энергетик Вятки» («Кировэнерго»)		– 3,75
«Нефть Приобья» («Сургутнефтегаз»)		– 3,5
«Авторadio» («Профмедиа»)		– 3,25
«Связист Северо-Запада» (Северо-Западный телеком)		– 3,25
«Вестник ЮТК» (Южная телекоммуникационная компания)		– 3,0
«За калий» («Сильвинит») – 2,75		

Лучшие корпоративные журналы:

«Oil of Russia» («ЛУКОЙЛ»)		– 4,5
«LADA новости» (АвтоВАЗ)		– 4,5
«Аэрофлот» (бортовой журнал «Аэрофлот – Российские авиалинии»)		– 4,5
«Шелл в СНГ» (корпорация «Шелл»)		– 4,25
«Данон и мы» («Данон Индустрия»)		– 4,0

Специальная премия газеты «Комсомольская правда»: журнал «Социальное партнерство» («ЛУКОЙЛ»)

тью ОАО «Востокгазпром» **Елена Городникова**, ведущий специалист Службы по связям с общественностью ООО «Волгоградтрансгаз» **Роман Канаев**. Много интересного рассказал коллегам главный редактор журнала «Газпром» **Андрей Чернаков**, который вел на конференции круглый стол руководителей корпоративных изданий.

Высокая награда

В фойе конференции экспонировались издания, претендовавшие на награды конкурса «Лучшее корпоративное СМИ-2005», впервые организованного АКМ. В нем приняли участие около 100 корпоративных изданий из разных городов России. Победителей определило жюри, в состав которого входили представители издательских домов «Профмедиа», «Секрет фирмы», «МедиаХаус», РИА «РосБизнесКонсалтинг», газет «Комсомольская правда», «Газета», Ассоциации независимых региональных издателей, Гильдии издателей периодической печати, Агентства коммуникационного менеджмента «Принцип PR».

Оценив содержание, дизайн и эффективность решения поставленных задач, жюри выделило около двух десятков наиболее успешных корпоративных газет и журналов. Самыми лучшими среди них были признаны журналы «Газпром» (ОАО «Газпром») и «Корпоративные новости» (ФК

«УРАЛСИБ»), а также газета «Вестник «РУСАЛа»» (ОАО «РУСАЛ»). Надо сказать, что каждый из победителей занял свою нишу. Например, наше издание оказалось вне конкуренции среди журналов, предназначенных в основном для руководящего состава корпорации, «Корпоративные новости» – среди тех, чья целевая аудитория – весь персонал предприятия, а «Вестник «РУСАЛа»» получил признание как лучшая корпоративная газета. Кроме того, как следует из формулировки решения жюри, журнал «Газпром» отмечен за лучший дизайн. И в этом большая заслуга наших партнеров из полиграфического комплекса «Локус Станди», на чьей ба-

зе осуществляется предпечатная подготовка и выпуск нашего издания.

Подводя итоги конференции, нельзя не сказать, что столь высокая профессиональная награда, присужденная журналу, свидетельствует о признании достижений «Газпрома» в развитии корпоративной культуры на предприятиях компании. И вполне закономерно, что на победу в следующих конкурсах среди корпоративных СМИ нацелены наши коллеги из нескольких газет, издающихся «дочками» газового гиганта. Пожелаем им в будущем также оказаться в числе лауреатов этого конкурса.

Александр Борисов

Фото Марата Файзрахманова



Коллегам из корпоративных СМИ «Газпрома» было о чем поговорить

КОМАНДИР МАШИНЫ БОЕВОЙ



После Парада Победы

Когда началась война, Александров учился в Ворошиловградском железнодорожном техникуме. В ту пору он проходил практику в Днепропетровске. Утром 22 июня, еще ничего не подозревая, Николай отправился на рынок. «Возвращаюсь домой, — вспоминает ветеран, — и вдруг вижу встревоженные лица людей: на площади возле громкоговорителя собралась огромная толпа. И у всех на устах одно слово: война!»

Вечером поезд унес его домой, в Луганск. Родной город уже готовился к обороне. На крышах высотных домов стояли дежурные в брезентовых рукавицах, чтобы тушить зажигательные бомбы. Во дворах оборудовали бомбоубежища. Чтобы от взрывной волны не разбились стекла, окна заклеивали крест-накрест бумагой. У дверей военкоматов росли очереди: добровольцы уходили на фронт.

Дома на столе лежали две повестки: Николаю и его отцу. «Иметь две пары запасного белья, сухой паек на трое суток, кружку, ложку, мыло, вещевой мешок с заплочными лямками», — гласила надпись на обратной стороне документа.

Гвардии полковник Николай Александров — ныне единственный в Краснодарском крае участник Парада Победы на Красной площади 24 июня 1945 года. После войны Николай Захарович отдал двадцать лет газовой отрасли, проработав на предприятиях «Кубаньгазпрома». Рассказ о судьбе этого заслуженного фронтовика, прошедшего через самые кровопролитные сражения Великой Отечественной, и сейчас напоминает нам о том, какой ценой далась нашей стране победа над фашизмом.

Утром отец и сын уже были на сборном пункте. Наскоро попрощались, присели на дорожку. И больше они никогда не видели друг друга. На третьем году войны Николай получил от матери телеграмму, в которой она сообщила скорбную весть: отец погиб на фронте.

К тому времени танкист Александров уже прошел Сталинград, Курскую дугу, принимал участие в прорыве блокады Ленинграда. А впереди его ждало освобождение Украины, Белоруссии, Латвии, где Николай Захарович своими глазами увидел концлагерь Саласпилс, о жертвах которого так не любят вспоминать сегодня политики этой балтийской страны. А наш ветеран и сейчас отчетливо помнит, как навстречу советским воинам шли истощенные, едва державшиеся на ногах дети. Как выяснилось, нацистские врачи брали у них кровь для солдат.

Этот человек побывал в самом пекле войны, сражался и победил смерти вопреки. Пройдет время, и о его подвигах можно будет узнать из книг по военной истории. Например, в документальной повести **Александра Самсонова** «От Волги до Балтики» читаем: «Танк гвардии лейтенанта Александрова стоял в засаде. Когда немецкие машины стали прорывать огонь через окопы, его экипаж открыл огонь и две из них подбил. Николай снова навел прицел и ударил бронбойным снарядом. Вражеская машина остановилась». За этими короткими

строчками — сверхчеловеческое напряжение огненных дней войны, мужество и героизм отважного офицера.

«Милому другу, моему спасителю, командиру нашего танка» — такую памятную надпись оставил на корешке книги один из боевых товарищей Николая Захаровича. Командиром Александров был отличным. Ел с солдатами из общего котла, свой офицерский паек делил на всех. Чуть только привал — сразу же приказывает взводу проверить прицелы танковых орудий, чтобы в бою они били точно в цель. Да и в людях молодой лейтенант разбирался неплохо. Однажды под свою личную ответственность взял к себе в экипаж бывшего вора, попавшего на фронт прямоком из лагеря. И не ошибся: впоследствии тот проявил себя отличным бойцом.



1-й Прибалтийский фронт, 15 августа 1944 года.
Н. З. Александров (третий слева в первом ряду)
с экипажем и боевыми друзьями у своего танка

Фронтовой путь Николая Захаровича отмечен множеством боевых наград. На его парадном кителе сверкают два ордена Отечественной войны I степени, столько же — Красной Звезды, более двадцати медалей. Пять раз Александров горел в танке, побеждал в смертельных дуэлях с «тиграми» и «пантерами», бывало, дрался врукопашную с немецкими экипажами. И всегда, при любых обстоятельствах, помнил солдатскую пословицу: «Врага уничтожить — большая заслуга, но друга спасти — величайшая честь».

И вот, наконец, наступил долгожданный день — 9 мая 1945 года. Кончилась война, наступала другая, новая жизнь. Полтора месяца спустя на историческом Параде Победы Александрову доверили нести знамя 8-й краснознаменной гвардейской механизиро-

ванной бригады. В составе сводного полка Ленинградского фронта он печатал шаг по кремлевской брусчатке. Хорошо запомнил, как их приветствовал маршал Жуков, как нацистские штандарты летели к подножию Мавзолея.

Николай Захарович еще несколько раз участвовал в таких парадах. Да и сейчас, несмотря на свои восемьдесят с лишним лет, сохраняет прекрасную офицерскую выправку. В мае нынешнего года гвардии полковник Александров вновь, как и в далеком сорок пятом, пройдет по Красной площади победным маршем.

Константин Шварцкопф,
сотрудник службы по связям
с общественностью и СМИ
ООО «Кубаньгазпром»
Краснодар



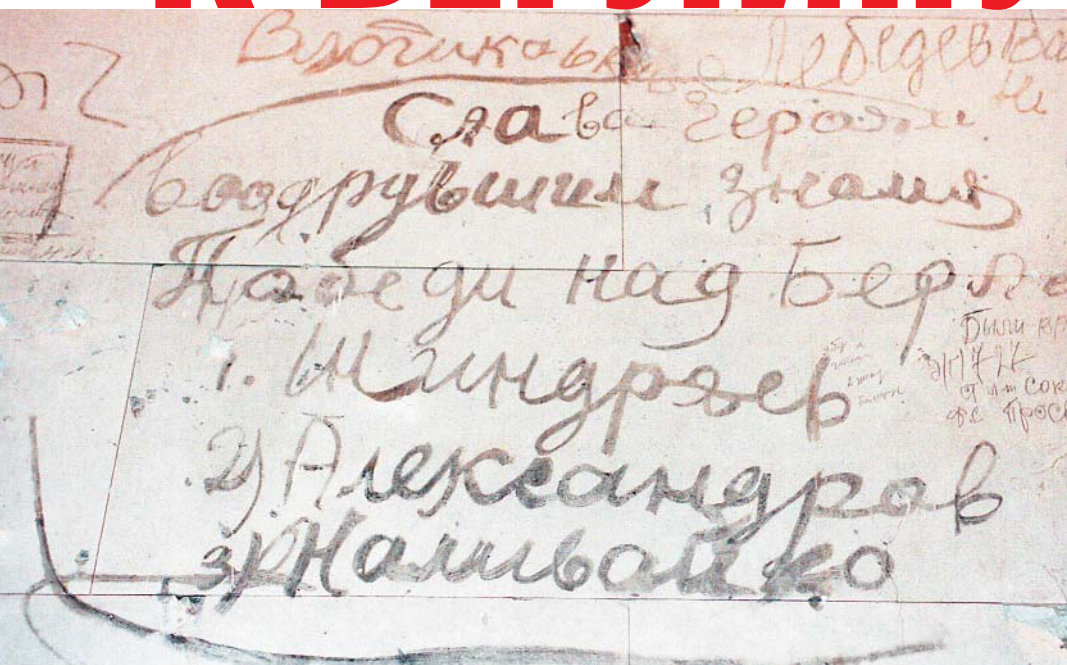
Николай Захарович на торжественном приеме председателей советов ветеранов-однополчан в краевой администрации



Исторический Парад Победы состоялся 24 июня 1945 года в Москве на Красной площади. Принять в нем участие получили право лучшие воины, от солдат и старшин до офицеров и генералов, проявившие в боях особый героизм и отвагу. По замыслу организаторов, их объединили в сводные полки, представлявшие Карельский, Ленинградский, 1-й Прибалтийский, 1-й, 2-й, 3-й Белорусские, 1-й, 2-й, 3-й и 4-й Украинские фронты, а также Военно-Морской Флот и Военно-Воздушные Силы СССР. Каждый полк шел под звуки того военного марша, который больше всего любили бойцы данного фронта или рода войск. Командовал Парадом маршал **Константин Рокоссовский**, а принимал смотр войск маршал **Георгий Жуков**.

Кульминация наступила в тот момент, когда двести героев-фронтовиков под барабанный бой бросили к подножию Мавзолея трофейные знамена воинских частей стран-агрессоров. Это действо символизировало торжество духовных ценностей народов нашей страны над идеологией фашизма.

НА ПОДСТУПАХ К БЕРЛИНУ



«Газпром» организовал поездку ветеранов по местам последних сражений Великой Отечественной войны



В состав делегации, недавно посетившей Германию, входили **Сергей Степанович Каширов, Мария Николаевна Бибикова, Александр Львович Голод, Степан Романович Дерезов, Раиса Никифоровна Капустина, Вера Федоровна Кузнецова, Григорий Константинович Мануйлов, Виктор Михайлович Мишин, Зинаида Николаевна Михайлова, Николай Иванович Ненартович, Алла Михайловна Савкина, Борис Федорович Сивухин, Михаил Степанович Федоров, Александр Семенович Шней.** Часть этих фамилий уже хорошо знакома нашим читателям благодаря публикациям о жизненном пути ветеранов-фронтовиков, работавших в газовой отрасли.

В Берлине ветераны посетили Бранденбургские ворота и здание рейхстага, на стенах которого до сих пор сохранились надписи советских

солдат-победителей. Большое впечатление произвел и осмотр исторического здания Инженерного училища в районе Карлхорст, где в ночь с 8 на 9 мая маршал **Георгий Жуков** принял безоговорочную капитуляцию фашистских войск.

Из столицы Германии делегация прибыла в Ораниенбург, где в годы войны находился концлагерь Заксенхаузен, в котором томились тысячи советских военнопленных. 14 апреля 1943 года здесь погиб старший сын Сталина **Яков Джугашвили**, до конца оставшийся верным своей стране и воинской присяге.

Затем наши ветераны отправились на Зееловские высоты. Отсюда в апреле 45-го начиналась битва за Берлин. Сражение было тяжелым и кровопролитным. Все пространство от реки Одер до столицы германского рейха представляло собой мощнейший укрепленный район. Помимо фортификационных сооружений для целей обороны были приспособлены лесные массивы, водные преграды, жилые дома. Однако всего за пять дней наступательных боев, с 16 по 21 апреля, наши войска разгромили противника и вышли на подступы к Берлину. Сейчас о ходе одной из последних битв Великой Отечественной войны рассказывают экспонаты музея, оборудованного в виде бункера, из которого маршал Жуков отдал приказ о решающем наступлении. Ознакомившись с экспозицией, фронтовики возложили цветы к памятнику советским воинам, павшим на Зееловских высотах.

В Потсдаме, вотчине прусских королей, ветераны осмотрели дворцово-парковый ансамбль Сан-Суси и дворец Цецилиенхоф, где с 17 июля по 2 августа 1945 года проходила встреча глав СССР, США и Великобритании, на которой обсуждалось будущее освобожденной Европы. Ну, а завершилось пребывание в Германии поездкой в Дрезден и экскурсией по залам знаменитой художественной галереи.

Вернувшись домой, ветераны поблагодарили руководство компании за организацию интересной, а в чем-то и весьма символической поездки. Ведь в свое время каждый из этих людей не жалел сил для Победы, но лишь немногим посчастливилось воочию увидеть освобожденный Берлин и стать свидетелем капитуляции войск противника. И вот теперь с помощью «Газпрома» эта историческая несправедливость хотя бы частично устранена.

Александр Борисов

В СУРГУТЕ И ВЕСЕЛИТЬСЯ УМЕЮТ

Команда
«Сургутгазпрома»
обеспечила
отрасли
представительство
в премьер-лиге
Международного
союза КВН



прежде всего для себя самих, а уже потом — для публики. Кто будет спорить, что хорошее настроение может стать большим подспорьем в работе? Главное — найти способ развеселить коллег, и в подразделениях и филиалах «Сургутгазпрома» с этой задачей справляются вполне успешно. Внутренний КВН «Газпромковский Смехач» пользуется огромной популярностью на предприятии, а лучших игроков-юмористов многие знают в лицо. В их числе слесарь **Юрий Пронин**, инженер-метролог **Борис Котельников**, инженер АСУП **Максим Новак**, техник АСУ ТП **Игорь Шабарин**, администратор Центра культуры и досуга «Камертон» **Савелий Бурьян** и его коллега звукооператор **Евгений Лихачев**. Именно они и составили костяк команды, буквально ворвавшейся в эфир Первого телеканала.

Сегодня «Сургутгазпром» становится вдохновителем и лидером КВН-движения в структурах «Газпрома». Не случайно к руководителю сургутской команды Александру Мальгину обращаются коллеги по цеху веселых и находчивых из других «дочек» нашей компании, приглашая его принять участие во внутренних состязаниях на предприятиях газовой корпорации.

Александр Комиссаров
Сургут



Сегодня трудно найти организованное сообщество людей, которое могло бы конкурировать с движением КВН по охвату территории, количеству команд, членов клуба и болельщиков. В настоящий момент в КВН играют почти 40 тысяч человек, а их состязания ежегодно наблюдают свыше 5 миллионов зрителей (это, разумеется, не считая тех, кто смотрит любимую передачу дома по телевизору).

Понятно, что такая компания, как «Газпром», просто не могла остаться в стороне от столь популярного и масштабного движения. И нынешний год выдался на редкость удачным для наших игроков. Впервые за всю историю КВН в премьер-лиге Международного союза Клуба веселых и находчивых на сцену выйдут наши коллеги из «Сургутгазпрома». Прорваться в элиту они смогли после успешного выступления на 16-м международном фестивале «КиВиН-2005», состоявшемся в Сочи.

Сибиряки достойно выдержали конкуренцию с 378 командами из 175 городов России и ближнего зарубежья. Наши ребята оказались в числе

38 лучших команд, получивших право участвовать в гала-концерте, который в феврале нынешнего года транслировался на канале ОРТ.

По словам руководителя команды сургутских кавээнщиков **Александра Мальгина**, в телевизионный эфир попала не просто отдельная шутка, а целый сценический номер. Юмор газовиков по достоинству оценили редакторы высшей лиги КВН **Андрей Чивурин** и **Леонид Купридо**. На остроумных и артистичных ребят серьезное внимание обратила «юмористическая общественность» страны. Шутки веселых и находчивых газовиков были напечатаны на страницах «Комсомольской правды», их использовал в своих выступлениях известный эстрадный артист **Евгений Петросян**, самое благоприятное впечатление произвели они и на президента клуба КВН **Александра Маслякова**.

Сборная команда КВН в «Сургутгазпроме» существует всего два года, но ее успехи вполне закономерны. Ведь веселые шутки и концертные номера молодые газовики придумывают

«ФАКЕЛ»

РАЗГОРАЕТСЯ ВСЕ ЯРЧЕ

В Югорске прошел второй зональный тур корпоративного фестиваля ОАО «Газпром»

Мы уже рассказывали нашим читателям о первом зональном туре корпоративного фестиваля самодеятельных творческих коллективов и исполнителей «Факел», состоявшемся в Оренбурге (№ 11, 2004, с. 50–51). Теперь пришло время подвести итоги второго тура, прошедшего в Югорске с 18 по 20 февраля.

В состав жюри входили уже знакомые нам по первому зональному туру заслуженный деятель искусств РФ **Святослав Бэлза** (председатель), народный артист России и Республики Татарстан **Ренат Ибрагимов**, заслуженный деятель искусств России, художественный руководитель хора им. Пятницкого **Александра Пермякова**, заслуженный артист России, телеведущий **Бари Алибасов**, профессор ка-

федры сольного пения Государственного музыкально-педагогического института им. Ипполитова-Иванова **Наталья Ерохина**. Появились в судебском коллективе и новые имена: народный артист России, джазовый гитарист **Алексей Кузнецов**, педагог Российской академии театрального искусства **Евгений Малышко**, неоднократные победители российских и международных турниров по спортивным танцам **Евгений Папунашвили** и **Марина Копылова**.

На сцене Информационного культурно-технического центра «Тюментрансгаза» «Норд» выступили более 500 участников конкурса, представлявших 12 дочерних структур корпорации: «Тюментрансгаз», «Надымгазпром», «Севергазпром», «Уралтранс-



газ», «Томсктрансгаз», «Запсибгазпром», «Сургутгазпром», «Уренгойгазпром», «Ямбурггаздобыча», «Пермтрансгаз», «Волготрансгаз». В отличие от оренбургского зонального тура, условно считавшегося «южным», в Югорск съехались посланцы тех дочерних предприятий «Газпрома», которые находятся в основном на севере страны. Однако холодный климат этих мест не повлиял на ту экспрессию и азарт, с которыми участники конкурса показывали свои концертные программы.

Фаворитами югорского тура стали хозяева — творческие коллективы «Тюментрансгаза» и самодеятельные артисты «Сургутгазпрома», занявшие наибольшее количество первых мест. Представители этих обществ первенствовали в большинстве номинаций кон-



курса. Да и Гран-при был присужден сургутскому квартету **«Атас»**. Четыре молодые исполнительницы, исполнившие а капелла свой музыкальный номер, буквально очаровали публику и жюри.

В номинации «Эстрадный вокал — солисты» победили **Мария Бобровская** и **Сергей Пивоваренок** из «Тюментрансгаза», в конкурсе народной песни первенствовал ансамбль **«Кросны»** («Волготрансгаз»), народные танцы лучше всех исполнили ансамбли **«Фейерверк»** («Тюментрансгаз») и **«Радужка»** («Надымгазпром»). Среди эстрадных дуэтов успех сопутствовал **Александру Заикиной** и **Марине Руссу** («Сургутгазпром»), лучшим бардом был признан **Алексей Воропинов** («Ямбурггаздобыча»). В номинации «Инструментальная музыка» всех опередил ВИА **«Живой звук»** («Надымгазпром»). Лучшим вокально-инструментальным ансамблем был признан **«Джем»** («Тюментрансгаз»), среди джазовых коллективов победил биг-бэнд **«Комбо»** («Тюментрансгаз»). В состязаниях джазовых вокалистов первенствовала **Валерия Осокина** («Волготрансгаз»). Лучшим ансамблем спортивных бальных танцев назван **«Камертон»** («Сургутгазпром»), а самым успешным дуэтом в этом жанре исполнительского искусства стали **Руслан Ибатуллин** и **Варвара Тельманова** («Ноябрьскгаздобыча»). В эстрадных танцах не было равных театру танца **Вадима Вахитова** («Уренгойгазпром») и **«Кураж-балету» Comrani** («Сургутгазпром»).

В номинациях «Народный вокал — солисты», «Эстрадный вокал-ансамбль» и «Эстрадно-цирковой жанр» жюри не выявило явного лидера и решило присудить лишь вторые места. Среди народных певцов их разделили



между собой **Екатерина Галанова** и **Андрей Тюмеров** из «Волготрансгаза», у «циркачей» — **Наталья Сазонова** («Пермтрансгаз») и **Николай Кмитюк** («Ноябрьскгаздобыча»). На конец самое высшее (но, увы, второе) место среди эстрадных вокал-ансамблей заняла группа **«Крутой ландыш»** («Волготрансгаз»).

В заключительном гала-концерте вместе с победителями зонального тура выступили члены жюри Ренат Ибрагимов и Алексей Кузнецов, а также заслуженная артистка России **Татьяна Маркова**.

Комментируя итоги тура, секретарь оргкомитета корпоративного фестиваля «Факел» **Анатолий Капчеля** заметил, что если в Оренбурге ярче всего выступили фольклорные ансамбли, то в Югорске с блеском показали себя эстрадники. Традиционно сильные позиции в «северной» группе имеют танцевальные коллективы, продемонстрировавшие высокий уровень хореографической подготовки. В целом же общий уровень коллективов северян оказался несколько выше, чем у южан. В первую очередь это объясняется

тем, что у них лучше развита материальная база домов культуры, работает больше квалифицированных педагогов. Впрочем, такое событие, как фестиваль «Факел», как раз и должно стать реальным стимулом развития самодеятельного творчества на всех предприятиях корпорации.

Ну, а пока мы находимся в ожидании финала и надеемся, что самым талантливым самодеятельным артистам «Газпрома» будет что показать зрителям и жюри. Через два месяца Геленджик примет заключительный тур фестиваля «Факел», который и определит лучших из лучших. Лауреаты, завоевавшие в Оренбурге и Югорске Гран-при и первые места, попадают в финал автоматически. Судьба же коллективов



и исполнителей, занявших в зональных турах вторые места, находится в руках оргкомитета фестиваля. По имеющейся у нас информации, некоторые из них также поедут в Геленджик, чтобы побороться за главные призы «Факела».

Александр Борисов



ТИРОЛЬСКОЕ «ЗОЛОТО» РОССИИ

Студенческая сборная страны по хоккею, поддерживаемая сургутскими газовиками, выиграла Всемирную универсиаду



В мире не так много городов, способных вскружить голову. Тирольское местечко Инсбрук, окруженное восхитительными австрийскими Альпами, несомненно, одно из них. Недавно в третий раз за всю историю этого города здесь состоялась Всемирная универсиада, где студенческая хоккейная сборная России, сформированная на базе тюменского «Газовика» (спонсором этого клуба является ООО «Сургутгазпром»), завоевала золотые медали.

Жребий свел нас, без всякого преувеличения, с очень сильными соперниками. К финалу предстояло пробиваться через крепкую, как орех, оборону чехов (они, впрочем, всегда славились своей защитой и особенно вратарями), силовую игру канадцев и хитрую тактику финнов. Забегая вперед, скажу: через все это мы прошли с минимальными потерями. За весь турнир Россия пропустила всего четыре шайбы (три от чехов и одну от японцев), за что наш вратарь **Константин Барулин** был признан лучшим голкипером Универсиады.

Ну, а для болельщиков первой стала игра Россия – Китай. Зрелище, конечно, получилось забавное, потому что никто так и не понял, где побывал: то ли на тренировке российской сборной, то ли на мастер-классе, который попросила дать китайская дружина. Однако ж хоккей при счете 18:0 в пользу России нас, конечно, устроил: мы, болельщики, спокойно попили пива, закусили гамбургерами. И после двухчасовой беседы о делах хоккейных пришли к единому мнению: лет через пять-де-

сять китайцы себя еще покажут (если пригласят зарубежного тренера).

Самым серьезным за всю Универсиаду матчем оказался следующий: в подгруппе с Чехией. Чехи всегда были для нас неудобны. И у нас, и у них хоккей – культовый вид спорта, методы подготовки спортсменов тоже схожи. Поэтому я все-речь воспринял фразу, брошенную одним болельщиком: «Победит тот, у кого крепче нервы». Только победителей та игра не определила. Мы вроде владели инициативой, но вязли в защите чехов, а те в ответ умело контратаковали. В результате пива уже почему-то не хотелось, да и гамбургеров тоже. А счет 2:2 заставил задуматься: сможем ли одолеть чехов во второй раз, если встретимся в финале?

Как назло, встретились. Когда свисток арбитра дал сигнал к началу игры, наша делегация уже сидела в аэропорту (к сожалению, на финал мы не попали). Счет 0:1 в пользу чехов после первого периода подтвердил мои опасения. Обратно я летел без настроения. Зато хорошо помню момент, когда оно вернулось ко всем членам нашей делегации. Мы уже спустились с трапа, и вдруг пресс-аташе «Газовика» **Алексей Мешков** объявляет счет – 4:1 в пользу России. Неужели?! «Граждане, только что наша сборная взяла золото в Австрии. Ура!» – не сдержал эмоции в автопоезде видеооператор клуба. «У-рр-ааа!!!» – взорвались аплодисментами пассажиры.

14 лет хоккейная Россия не выигрывала Универсиаду. Когда в 2003 году встал вопрос о нашем участии в студенческих играх в Италии, многие сомневались, стоит ли вообще ехать, и если да, то кому доверить сборную? Федерация хоккея остановила свой выбор на заслуженном тренере России, директоре ХК «Газовик» **Александре Ковалевском**. И под его руководством Россия завоевала золотые медали. Нынешняя победа в Инсбруке фактически подтвердила, что у российской школы хоккея по-прежнему большой потенциал, и важно, в чьих тренерских руках находятся молодые игроки. А еще это удачное выступление ностальгически напомнило нам о временах триумфальных побед советской хоккейной сборной в 70–80-х годах.

Я рад за команду своей страны. Особенно приятно, что ее костяк составляют игроки тюменского клуба «Газовик», уже несколько лет поддерживаемого «Сургутгазпромом». А если смотреть на вещи более широко, то можно сказать, что выступлениями наших хоккеистов может по праву гордиться весь «Газпром».

Олег Ермолаев, редактор газеты
ООО «Сургутгазпром»
«Сибирский газовик»
Инсбрук – Сургут

Чемпионат Европы по шотокан каратэ-до в испанском Кадисе завершился уверенной победой команды ООО «Кавказтрансгаз»

ГАЗОВИКИ — ПЕРВЫЕ!

На первую ступеньку пьедестала поднялись **Виктор Мащенко, Александр Гизенко, Евгений Ченцов и Станислав Собин**. Фамилии чемпионов хорошо знакомы работникам «Кавказтрансгаза»: Мащенко, Гизенко и Ченцов давно работают на предприятии, а Собин постоянно тренируется на его спортивной базе.

В минувшем году сборная России несколько раз привозила домой награды высшей пробы. Например, наши бойцы выиграли соревнования, проведенные под эгидой японской ассоциации каратэ, а также чемпионат Европы по всем направлениям этого вида спорта. И наконец исполнением российского гимна в честь наших спортсменов завершился чемпионат по шотокан каратэ-до по версии ESKA — самой авторитетной на европейском континенте.

Чемпионского титула на соревнованиях столь высокого уровня наша сборная добилась впервые. Победа далась россиянам в тяжелой борьбе — ведь в первенстве участвовали лучшие спортсмены из 25 стран европейского континента. На пути к первому месту газпромовцы одолели ирландских мастеров, затем вывели из борьбы англичан и шведов, а в финале с явным преимуществом взяли верх над командой Польши.

Каждый из наших ребят по-своему отличился и в личном зачете. Евгений Ченцов выиграл шесть боев с именитыми спортсменами из Великобритании, Бельгии, Германии, а в финале лишь один балл проиграл чемпиону Европы **Мустафе Беркони** из Швеции. В результате Евгений занял второе место, но, как говорят знатоки, такое серебро — на вес золота.

Александр Гизенко запомнился зрителям тем, что провел на турнире самый короткий поединок, достойный Книги рекордов Гиннесса: для того чтобы вывести соперника из борьбы, ему понадобилось всего лишь пять секунд.



Виктор Мащенко, будучи спортивным наставником нашей сборной, поначалу вовсе не собирался сам выходить на татами. Однако после того как испанцы не дали визу одному из членов российской команды, главный тренер решил сам занять его место. И опыт признанного мастера очень пригодился нашей команде: четыре победы, одержанные Виктором в финале, оказались решающими для сборной России.

По мнению Мащенко, одной из важнейших предпосылок такого успеха стала помощь со стороны руководства ООО «Кавказтрансгаз», создавшего прекрасные условия для подготовки спортсменов к чемпионату. А то внимание, которое уделяется развитию физической культуры среди газовиков юга России, дает основания надеяться на новые достижения наших коллег и в большом спорте.

**Пресс-служба
ООО «Кавказтрансгаз»**

**Из интервью чемпионов «Комсомольской правде»
(Северо-Кавказское издание)**

Виктор Мащенко: «Когда работаешь тренером, сильно переживаешь за своих учеников, можно сказать — перегораешь. После такого накала страстей надевать кимоно и выходить на татами очень трудно. Но в Испании выбора у меня не было. Нужно было мобилизовать все силы и побеждать».

Евгений Ченцов: «Каждый бой был очень тяжелым, приходилось выкладываться на сто процентов. В личном первенстве почти все схватки проходили с дополнительным временем, победитель определялся в упорной борьбе. В финале же я, наверное, не сумел настроиться достаточно серьезно, да к тому же моему сопернику немного помогли судьи».

ЗИМНЯЯ ЮБИЛЕЙНАЯ

В Ижевске прошла V зимняя Спартакиада ОАО «Газпром»

КОМАНДНЫЙ ЗАЧЕТ V ЗИМНЕЙ СПАРТАКИАДЫ ОАО «ГАЗПРОМ»

команды	очки*
1. «Тюментрансгаз»	14
2. «Волготрансгаз»	24
3. «Ноябрьскгаздобыча»	26
4. «Сургутгазпром»	31
5. «Уралтрансгаз»	36
6. «Югтрансгаз»	39
7. «Баштрансгаз»	43
8. «Спецгазавтотранс»	49
9. «Пермтрансгаз»	50
10. «Оренбурггазпром»	55
11. «Запсибгазпром»	58
12. «Томсктрансгаз»	59
13. «Центргаз»	62
14. «Мострансгаз»	64
15. «Надымгазпром»	68
16. «Таттрансгаз»	69
17. «Астраханьгазпром»	72
18. «Севергазпром»	79
19. «Уренгойгазпром»	81
20. «Бургаз»	92
21. «Лентрансгаз»	94
22. «Самаратрансгаз»	100

* На спартакиадах ОАО «Газпром» принята следующая система очков: за 1-е место – 1 очко, за 2-е – 2 очка, за 3-е – 3 очка и т. д.

Минувшей осенью мы опубликовали отчет об итогах V летней Спартакиады ОАО «Газпром», состоявшейся в Туле. И вот пришла пора рассказать о зимних состязаниях газовиков.

Напомним, что впервые подобные старты прошли в 1997 году в Югорске, а с 1999 года наши зимние спартакиады получили постоянную прописку в столице Удмуртии Ижевске. Такое решение – результат признания больших заслуг ДОО «Спецгазавтотранс» в развитии физкультурно-спортивного движения. Руководитель предприятия **Владимир Тумаев** по праву считается самым большим поклонником спорта среди «газовых генералов» и пропагандирует здоровый образ жизни своим личным примером. Мастер спорта по футболу и до недавнего времени нападающий известной команды «Газовик-Газпром», Тумаев провел 158 (!) матчей в чемпионатах России, забив 15 мячей. Важную роль при выборе места проведения зимних спартакиад сыграли также высокий уровень развития спортивной инфраструктуры Ижевска и выгодное географическое положение города, позволяющее спортсменам из всех дочерних обществ быстро пройти акклиматизацию.

На нынешнюю юбилейную зимнюю Спартакиаду съехалось рекордное количество команд – двадцать две. Своих посланцев в Ижевск направили «Астраханьгазпром», «Баштрансгаз», «Бургаз», «Волготрансгаз», «Запсибгазпром», «Лентрансгаз», «Мострансгаз», «Надымгазпром», «Ноябрьскгаздобыча», «Оренбурггазпром», «Пермтрансгаз», «Самаратрансгаз», «Севергазпром», «Спецгазавтотранс», «Сургутгазпром», «Таттрансгаз», «Томсктрансгаз», «Тюментрансгаз», «Уралтрансгаз», «Уренгойгазпром», «Центргаз», «Югтрансгаз».

Спор за высшие награды Спартакиады вели представители пяти видов спорта. Стартовали состязания лыжными гонками. Затем пришел черед полиатлона (зимнего троеборья), где спортсмены демонстрировали свое мастерство в стрельбе из пневматической винтовки, затем – в силовой гимнастике (подтягивание и отжимание), закончили же они спор на лыжне. Участники турнира по армспорту должны были победить соперника сначала правой, а потом и левой рукой. Ну, а завершилась Спартакиада финальными турнирами по мини-футболу и шахматам.

Конкуренция за чемпионские титулы была жесткой и драматичной. В следующем номере мы обязательно раскроем интригу этой захватывающей спортивной борьбы и назовем имена победителей в каждой из весовых и возрастных категорий. Пока же сообщим итоги соревнований в общекомандном зачете.

«Золото» Спартакиады досталось спортсменам «Тюментрансгаза». «Волготрансгаз» получил «серебро», «Ноябрьскгаздобыча» – «бронзу». Представители «Волготрансгаза» выиграли также турнир по мини-футболу и состязания силачей, а посланцы «Сургутгазпрома» первенствовали в зимнем троеборье, лыжных гонках и шахматах.

С точки зрения всех участников и гостей, спортивный праздник в Ижевске удался на славу. По словам председателя оргкомитета Спартакиады, Заместителя Председателя Правления ОАО «Газпром», руководителя Аппарата Правления **Михаила Середы**, зимние старты в столице Удмуртии еще раз показали, что газовики умеют не только ударно трудиться, но и отлично отдыхать, добиваясь впечатляющих спортивных результатов.

Александр Борисов





ГАЗПРОМБАНК

10 ЛЕТ ДЕПОЗИТАРИЮ

Генеральная лицензия
Банка России №354



Дорогие партнеры и клиенты!

Со дня создания Депозитария Газпромбанка прошло уже 10 лет. Все эти 10 лет усилия сотрудников Депозитария были направлены на защиту интересов многочисленных акционеров ОАО «Газпром» и всех участников рынка ценных бумаг России. За эти годы была создана уникальная депозитарная сеть, состоящая из более чем ста подразделений и позволяющая проводить операции на большей части территории России - от Томска до Калининграда и от Архангельска до Махачкалы. Сегодня Депозитарий Газпромбанка обслуживает около полумиллиона клиентов.

С надеждой на дальнейшее взаимовыгодное, плодотворное сотрудничество,

Вице-президент,
начальник Депозитария
АБ «Газпромбанк» (ЗАО)
Владимир Таций

ОСНОВНЫЕ УСЛУГИ ДЕПОЗИТАРИЯ



- Депозитарное обслуживание операций физических и юридических лиц со всеми видами ценных бумаг.
- Взаимодействие со всеми крупнейшими расчетными депозитариями (ДКК, НДЦ, РДК) и услуги для владельцев ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке.
- Учет, хранение и расчеты по еврооблигациям и иностранным ценным бумагам через международные клиринговые центры.
- Хранение, учет и обслуживание операций с документарными ценными бумагами.
- Депозитарное сопровождение межрегиональных вексельных программ.
- Учет и хранение залговых по ипотечным программам банков, фондов и специализированных агентств.
- Программы по работе с двойными складскими свидетельствами на товарных рынках.
- Проведение расчетов по схеме «поставка против платежа» по всем видам ценных бумаг, учитываемых в депозитарной сети.
- Современные технологии обслуживания и взаимодействия (услуги «эскроу-депозитария», электронный документооборот, SWIFT).
- Сопровождение корпоративных действий эмитентов и содействие владельцам в реализации прав по ценным бумагам.
- Выплата доходов по ценным бумагам.
- Услуги по проведению операций в реестрах владельцев ценных бумаг.
- Предоставление индивидуализированных форм отчетности.
- Услуги специализированного депозитария.
- Услуги глобального кастодиана для нерезидентов.
- Принцип отсутствия платы за хранение клиентских активов, номинированных в рублях, и взимание пооперационных тарифных платежей упрощает доступ к депозитарным услугам значительного количества частных акционеров и обеспечивает привлечение на фондовый рынок игроков, ориентирующихся не только на спекулятивные краткосрочные операции, но и на средне- и долгосрочные инвестиции в ценные бумаги.

г. Москва, 2-й Верхний Михайловский пр., д. 9, корп. 2

Телефоны: (095) 913-74-01, 913-74-05, 913-74-06

www.gazprombank.ru
E-mail: udo@gazprombank.ru

ШИРОКИЙ ВЫБОР КАНАЛОВ



БОЛЬШЕ,
ЧЕМ ТЕЛЕВИДЕНИЕ!

Москва
(095) 755 55 45

Санкт-Петербург (812) 346 81 89, Екатеринбург (343) 379 48 89, Н. Новгород (8312) 16 22 22,
Ростов-на-Дону (8632) 44 21 24, Воронеж (0732) 72 70 70, Волгоград (8442) 96 51 91,
Казань (8432) 64 34 88, Самара (8462) 79 20 77, Саратов (8452) 70 20 00

8 800 200 5545 – бесплатный звонок из любой точки России

цифровое спутниковое
телевидение



www.ntvplus.ru