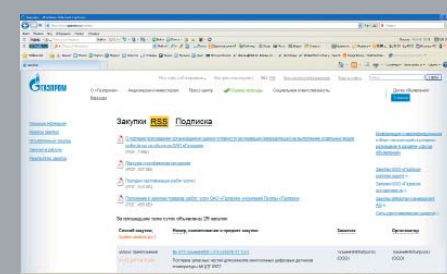


ПОВЫШАЕМ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

— Михаил Владимирович, чем было обусловлено создание в 2010 году Департамента по управлению конкурентными закупками? — Реорганизация системы закупок Группы «Газпром» была продиктована необходимостью повысить прозрачность и эффективность этого направления. Кроме того, к началу 2010 года уже несколько лет разрабатывался проект федерального закона о регламентации закупочной деятельности госкорпораций и субъектов естественных монополий. Основными принципами закупок таких компаний должны были стать информационная открытость, отсутствие ограничений конкуренции, а также целевое и экономически эффективное расходование денежных средств. ОАО «Газпром» заблаговременно приступило к поэтапному реформированию своей системы заку-

пок с учетом заложенных в этот проект требований.

В целях реализации единой политики в области закупочной деятельности на базе Тендерного комитета ОАО «Газпром» был создан Департамент по управлению конкурентными закупками. В сжатые сроки было разработано новое Положение о закупках товаров, работ, услуг Группой «Газпром», которое учитывало требования государственных органов к закупкам субъектов естественных монополий, содержащиеся в законопроекте, подготов-



На вопросы журнала отвечает начальник Департамента по управлению корпоративными затратами Михаил Сироткин

ленном на тот момент Министерством экономического развития России. Положение было утверждено Советом директоров ОАО «Газпром» и вступило в силу с 1 января 2011 года. Документ установил единые для Группы «Газпром» требования к процессам подготовки и проведения конкурентных закупок от этапа планирования до контроля исполнения договоров.

В соответствии с Положением начиная с 2011 года на сайте ОАО «Газпром» и сайтах дочерних обществ размещаются все извещения и документация, а также информация об итогах открытых конкурентных закупок. В результате удалось существенно повысить информационную открытость закупок, особенно в дочерних обществах «Газпрома». Кроме того, появилось централизованное планирование конкурентных закупок Группы «Газпром».

Открытость

— Расскажите об основных итогах работы в 2011–2012 годах.

— На основе потребностей заказчиков мы сформировали план Группы «Газпром» на 2011 год, предусматривавший более 16 тыс. закупок. В 2012 году план включал порядка 15,3 тыс. закупок. С августа 2011 года планы конкурентных закупок размещаются на сайте ОАО «Газпром». Это позволяет участникам заблаговременно выбрать интересные их лоты, подготовить стандартные квалификационные документы, отследить публикацию извещений.

Мероприятия, проведенные департаментом в 2010–2011 годах, помогли «Газпрому» к началу 2012-го организовать закупочную деятельность в соответствии с требованиями Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», вступившего в силу с 1 января 2012 года.

В апреле и декабре минувшего года решениями Совета директоров ОАО «Газпром» в Положение о закупках были внесены изменения, соответствующие федеральному закону и принятым в его развитие подзакон-

• Показатель снижения стоимости товаров, работ, услуг за счет заключения Группой «Газпром» договоров по результатам конкурентных закупок в 2012 году превысил

55 МЛРД РУБЛЕЙ

ными актами. Также в 2012 году были утверждены положения о закупках для всех дочерних обществ с ограниченной ответственностью, единственным участником которых является ОАО «Газпром».

С началом работы официального государственного сайта www.zakupki.gov.ru, предназначенного для публикации информации о закупках, проводимых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года, все сведения размещаются департаментом в открытой части государственного сайта. В целях разъяснения норм федерального закона и Положения о закупках, а также порядка работы на официальном государственном сайте в декабре минувшего года департамент провел семинар для дочерних обществ, филиалов и представительств ОАО «Газпром», на котором выступили с докладами и ответили на вопросы представители Федеральной антимонопольной службы, Минэкономразвития и Казначейства России, а также специалисты, принимавшие участие в разработке закона.

В целях повышения уровня конкуренции и эффективности закупок мы проводим маркетинговые иссле-

дования рынка и осуществляем поиск участников, которым при объявлении закупки дополнительно направляем персональные приглашения. Особое внимание уделяем привлечению непосредственных производителей.

В 2012 году департамент внедрил практику проведения открытых семинаров для потенциальных участников закупок. В июле минувшего года была проведена встреча с организациями, выполняющими строительномонтажные работы, а в августе – с компаниями, специализирующимися на капитальном ремонте линейной части магистральных газопроводов.

Департамент проводит открытую предквалификацию потенциальных участников закупок более чем по 14 видам деятельности, в том числе по строительству, реконструкции, капитальному ремонту производственных объектов, проектированию, геолого-разведочным, геофизическим и геохимическим работам. Цель предквалификации – выявление потенциальных поставщиков товаров, исполнителей работ и услуг, которые по итогам подтверждения их квалификации включаются в Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром». Сформированный реестр размещается на сайте «Газпрома» и позволяет объективно оценивать уровень возможной конкуренции по тому или иному предмету закупки. Для участников, включенных в реестр, упрощается процедура подготовки заявок на их участие в закупках, а для организаторов – оценка квалификации таких участников, что в конечном итоге сокращает сроки проведения закупки и повышает ее эффективность.

Централизация конкурентных закупок продемонстрировала существенный положительный эффект. При объеме проведенных департаментом в 2011 году конкурентных закупок для нужд Группы «Газпром» в 354,2 млрд рублей (что в 10 раз выше объема закупок, проведенных в 2009 году Тендерным комитетом ОАО «Газпром», на базе которого был создан департамент) экономический эффект (разница между



суммами начальных цен и заявок победителей) составил 38,8 млрд рублей. По предварительным итогам показателю снижения стоимости товаров, работ, услуг за счет заключения Группой «Газпром» договоров по результатам конкурентных закупок (разница между суммами начальных цен и цен заключенных договоров) в 2012 году превысил 55 млрд рублей (при объеме заключенных на конкурентной основе договоров 1,065 трлн рублей) и является рекордным за всю практику проведения конкурентных процедур Группой «Газпром». По итогам закупок, проведенных департаментом, было заключено более 2 тыс. договоров на сумму 717 млрд рублей, снижение стоимости относительно начальных (максимальных) цен составило 43,7 млрд рублей.

НОВЫЕ ЗАДАЧИ

– Как менялись задачи, стоящие перед Департаментом по управлению конкурентными закупками? – Помимо осуществления функций планирования, проведения и контроля конкурентных закупок Группы «Газпром» департаменту в процессе его становления были поручены вопросы анализа обоснованности стоимости договоров, заключаемых без проведения конкурентных процедур с единствен-

ным источником, а также анализа формирования инвестиционных программ ОАО «Газпром» и его дочерних обществ, расходной части бюджета корпорации.

В целях оптимизации стоимости договоров на закупку товаров (работ, услуг), заключаемых с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), по решению Председателя Правления ОАО «Газпром» по инициативе и под руководством департамента была создана Счетная комиссия ОАО «Газпром». За полтора года деятельности общий объем предложенного Счетной комиссией снижения цен по рассмотренным договорам составил порядка 17,2 млрд рублей (около 27% от суммы первоначально заявленных цен договоров).

Для повышения качества формирования инвестиционных программ ОАО «Газпром» и его дочерних обществ в соответствии с поручением Председателя Правления была создана Инвестиционная комиссия ОАО «Газпром». Её работа направлена на обеспечение оптимального баланса между целевыми стратегическими приоритетами, текущими производственными потребностями в инвестициях и существующими финансовыми возможностями корпорации. Подготовкой материалов для комиссии занимается Управление

инвестиционных программ в структуре департамента, которое проводит предварительный анализ заявляемых инвестиционных затрат на предмет возможности их оптимизации, а также оценку готовности проектов к реализации.

За два года динамичного развития департамент вышел на уровень управления затратами корпорации. Фактически выполняемые функции были отражены в новом наименовании – Департамент по управлению корпоративными затратами.

– Каковы ваши планы на 2013 год?

– Приоритетными задачами нашего департамента на 2013– 2015 годы являются:

- совершенствование закупочной системы с учетом новых реалий и расширяющихся требований законодательства, максимальной автоматизации всех закупочных процедур (от сбора информации о потребностях и формирования плана до контроля исполнения договоров) в рамках создания Автоматизированной системы электронных закупок ОАО «Газпром» и перевода закупок в электронную форму;
- повышение эффективности закупок, в том числе контроля исполнения договоров;
- снижение расходов Группы «Газпром».

Беседу вел Сергей Правосудов

ФОТО