

У Т В Е Р Ж Д А Ю

**Начальник Департамента
ПАО «Газпром»**

А.Д.Беспалов

«01» декабря 2015 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ О ЕЖЕГОДНОМ КОРПОРАТИВНОМ КОНКУРСЕ
СЛУЖБ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И
КОРПОРАТИВНЫХ СМИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ «ГАЗПРОМ»**

1. ОРГАНИЗАТОРЫ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Организатор: Департамент ПАО «Газпром».

Участники: сотрудники служб по связям с общественностью дочерних обществ и организаций ПАО «Газпром», советники генеральных директоров региональных компаний по реализации газа ООО «Газпром межрегионгаз», сотрудники PR-подразделений генерирующих компаний.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Выявление, повышение профессионального уровня, поощрение лучших специалистов служб по связям с общественностью компаний Группы «Газпром».

2.2. Привлечение внимания к социальным и отраслевым проблемам регионов, совместный поиск (в центре и на местах) способов их решения.

2.3. Формирование базы успешных кейсов, реализованных компаниями Группы «Газпром» по повышению информационной открытости, улучшению образа ПАО «Газпром».

2.4. Развитие творческой активности и инициативы PR-специалистов компаний Группы «Газпром».

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

3.1. Номинации корпоративного конкурса представлены в трех блоках:

- информационном;
- социальном;
- производственном.

3.2. Каждый блок включает в себя три номинации.

3.3. Перечень номинаций может меняться по решению членов Жюри.

3.4. Окончательный список номинаций, предложенный Жюри, утверждается начальником Департамента ПАО «Газпром» ежегодно.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс является ежегодным. Срок проведения конкурса – календарный год.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критериями оценки для корпоративных печатных СМИ являются качество информационных материалов, структура издания, дизайн (визуальное оформление), своевременность и актуальность, жанровая палитра, соответствие целевой аудитории, аргументированность и глубина раскрытия тем, уровень диалоговых отношений с читателями (прямые линии, опросы).

Критериями оценки для проектов являются соответствие результатов поставленным целям и задачам, творческий подход, наличие качественных изменений в результате реализации проекта, общественный резонанс по итогам реализации проекта (освещение хода реализации проекта в СМИ, отзывы о проекте), оригинальность и нестандартность решения, масштабность проекта, оптимальность затрат.

Критериями оценки для интернет-сайтов являются структурированность, качество текстового и визуального ряда, уровень технического исполнения, подача материала, выразительность.

Критериями оценки для ТВ-программ актуальность проблематики, структурированность, качество текстового, аудио-, визуального ряда, авторская идея, художественные достоинства (композиционное и цветовое решения), уровень технического исполнения, форма подачи материала, стиль и выразительность.

6. РАБОЧАЯ ГРУППА КОНКУРСА

Рабочая группа формируется из сотрудников Департамента ПАО «Газпром». В компетенцию Рабочей группы входит определение состава участников, установление порядка и условий участия, утверждение перечня номинаций, порядок подведения итогов конкурса и награждения победителей, решение вопросов финансирования и утверждение призового фонда, формирование состава жюри.

7. ЖЮРИ КОНКУРСА

Жюри формируется Рабочей группой конкурса из авторитетных представителей медиасообщества, специалистов в области PR, журналистики, внутрикорпоративных коммуникаций. Члены Жюри осуществляют окончательную оценку материалов, присланных на конкурс, и формируют список победителей конкурса, распределяя I, II и III места в каждой номинации, Гран-при в каждом блоке. Жюри имеет право изменять перечень номинаций, добавлять новые номинации, делить места среди участников конкурса, присуждать не все места, присуждать специальные призы.

8. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в три этапа.

Первый этап – прием работ на конкурс (до 31 января года, следующего за оцениваемым).

Второй этап – Жюри определяет в каждой номинации I, II, III места. В каждом блоке определяется Гран-при (1 февраля – 15 июня каждого года).

Третий этап (финальный) – торжественная церемония награждения победителей (последняя неделя июня каждого года).

9. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ НА КОНКУРС

9.1. Конкурсные работы по всем номинациям представляются в Департамент.

9.2. Срок предоставления конкурсных работ по всем номинациям – 31 января года, следующего за оцениваемым.

9.3. Количество проектов, представляемых на корпоративный конкурс, не ограничено.

9.4. Электронная версия конкурсных работ направляется по электронной почте: e.bessarabova@gazprom.ru.

9.5. Печатная версия конкурсных работ направляется по адресу: 117997, г. Москва, ул. Наметкина, д. 16, Департамент (А.Д. Беспалов) ПАО «Газпром» (с пометкой «На конкурс»).

9.6. Работы, выполненные творческим коллективом, будут оцениваться как командная работа. При награждении победителей награждается Служба по связям с общественностью и СМИ.

10. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ НА КОНКУРС

10.1. На конкурс представляются:

10.1.1 Корпоративные газеты, выходящие не менее одного раза в месяц, в одном печатном экземпляре и электронной версии.

10.1.2. Видеоролик о корпоративной газете, о реализованном проекте (продолжительностью – 1 минута 30 секунд).

10.1.3. Презентация о проекте в формате PowerPoint, содержащая следующую информацию: название проекта; время, сроки и география проекта; ответственные лица проекта; заказчик (организация) проекта; бюджет проекта; описание концепции проекта; цели и задачи; средства, используемые для реализации проекта; оценка результатов проекта.

10.1.4. Презентация о ТВ-программе любого жанра на отраслевую тему в формате PowerPoint, содержащая следующую информацию (название программы, ответственные лица программы, идея программы, бюджет программы, аннотация автора программы).

10.1.5. Видеоролик о ТВ-программе (продолжительностью – 60 минут).

10.2. Все интернет-сайты дочерних обществ рассматриваются без исключений.