

# ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ ФЕСТИВАЛЕ-КОНКУРСЕ СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ «ЭНЕРГИЯ ПОБЕД»

## 1. Организаторы и участники фестиваля-конкурса:

Организатор фестиваля-конкурса: ОАО «Газпром»

Соорганизаторы фестиваля-конкурса: Федерация спортивных журналистов России<sup>1</sup>, АНО «Спортивное вещание»<sup>2</sup>, НОУ Центр «Практика»<sup>3</sup>.

Координатор проекта: ООО «ПРОФИ-групп».

Участники: журналисты общественно-политических и специализированных федеральных и региональных СМИ (спортивные редакции).

## 2. Цель фестиваля-конкурса:

Повышение качества спортивной журналистики и уровня культуры распространения спортивной информации в СМИ.

## 3. Задачи фестиваля-конкурса:

1. Привлечение внимания представителей СМИ к пропаганде физической культуры, спорта и олимпийских идеалов, качественное информационное обеспечение подготовки к Олимпиаде – 2014.

2. Стимулирование профессионального роста спортивных журналистов.

3. Создание возможностей здоровой конкуренции, обмена опытом и профессионального роста спортивных журналистов российских СМИ.

4. Выявление сотрудников российских СМИ, работы которых в наибольшей степени соответствуют уровню, необходимому для освещения подготовки и проведения Олимпиады – 2014.

## 4. Номинации фестиваля-конкурса:

- Лучший телерепортаж (*отдельно для федеральных и региональных телеканалов*)
- Лучший радиорепортаж (*отдельно для федеральных и региональных радиостанций*)

---

<sup>1</sup> Федерация спортивных журналистов России – общероссийская общественная организация. Учреждена в 1990 году. Объединяет спортивных журналистов более 80 субъектов Российской Федерации. Основные цели федерации: развитие спортивной журналистики; пропаганда физической культуры, спорта и здорового образа жизни; помощь ветеранам спортивной журналистики; помощь в становлении молодых журналистов. ФСЖР признана Олимпийским комитетом России и является членом Международной ассоциации спортивной прессы (AIPS). Президент Федерации Николай Долгополов - вице-президент Международной ассоциации спортивной прессы, заместитель главного редактора «Российской газеты»

<sup>2</sup> Автономная некоммерческая организация «Спортивное вещание» создана 24 декабря 2009 года. Учредители – ОАО «Первый канал», ФГУП «ВГТРК», ОАО «НТВ-ПЛЮС», ФГУП «Российское агентство международной информации «РИА Новости». Наблюдательный совет возглавляет Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Дмитрий Козак. Генеральный директор – Василий Кикнадзе. Основная задача АНО «Спортивное вещание» – создать современный телерадиовещательный комплекс, который позволит вести телевизионные, радио- и Интернет-трансляции и осуществлять фотосъемки с олимпийских состязаний. Постановлением Правительства РФ №389 от 01.06.2010 г. АНО «Спортивное вещание» включена в «Программу строительства олимпийских объектов и развития г. Сочи как горноклиматического курорта».

<sup>3</sup> Негосударственное образовательное учреждение Центр «Практика» работает с 1992 года как первая в России школа телевизионного мастерства. Учредители Центра – действительные члены Академии Российского телевидения, лауреаты премии ТЭФИ Нина Зверева и Михаил Сладков. Основные направления деятельности – организация учебных курсов и семинаров для работников телевидения и радио, корпоративные и индивидуальные тренинги по ораторскому искусству, организация медиа-мероприятий, производство телевизионных программ.

- Лучшая публикация (*отдельно для федеральных и региональных печатных/Интернет-изданий*)
- Лучший фоторепортаж (*отдельно для федеральных и региональных печатных/Интернет-изданий*)

## **5. Критерии оценки:**

Для всех номинаций, в первую очередь, оцениваются интересная форма подачи материала, динамичность и наглядность в описании происходящего, правильность и точность языка журналиста.

### 5.1. Номинация «Лучший телерепортаж»

Критерии оценки репортажа – грамотная устная речь журналиста в сюжете (адекватный выбор языковых средств выражения: паузы, метафоры, драматургия рассказа, умение держать зрителя у экрана), качество видеоряда, уместность стендапа, закадрового текста.

### 5.2. Номинация «Лучший радиорепортаж»

Критерии оценки репортажа – грамотная устная речь журналиста, адекватный выбор языковых средств выражения: паузы, метафоры, драматургия рассказа, умение держать слушателя.

### 5.3. Номинация «Лучшая публикация»

Критерии оценки публикации – грамотность, точность языка, оригинальный слог, авторская подача.

### 5.4. Номинация «Лучший фоторепортаж»

Критерии оценки фоторепортажа – динамичность, нестандартное художественное решение, изобретательность и креативность, качество фотоизображения.

## **6. «Гран-при зрительских/читательских симпатий» (для всех участников).**

Работы, отобранные Отборочной комиссией, публикуются на странице «Газпром 2014» в Facebook (<http://www.facebook.com/Gazprom2014>), на которой также организуется интерактивное голосование. Работа, набравшая наибольшее количество голосов и положительных комментариев, получает «Гран-при зрительских/читательских симпатий».

## **7. Исполнительная дирекция фестиваля-конкурса:**

Формируется из сотрудников компаний - исполнителей конкурса, имеющих опыт в организации и проведении аналогичных мероприятий всероссийского масштаба. Исполнительная дирекция осуществляет все работы по подготовке, анонсированию и проведению фестиваля-конкурса.

## **8. Отборочная комиссия фестиваля-конкурса:**

Формируется Исполнительной дирекцией фестиваля-конкурса из представителей медиасообщества, действующих работников СМИ, имеющих опыт работы по специальности не менее 10 лет, а также имеющих опыт по отбору работ во всероссийских конкурсах. Члены Отборочной комиссии оценивают все присланные в соответствии с условиями конкурса работы, отбирают лучшие работы, из которых формируются

предварительные списки (шорт-лист) для предоставления членам Жюри. Каждую работу должны оценить не менее 3 (трех) членов Отборочной комиссии.

#### **9. Жюри фестиваля-конкурса:**

Формируется Исполнительной дирекцией фестиваля-конкурса из представителей Соорганизаторов Мероприятия (Федерация спортивных журналистов России, АНО «Спортивное вещание», НОУ Центр «Практика»), авторитетных представителей медиасообщества, специалистов в области спортивной журналистики. Члены Жюри осуществляют окончательную оценку материалов, присланных на конкурс и отобранных Отборочной комиссией, и формируют список победителей конкурса, распределяя I, II и III места в каждой номинации. Во время финальных мероприятий конкурса члены жюри проводят мастер-классы с аналитическим разбором работ участников конкурса.

#### **10. Порядок проведения фестиваля-конкурса:**

Участники конкурса: представители российских СМИ, а также внештатные авторы.

Конкурс проводится в два этапа.

Первый этап (отборочный) – прием работ на конкурс (20 августа – 8 октября 2012 года).

Второй этап (финал) – подведение итогов, Торжественная церемония награждения победителей и образовательная программа (декабрь 2012 года).

#### **11. Условия приема работ на конкурс:**

11.1. На конкурс принимаются работы, посвященные спортсмену или спортивному событию, вышедшие в эфир или опубликованные в печатных или электронных СМИ с октября 2011-го года по сентябрь 2012-го.

11.2. К участию в конкурсе допускаются сотрудники российских СМИ, а также внештатные авторы.

11.3. Каждый автор и представляющая организация может выставить разные работы в разных номинациях, но не более одной работы в каждой номинации.

11.4. Участие в конкурсе нескольких работ от одной представляющей организации в одной номинации возможно при условии, что авторы работ разные.

11.5. Для участия в конкурсе необходимо предоставить заполненную на работу Заявку. Заявка должна быть заполнена полностью и заверена для юридических лиц – подписью руководителя представляющей организации и печатью, для частных лиц (внештатных авторов) – подписью участника. Скан-копия Заявки направляется по электронной почте [konkurs@praktika.nnov.ru](mailto:konkurs@praktika.nnov.ru) (для всех участников). Оригинал Заявки (для участников в номинациях «Лучший телерепортаж», «Лучший радиорепортаж», «Лучший фоторепортаж») прикладывается к работе и направляется по адресу: 603115, г. Нижний Новгород, ул. Студёная, д. 78, НОУ «Центр «Практика» (с пометкой «Газпром 2014»).

11.6. Требования к предоставляемым работам:

✓ для номинации «Лучший телерепортаж»: каждая работа должна быть записана отдельно на диск DVD (формат DVD-video со сведенным звуком). Максимальный хронометраж: до 10 минут. Диски, имеющие брак в изображении или звуке, к конкурсу допускаться не будут. На диске и на футляре необходимо указать: номинацию, город, представляющую организацию (для юридических лиц), ФИО соискателя, контактная информация. Телевизионные работы будут оцениваться как

командная работа журналиста, оператора, режиссера. При определении финалистов и победителей при оценке телевизионной работы жюри может выделить одного из членов творческой бригады либо выбрать работу как командный продукт. Работы принимаются по почте. Адрес для отправки работ: 603115, г. Нижний Новгород, ул. Студёная, д. 78, НОУ «Центр «Практика» (с пометкой «Газпром 2014»). Работа принимается только с оригиналом Заявки.

✓ для номинации «Лучший радиорепортаж»: каждая работа должна быть записана на CD-диск (аудиофайл в формате MP3 и текстовая расшифровка в формате DOC). Максимальный хронометраж: до 5 минут. На диске и на футляре необходимо указать: номинацию, город, представляющую организацию (для юридических лиц), ФИО соискателя, контактная информация. Работы принимаются по почте. Адрес для отправки работ: 603115, г. Нижний Новгород, ул. Студёная, д. 78, НОУ «Центр «Практика» (с пометкой «Газпром 2014»). Работа принимается только с оригиналом Заявки.

✓ для номинации «Лучшая публикация»: каждая работа должна быть записана в формате DOC. Максимальный объем – не более 20 тыс. знаков. Работы принимаются по электронной почте [konkurs@praktika.nnov.ru](mailto:konkurs@praktika.nnov.ru). В теме письма указывается «Газпром 2014». «Заявка на конкурс Печатные издания/Интернет издания». В теле письма указываются также следующие данные: номинация, город, представляющая организация (для юридических лиц), ФИО соискателя, контактная информация. Работа принимается только вместе с отсканированной копией заявки и отсканированной копией печатного издания или скриншотом опубликованной работы.

✓ для номинации «Лучший фоторепортаж»: фоторепортаж должен быть записан на электронный носитель в формате JPEG или TIFF. Максимальное количество фотографий – не более 15. Размещение надписей с именем и фамилией, датой съемки на самих фотографиях не допускается. Обязательно наличие у автора негативов или файлов с высоким разрешением (300 dpi; 20x30 см). На электронном носителе и на футляре необходимо указать: номинацию, город, представляющую организацию (для юридических лиц), ФИО соискателя, контактная информация. Фотографии, имеющие брак, к участию в конкурсе не допускаются. Работы принимаются по почте. Адрес для отправки работ: 603115, г. Нижний Новгород, ул. Студёная, д. 78, НОУ «Центр «Практика» (с пометкой «Газпром 2014»). Работа принимается только с оригиналом Заявки.

11.7. Телевизионные и радиоматериалы должны быть представлены без рекламных блоков.

11.8. Конкурсные работы должны быть представлены на русском языке.

## **12. Окончание срока приема заявок – 8 октября 2012 года (22.00).**

Работы, полученные позже указанного срока, до участия в конкурсе не допускаются.

**13. Список финалистов конкурса объявляется не позднее 22 октября 2012 года и публикуется на страницах <http://www.gazprom.ru/press/gazprom-2014/> и <http://www.facebook.com/Gazprom2014> и на сайтах Федерации спортивных журналистов России ([www.sportjourfed.ru](http://www.sportjourfed.ru)) и НОУ «Центр «Практика» ([www.praktika.nnov.ru](http://www.praktika.nnov.ru)).**

Объявление победителей конкурса состоится во время финальных мероприятий, которые пройдут в Красной Поляне в декабре 2012 года.

#### **14. Финансовые условия.**

Участие в конкурсе бесплатное. Организатор ОАО «Газпром» обеспечивает проживание, питание и проезд участников конкурса, вышедших в финал в каждой номинации. Если работа оценивается как командный результат, то расходы оплачиваются для одного представителя творческой бригады по выбору самого участника.

#### **15. Памятные знаки, призы и наградной фонд**

Всем финалистам, членам Жюри и прочим участникам фестиваля-конкурса будут выданы памятные знаки.

Победители, занявшие I, II, III места в каждой номинации, а также обладатель Гран-При получают ценные призы и награды.

Предусмотрены специальные призы от организаторов конкурса.

#### **Контакты Исполнительной дирекции конкурса:**

603155, г. Нижний Новгород, ул. Студёная, д.78, НОУ «Центр «Практика»

Тел/факс: (831) 434-01-63, тел: (831) 434-35-37 E-mail: [konkurs@praktika.nnov.ru](mailto:konkurs@praktika.nnov.ru)