



ПОЛОЖЕНИЕ О III ВСЕРОССИЙСКОМ ФЕСТИВАЛЕ-КОНКУРСЕ СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ «ЭНЕРГИЯ ПОБЕД»

1. ОРГАНИЗАТОРЫ И УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Организатор фестиваля-конкурса: ОАО «Газпром»

Соорганизаторы фестиваля-конкурса: Федерация спортивных журналистов России¹,
НОУ Центр «Практика»²

Информационные партнеры: Vesti.ru, Championat.com

Координатор проекта: ООО «ПРОФИ-групп».

Участники: журналисты российских федеральных и региональных и иностранных русскоязычных СМИ.

2. ЦЕЛЬ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Повышение качества спортивной журналистики и уровня культуры распространения спортивной информации в СМИ.

3. ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

3.1. Привлечение внимания представителей СМИ к пропаганде физической культуры, спорта и олимпийских идеалов, качественное информационное обеспечение подготовки к Олимпиаде – 2014.

3.2. Стимулирование профессионального роста спортивных журналистов.

3.3. Создание возможностей здоровой конкуренции, обмена опытом и профессионального роста спортивных журналистов российских СМИ.

3.4. Выявление сотрудников российских и иностранных русскоязычных СМИ, работы которых в наибольшей степени соответствуют уровню, необходимому для освещения подготовки и проведения Олимпиады – 2014.

¹ Федерация спортивных журналистов России – общероссийская общественная организация. Учреждена в 1990 году. Объединяет спортивных журналистов более 80 субъектов Российской Федерации. Основные цели федерации: развитие спортивной журналистики; пропаганда физической культуры, спорта и здорового образа жизни; помощь ветеранам спортивной журналистики; помощь в становлении молодых журналистов. ФСЖР признана Олимпийским комитетом России и является членом Международной ассоциации спортивной прессы (AIPS). Президент Федерации Николай Долгополов - вице-президент Международной ассоциации спортивной прессы, заместитель главного редактора «Российской газеты»

² Негосударственное образовательное учреждение Центр «Практика» работает с 1992 года как первая в России школа телевизионного мастерства. Учредители Центра – действительные члены Академии Российского телевидения, лауреаты премии ТЭФИ Нина Зверева и Михаил Сладков. Основные направления деятельности – организация учебных курсов и семинаров для работников телевидения и радио, корпоративные и индивидуальные тренинги по ораторскому искусству, организация медиа-мероприятий, производство телевизионных программ.

4. НОМИНАЦИИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

4.1. Лучший телевизионный репортаж/фильм/сюжет (*отдельно для российских федеральных телеканалов, российских региональных телеканалов, иностранных русскоязычных телеканалов*).

4.2. Лучший радиорепортаж (*отдельно для российских федеральных радиостанций, российских региональных радиостанций, иностранных русскоязычных радиостанций*).

4.3. Лучшая публикация (*отдельно для российских федеральных печатных/Интернет-изданий, российских региональных печатных/Интернет-изданий, иностранных русскоязычных печатных/Интернет-изданий*).

4.4. Лучший фоторепортаж/фоторабота (*отдельно для российских федеральных печатных/Интернет-изданий, российских региональных печатных/Интернет-изданий, иностранных русскоязычных печатных/Интернет-изданий*).

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Для всех номинаций, в первую очередь, оцениваются интересная форма подачи материала, динамичность и наглядность в описании происходящего, правильность и точность языка журналиста.

5.1. Номинация «Лучший телевизионный репортаж/фильм/сюжет»

Критерии оценки видеоматериала – грамотная устная речь журналиста, драматургия сюжета, качество видеоряда, уместность стендапа, закадрового текста.

5.2. Номинация «Лучший радиорепортаж»

Критерии оценки репортажа – грамотная устная речь журналиста, адекватный выбор языковых средств выражения: паузы, метафоры, драматургия рассказа, умение держать слушателя.

5.3. Номинация «Лучшая публикация (печатные/ Интернет СМИ)»

Критерии оценки публикации – грамотность, точность языка, оригинальный слог, авторская подача, драматургия сюжета.

5.4. Номинация «Лучший фоторепортаж/фоторабота»

Критерии оценки фоторепортажа – динамичность, нестандартное художественное решение, изобретательность и креативность, качество фотоизображения.

6. «ГРАН-ПРИ ЗРИТЕЛЬСКИХ/ЧИТАТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ»

(для всех участников)

Работы, отобранные Отборочной комиссией, публикуются на странице «Газпром 2014» в Facebook (<http://www.facebook.com/Gazprom2014>), на которой также организуется интерактивное голосование. Работа, набравшая наибольшее количество голосов и положительных комментариев, получает «Гран-при зрительских/читательских симпатий».

7. ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Формируется из сотрудников компаний - исполнителей конкурса, имеющих опыт в организации и проведении аналогичных мероприятий всероссийского масштаба. Исполнительная дирекция осуществляет все работы по подготовке, анонсированию и проведению фестиваля-конкурса.

8. ОТБОРОЧНАЯ КОМИССИЯ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Формируется Исполнительной дирекцией фестиваля-конкурса из представителей медиасообщества, действующих работников СМИ, имеющих опыт работы по специальности не менее 10 лет, а также имеющих опыт по отбору работ во всероссийских конкурсах. Члены Отборочной комиссии оценивают все присланные в соответствии с условиями конкурса работы, отбирают лучшие работы, из которых формируются предварительные списки (шорт-лист) для предоставления членам Жюри. Каждую работу должны оценить не менее 3 (трех) членов Отборочной комиссии.

9. ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Формируется Исполнительной дирекцией фестиваля-конкурса из представителей Соорганизаторов Мероприятия (Федерация спортивных журналистов России, НОУ Центр «Практика»), авторитетных представителей медиасообщества, специалистов в области спортивной журналистики. Члены Жюри осуществляют окончательную оценку материалов, присланных на конкурс и отобранных Отборочной комиссией, и формируют список победителей конкурса, распределяя I, II и III места в каждой номинации. Во время финальных мероприятий конкурса члены жюри проводят мастер-классы с аналитическим разбором работ участников конкурса.

10. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

10.1. Участниками фестиваля-конкурса могут стать представители российских и иностранных русскоязычных СМИ, а также внештатные авторы.

10.2. Конкурс проводится в два этапа.

✓ Первый этап (отборочный) – прием работ на конкурс (2 июля – 20 сентября 2013 года).

✓ Второй этап (финал) – подведение итогов, Торжественная церемония награждения победителей и образовательная программа (28-30 ноября 2013 года).

10.3. В каждой номинации («Лучший телевизионный репортаж/фильм/сюжет», «Лучший радиорепортаж», «Лучшая публикация (печатные/ Интернет СМИ)», «Лучший фоторепортаж/фоторабота») жюри выбирает по 11 финалистов: 5 работ финалистов - представителей федеральных СМИ, 5 работ финалистов - представителей региональных СМИ и 1 работа финалиста - представителя иностранных СМИ.

11. УСЛОВИЯ ПРИЕМА РАБОТ НА КОНКУРС

11.1. На фестиваль-конкурс принимаются работы, посвященные спортсмену или спортивному событию, вышедшие в эфир или опубликованные в печатных или электронных СМИ с октября 2012-го года по август 2013-го года.

11.2. К участию в конкурсе допускаются сотрудники российских и иностранных русскоязычных СМИ, а также внештатные авторы.

11.3. Каждый автор и представляющая организация могут выставить разные работы в разных номинациях, **но не более одной работы в каждой номинации.**

11.4. Участие в конкурсе нескольких работ от одной представляющей организации в одной номинации возможно при условии, **что авторы работ разные.**

11.5. Для участия в конкурсе необходимо предоставить заполненную **отдельно на каждую работу Заявку**. Заявка должна быть заполнена полностью и заверена для юридических лиц – подписью руководителя представляющей организации и печатью, для частных лиц (внештатных авторов) – подписью участника. Скан-копия Заявки направляется по электронной почте gazprom2014@praktika.nnov.ru (для всех участников).

11.6. Конкурсные работы - видеоматериалы («Лучший телевизионный репортаж/фильм/сюжет») - должны быть высланы вместе с оригиналом заявки по адресу: **603105, г. Нижний Новгород, абонентский ящик 51, НОУ «Центр «Практика» (с пометкой «Газпром 2014»).**

11.7. Конкурсные работы - аудиоматериалы (радио) - должны быть высланы вместе с отсканированной копией заявки по электронной почте gazprom2014@praktika.nnov.ru. В теме письма должно быть обязательно указано «Заявка на конкурс Энергия побед _Радио_город_фамилия».

11.8. Конкурсные работы - публикации (печатные/ Интернет СМИ) должны быть высланы вместе с отсканированной копией заявки, отсканированной копией печатного издания или скриншотом опубликованной работы по электронной почте gazprom2014@praktika.nnov.ru. В теме письма должно быть обязательно указано «Заявка на конкурс Энергия побед _публикация_город_фамилия».

11.9. Конкурсные фотоработы/фоторепортажи должны быть высланы - должны быть высланы вместе с оригиналом заявки по адресу: **603105, г. Нижний Новгород, абонентский ящик 51, НОУ «Центр «Практика» (с пометкой «Газпром 2014»).**

11.10. Все конкурсные работы должны быть оформлены согласно требованиям раздела 12 настоящего Положения.

11.11. Работы, выполненные творческим коллективом, будут оцениваться как командная работа. При определении финалистов и победителей жюри может выделить одного из членов творческой бригады либо выбрать работу как командный продукт.

11.12. Конкурсные работы должны быть представлены на русском языке.

12. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ НА КОНКУРС

12.1. Требования к оформлению предоставляемых видеоматериалов:

12.1.1. Работа должна быть записана на DVD- диске в формате DVD-video (возможность просмотра на обычном бытовом DVD плеере) со сведенным звуком ch1 = ch2.

12.1.2. Хронометраж работ - до 45 минут.

12.1.3. Каждая работа, представляемая на конкурс, должна быть записана и оформлена на отдельном диске.

12.1.4. Видеоматериалы, представленные на конкурс, не должны содержать: брак в изображении или звуке, «нарезки» из нескольких программ, рекламные блоки.

12.1.5. На футляре диска и непосредственно на диске должна быть указана следующая информация:

- Название конкурса «Энергия побед – 2013»
- Название номинации
- Название программы/работы
- Хронометраж программы/работы
- Ф.И.О. автора
- Название представляющей организации
- Город

12.2. Требования к оформлению предоставляемых аудиоматериалов:

12.2.1. Каждая работа должна быть записана в формате mp3.

12.2.2. Аудиоматериалы, представленные на конкурс, не должны содержать: брак в звуке, «нарезки» из нескольких программ, рекламные блоки

12.2.3. Хронометраж работ - до 30 минут.

12.3. Требования к оформлению предоставляемых публикаций (печатные СМИ/Интернет):

12.3.1. Каждая работа должна быть предоставлена в формате Microsoft Word.

12.3.2. Максимальный объем – не более 20 тыс. знаков.

12.4. Требования к оформлению предоставляемых фоторабот:

12.4.1. Фотоматериал должен быть записан на DVD-диске в формате JPEG или TIFF.

12.4.2. Максимальное количество фотографий, предоставляемых на конкурс в рамках фоторепортажа – не более 15.

12.4.3. Размещение надписей с именем и фамилией, датой съемки на самих фотографиях не допускается.

12.4.4. Обязательно наличие у автора негативов или файлов с высоким разрешением (300 dpi; 20x30 см).

12.4.5. Фотографии, имеющие брак, к участию в конкурсе не допускаются.

12.4.6. На футляре диска и непосредственно на диске должна быть указана следующая информация:

- Название конкурса «Энергия побед – 2013»
- Название номинации

- Название программы/работы
- Ф.И.О. автора
- Название представляющей организации
- Город

13. ОКОНЧАНИЕ СРОКА ПРИЕМА ЗАЯВОК

13.1. Прием заявок на участие в фестивале-конкурсе «Энергия побед» заканчивается – 20 сентября 2013 года (22:00 мск).

13.2. Работы, полученные позже указанного срока, до участия в конкурсе не допускаются.

13.3. Список финалистов конкурса объявляется не позднее 15 ноября 2013 года и публикуется на страницах <http://www.gazprom.ru/press/gazprom-2014/> и <http://www.facebook.com/Gazprom2014> и на сайтах Федерации спортивных журналистов России (www.sportjourfed.ru) и НОУ «Центр «Практика» (www.praktika.nnov.ru).

13.4. Объявление победителей конкурса состоится во время финальных мероприятий, которые пройдут в г. Сочи в поселке Красная Поляна с 28 по 30 ноября 2013 года.

14. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ.

Участие в конкурсе бесплатное. Организатор ОАО «Газпром» обеспечивает проживание, питание и проезд участников конкурса, вышедших в финал в каждой номинации. Если работа оценивается как командный результат, то расходы оплачиваются для одного представителя творческой бригады по выбору самого участника.

15. ПАМЯТНЫЕ ЗНАКИ, ПРИЗЫ И НАГРАДНОЙ ФОНД

Всем финалистам, членам Жюри и прочим участникам фестиваля-конкурса будут выданы памятные знаки.

Победители, занявшие I, II, III места в каждой номинации, а также обладатель Гран-При получают ценные призы и награды.

Предусмотрены специальные призы от организаторов конкурса.

Исполнительная дирекция конкурса:

НОУ «Центр «Практика»

www.praktika.nnov.ru

тел: (831) 434-35-37, 434-01-63

gazprom2014@praktika.nnov.ru

603105, г. Нижний Новгород,

абонентский ящик 51